

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๔/ว ๑๒๕๒



ศาลากลางจังหวัดแพร่

ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๓๒ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการตรวจสอบโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๐๔.๓/ว ๑๕๒๙ ลงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๐

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด โดยการจัดทำและติดตั้งป้ายนอกเขตพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัดหลายแห่ง แล้วมีความเห็นว่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดเป็นภารกิจหลักของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รวมทั้งจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด และการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่น อันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว เป็นภารกิจหน้าที่โดยตรงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนั้น การดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดขององค์การบริหารส่วนจังหวัดทั้ง ๖ แห่ง โดยการติดตั้งป้ายโฆษณา ซึ่งมีมูลค่าสูงและไม่อาจประเมินผลสำเร็จที่ได้จากการประชาสัมพันธ์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม จึงเป็นความเสี่ยงที่ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เกิดความคุ้มค่า และมีความซ้ำซ้อนกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รวมทั้งไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติในการช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนของหน่วยงานภาครัฐในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว และเป็นไปในทิศทางเดียวกันภายใต้การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากทุกจังหวัดมีการดำเนินการในลักษณะเช่นเดียวกันนี้ จะทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณโดยรวมของประเทศมีความซ้ำซ้อน และไม่เกิดความคุ้มค่า กระทรวงมหาดไทยเห็นว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๔๕ (๘) ประกอบกับพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๑๔) และประกาศคณะกรรมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง การบังคับใช้แผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) คณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ถ่ายโอนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงองค์การบริหารส่วนจังหวัดด้วย ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดจึงมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้ อย่างไรก็ตาม เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดและให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเกิดความคุ้มค่า จึงให้แจ้งความเห็นของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ และชี้แจงแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดให้ดำเนินการ

ในเรื่อง...

ในเรื่องการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความคุ้มค่าในเชิงภารกิจและประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารที่ส่งมาด้วยได้ที่ www.pharelocal.go.th หัวข้อ “หนังสือราชการ สด.จ.แพร่”

จึงเรียนมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัดต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัดต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิพนธ์ บุญหลวง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานกฎหมาย ระเบียบและเรื่องร้องทุกข์
โทร.๐-๕๕๕๓-๕๑๑๙ ต่อ ๕๐๒

๒๔
๑๗๕๓

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๐๔๓/๑.๑๕๒๙



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร กทม. ๑๐๒๐๐

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
เลขที่ 1019
วันที่ 24 ต.ค. 2559
เวลา 16.06
218/60 กอ ๖๗ ๖๑ 6๐

๒๑ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการตรวจสอบโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ด่วนที่สุด ที่ ตผ ๐๐๑๖/๕๖๒๒ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๙

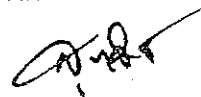
ด้วยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินแจ้งว่า ได้ตรวจสอบโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด โดยการจัดทำและติดตั้งป้ายนอกเขตพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัดหลายแห่งแล้วมีความเห็นว่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในแต่ละจังหวัดเป็นภารกิจหลักของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รวมทั้งจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด และการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่น อันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว เป็นภารกิจหน้าที่โดยตรงของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารวมทั้งแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐมีหน้าที่ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่เพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ดังกล่าว และตามประกาศคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๔ คาดหวังว่าจะช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนของหน่วยงานภาครัฐในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการดำเนินการ ดังนั้น การดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดขององค์การบริหารส่วนจังหวัดทั้ง ๖ แห่ง โดยการติดตั้งป้ายโฆษณา ซึ่งมีมูลค่าสูงและไม่อาจประเมินผลสำเร็จที่ได้จากการประชาสัมพันธ์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม จึงเป็นความเสี่ยงที่ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เกิดความคุ้มค่า และมีความซ้ำซ้อนกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รวมทั้งไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติในการช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนของหน่วยงานภาครัฐในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว และเป็นไปในทิศทางเดียวกันภายใต้การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากทุกจังหวัดมีการดำเนินการในลักษณะเช่นเดียวกันนี้ จะทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณโดยรวมของประเทศมีความซ้ำซ้อน และไม่เกิดความคุ้มค่า เพื่อให้การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จึงมีข้อเสนอแนะให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะผู้ควบคุมดูแลการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นได้ควบคุมการดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่รับผิดชอบ เพื่อให้สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนของหน่วยงานภาครัฐในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว และเป็นไปในทิศทางเดียวกันภายใต้การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยให้มีการประสานความร่วมมือกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

/กระทรวง...

