



ที่ พร 0037.3/ว 212

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่  
ถนนราษฎร์อุทิศ ต.โนนเวียง อ.เมืองแพร่ พร 54000

18 มิถุนายน 2553

เรื่อง โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ นายกเทศมนตรีเมืองแพร่ และท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ที่ พร 0037.3/ว 3903 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2552

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการเผยแพร่ผลงานดีเด่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตามหนังสือที่อ้างถึง ได้แจ้งเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภารกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน นวัตกรรม สร้างสรรค์/ดีเด่น บทบาท ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ของรัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และหากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใด ที่มีความประสงค์จะประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจ/ผลงาน ให้พิจารณา ตั้งงบประมาณรายจ่ายหมวดเงินอุดหนุนตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ดังนั้น หากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใด ที่มีความประสงค์จะประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจ/ผลงาน และมีความพร้อม สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยแจ้งให้จังหวัดทราบภายในวันที่ 28 มิถุนายน 2553 ทางโทรสาร หมายเลข 0-5453-4504 - 5 ต่อ 11 เพื่อดำเนินการแจ้งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบและดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหาร ส่วนตำบลในพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายต่อพงษ์ ทับทิมโต)

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น **มีวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น รักษาราชการแทน**

โทร/โทรสาร. 0-5453-4504-5 ต่อ 14

ท้องถิ่นจังหวัดแพร่

e-mail : [pre@thailocaladmin.go.th](mailto:pre@thailocaladmin.go.th)

[www.phraelocal.org](http://www.phraelocal.org)

## โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### 1. หลักการและเหตุผล

1.1 กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จัดตั้งขึ้นจากการปฏิรูประบบราชการเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2545 เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็ง ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ด้วยตนเองเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์ในการทำงาน คือ "ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน" และในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ให้บรรลุผล หลักการสำคัญประการหนึ่ง ได้แก่ การจัดระบบการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานและการสร้างความเข้าใจแก่สาธารณชน โดยเฉพาะการดำเนินงานที่บังเกิดผลประโยชน์แก่ประชาชนและสามารถใช้เป็นต้นแบบ (Best Practice) ในการปฏิบัติงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้

1.2 ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกรูปแบบ มีผลงานที่ดีเด่นในการพัฒนาท้องถิ่นจำนวนมาก ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน การส่งเสริมอาชีพ/พัฒนารายได้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดระบบการศึกษา การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานตามหลักภารกิจการบริหารบ้านเมืองที่ดี ตลอดจนการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ๆ เป็นต้น แต่ผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดังกล่าว ยังไม่มีการเผยแพร่ออกสู่สาธารณชนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

1.3 พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2540 มาตรา 58(2) งบประมาณรายจ่ายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดจะมีได้เฉพาะในกิจการตามมาตรา 45 และมาตรา 46 หรือกิจการอื่นที่กฎหมายบัญญัติ พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ.2496 มาตรา 50(9) ภายใต้งบค้ำแห่งกฎหมาย เทศบาลมีหน้าที่อื่นตามที่กฎหมายบัญญัติให้เป็นหน้าที่ของเทศบาล พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537(แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 5) พ.ศ.2546) มาตรา 69/1การปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนนอกจากนี้ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540 ยังได้กำหนดสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆของรัฐ เพื่อการมีส่วนร่วม โปร่งใส ตรวจสอบได้ รองรับและคุ้มครองสิทธิของประชาชนไปพร้อมกัน ซึ่งเป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการองค์การทั้งส่วนของภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ทำให้ได้มั่งซึ่งการดำเนินงานที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ ต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การเผยแพร่ผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นออกสู่สาธารณชนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนเป็นส่วนรวมและสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน และบทบาท ภารกิจ ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไปทราบ

2.2 เพื่อเผยแพร่ข่าวสารผลงาน นวัตกรรมสร้างสรรค์/ดีเด่น ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นให้ประชาชนทั่วไปทราบ

2.3 เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบถึง บทบาท หน้าที่ และผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติหน้าที่ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

2.4 เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในการทำงานระหว่างองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และเป็นการสร้าง กระบวนการรับรู้ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 รัฐบาล

3.2 กระทรวง ทบวง กรม หน่วยงานอื่นของรัฐ และองค์กรอิสระ

3.3 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

3.4 ประชาชนทุกสาขาอาชีพ

3.5 สื่อมวลชนทุกแขนง

## 4. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และผลงานดีเด่นของ อบต. เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ โดยครอบคลุมองค์ประกอบ ดังนี้

4.1 ผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจและน่าติดตาม

4.2 เนื้อหารายการสะท้อนแห่งผลสำเร็จจากการดำเนินงานของ อบต. ภายใต้สนับสนุนของ สส.และ มท. และ นำมาซึ่งการพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ อาทิเช่น

- คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาบุคลากร และการจัดการศึกษา
- การพัฒนาส่งเสริมอาชีพและรายได้
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- การดำเนินงานตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- โครงการตามแนวพระราชดำริและเศรษฐกิจพอเพียง
- การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ของ อบต.

- 4.3 มีความยาวตลอดรายการไม่น้อยกว่า 25 นาที
- 4.4 ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน 2 ช่อง (ช่อง 3, 5, 7, 9 หรือ 11 ในช่วงเวลาระหว่าง 08.00 - 22.00 น.)
- 4.5 นำเสนอภาพผลแห่งความสำเร็จจากการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ต่างๆ
- 4.6 มีพิธีกรดำเนินรายการ โดยเชิญผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรวมทั้งผู้บริหารจากกระทรวงมหาดไทย หรือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และตัวแทนจากท้องถิ่น กลุ่ม องค์กรเครือข่ายที่เกี่ยวข้องร่วมให้ข้อมูล/ตอบข้อซักถาม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมให้ข้อมูลระหว่างการออกอากาศ
5. ระยะเวลา  
ภายในปีงบประมาณ 2553
6. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ  
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
7. งบประมาณ  
7.1 งบประมาณประจำปีงบประมาณ 2553 ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจำนวน 350,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เบิกจ่ายจากแผนงานส่งเสริมการกระจายอำนาจการปกครอง งบดำเนินงาน
- 7.2 งบประมาณจากเงินอุดหนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งละ 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 7.3 งบประมาณอุดหนุนจากสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัด สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย สมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย กองทุนส่งเสริมกิจการองค์การบริหารส่วนจังหวัด (กสอ.) และกองทุนส่งเสริมกิจการเทศบาล (กสท.)
- 7.4 การนำส่งเงินให้ออนเงินอุดหนุนเข้าบัญชี "เงินนอกงบประมาณกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น" ธนาคารกรุงไทย สาขาวิสุทธิกษัตริย์ เลขที่บัญชี 006-6-07302-2
8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- 8.1 ส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนทั่วไป ได้รับทราบถึงบทบาทภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 8.2 สร้างกระบวนการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน
- 8.3 ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเกิดกระบวนการความร่วมมือในการปฏิบัติงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมากขึ้น

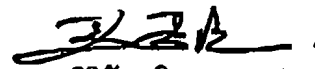
9. การติดตามประเมินผล

9.1 ข้อมูลข่าวสารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง

9.2 ข้าราชการ ผู้บริหารท้องถิ่น / พนักงานท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการปกครองท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น


9.3 ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมากขึ้น

10. ผู้เสนอโครงการ

  
(นายสิริชัย จินดาหลวง)

เลขานุการกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น


11. ความเห็นของรองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



(นายวิระวัฒน์ ชีนวาริน)  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

12. ผู้อนุมัติ



  
(นายไพรัตน์ ทกทพันธุ์)  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



การเผยแพร่ผลงานเด่นของ อปท.

โดย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

1. นำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์ 2 รายการ ได้แก่
  - 1.1 รายการข่าวนี้มีคำตอบ
    - สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ช่อง 9
    - เวลา 15.15-15.55 น.
    - ประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
  - 1.2 รายการสารคดีเรื่องทั่วเมืองไทย
    - สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
    - เวลา 14.45-15.15 น.
    - ทุกวันศุกร์
2. นำเสนอผลงานเด่นของ อปท.แต่ละแห่งในรูปแบบของวิดีโอประกอบด้วยสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง เช่น นายก อปท. หรือผู้ที่นายกฯ มอบหมาย รวมทั้งผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานและมีความชื่นชมในสิ่งที่ได้รับจากการบริหารจัดการของ อปท.
3. การออกอากาศเผยแพร่ทางช่อง 9 จะเป็นรายการสด โดยมีพิธีกรรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นไปออกอากาศร่วมกับนายก อปท.ที่ต้องการเผยแพร่ผลงานเด่นในแต่ละสัปดาห์
4. ผู้ชมสามารถแสดงข้อคิดเห็น หรือมีส่วนร่วมระหว่างออกอากาศรายการสด จะเปิดโอกาสให้โดยมีโทรศัพท์จัดไว้ให้ 6 เลขหมาย
5. ส่วนการออกอากาศที่ช่อง 5 จะบันทึกเทปตลอดรายการ โดยจะมีลักษณะการเผยแพร่โดยบันทึกเทปการสัมภาษณ์นายก อปท. พร้อมกับสอดแทรกภาพที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องให้ผู้ชมได้เห็นอย่างชัดเจนเช่นเดียวกับการนำเสนอทางช่อง 9 โดยอริบดีฯ เป็นผู้ให้ข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของนายก อปท. ไว้ในช่วงครึ่งหลังของรายการด้วย
6. กรมฯ จะจัดส่งแผ่นซีดีบันทึกรายการไปให้หลังจากเสร็จภารกิจออกอากาศทั้ง 2 ช่องแล้ว เพื่อเผยแพร่ข่าวต่อสาธารณชนได้ต่อไป

### ผลดีของการร่วมรายการฯ

1. ตอบสนองนโยบายของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นซึ่งหวังที่จะให้ผลงานเด่น วิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถด้านบริหารจัดการของผู้บริหารท้องถิ่นได้รับการเผยแพร่สู่ประชาชนทั่วประเทศโดยผ่านรายการโทรทัศน์ 2 แห่ง 2 ช่อง
2. จากการสำรวจรายการที่ออกอากาศแต่ละครั้งพบว่า มีผู้ติดตามชมรายการเป็นจำนวนมาก
3. ผู้บริหาร อปท. ที่เคยร่วมรายการฯ มีความชื่นชมต่อการดำเนินงานของ สส.
4. เป็นโอกาสให้ผู้บริหาร อปท. ที่มาร่วมรายการสด ได้พบปะแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้บริหารระดับสูงของกรมฯ
5. สามารถเก็บผลงานที่เผยแพร่ออกอากาศแล้วไว้เป็นเครื่องมือสื่อสารสร้างความนิยมและความชื่นชอบจากประชาชนในพื้นที่ได้ตลอดเวลาที่ต้องการ
6. เป็นตัวอย่าง — ต้นแบบที่โดดเด่นสำหรับ อปท. แห่งอื่นๆ ทั่วประเทศ