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ
องค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๔๕ (๘) คือ จัดทำกิจการใด ๆ อันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการ
ส่วนท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด และกิจการนั้นเป็นการสมควรให้ราชการส่วนท้องถิ่นอื่น
ร่วมกันดำเนินการหรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง และกฎกระทรวง
(พ.ศ. ๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้กำหนดให้องค์การ
บริหารส่วนจังหวัดมีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประกอบกับพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจาย
อำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๑๗ (๑๔) กำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจ
และหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเองในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
และประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง การบังคับใช้แผนการกระจาย
อำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจาย
อำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) คณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ได้ถ่ายโอนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงองค์การบริหารส่วนจังหวัดด้วย ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัด
จึงมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้ อย่างไรก็ตาม เพื่อไม่ให้เกิด
ความซ้ำซ้อนในการดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดและให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเกิดความคุ้มค่า
จึงขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดแจ้งความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ
และชี้แจง แนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดให้ดำเนินการในเรื่องการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกัน
กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความคุ้มค่าในเชิงภารกิจและประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์ อุตมาภินันท์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ที่ว่าการส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ อาคารขบวนอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
กองกฎหมายและระเบียบท้องถิ่น
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๓๕
โทรสาร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๓๖

ด่วนที่สุด

ที่ ดม ๐๐๑๖/ ๕๒๒๒

สำนักงานรัฐมนตรี
รับที่ 8380
วันที่ 15 ธ.ค. 2559
เวลา 10.05
กระทรวงมหาดไทย

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ถนนพระรามที่ ๖ เขตปทุมธานี ๑๐๕๐๐๐
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขที่ 76973
เมือง
วันที่รับ 16 ธ.ค. 2559
เวลา

๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙

เรื่อง รายงานการตรวจสอบโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดของ

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดของ องค์การบริหารส่วนจังหวัด พบว่า มีความเสี่ยงที่ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เกิดความคุ้มค่า มีความซ้ำซ้อน และไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ กล่าวคือ องค์การบริหารส่วนจังหวัดในแต่ละ จังหวัด ได้มีการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด โดยจัดทำและติดตั้งป้ายนอกเขต พื้นที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑. องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จัดทำและติดตั้งป้ายบริเวณทางด่วนดอนเมืองโทลล์เวย์ บริเวณทางด่วนบางพลี-สุขสวัสดิ์ และบริเวณถนนราชพฤกษ์ มุ่งหน้าจังหวัดปทุมธานีถึงจังหวัดสุพรรณบุรี วงเงินงบประมาณ ๒,๙๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จัดทำและติดตั้งป้ายบริเวณ ทางด่วนโทลล์เวย์ วิวาวดี บริเวณทางด่วนชั้นที่ ๑ มุ่งหน้าบางนา-พระราม ๙ วงเงินงบประมาณ ๑,๕๙๙,๐๐๐.๐๐ บาท

๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ได้ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ และท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์พระราชวังจันทน์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ป้ายไวนิล) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จัดทำและติดตั้งป้ายบริเวณทางด่วนร่วมมักกะสัน วงเงินงบประมาณ ๑,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก ได้ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดตาก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จัดทำและติดตั้งป้ายไวนิลบริเวณถนนเส้นทางกรุงเทพ-ชลบุรี (มอเตอร์เวย์) จากสนามบินสุวรรณภูมิมุ่งสู่กรุงเทพมหานคร วงเงินงบประมาณ ๒,๐๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔. องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การท่องเที่ยวและงานประเพณีวัฒนธรรม เนื่องในปีส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และเมืองเศรษฐกิจ (จังหวัดสระบุรี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี) จำนวน ๓ ป้าย รวมเป็นเงิน ๒,๒๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท

๕. องค์การบริหารส่วนจังหวัดอำนาจเจริญ ได้ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัด บริเวณทางด่วนมอเตอร์เวย์ จำนวน ๑ ป้าย วงเงินงบประมาณ ๑๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท

ส่วนวินิจฉัยและกำกับดูแล
เลขที่ 941/59
วันที่ ๑๙ ธ.ค. ๒๕๕๙
เวลา

พินิจธรรม
๑๙ ธ.ค. ๒๕๕๙

กองกฎหมายและระเบียบท้องถิ่น
เลขที่ 2624
วันที่ ๑๙ ธ.ค. ๒๕๕๙
เวลา

๖. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการโครงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (ป้ายบิลบอร์ด) งานต้อนรับและเลี้ยงอาหารช้าง ประจำปี ๒๕๕๘ โดยจัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณถนนวิภาวดีรังสิต ทางยกระดับช่วงดินแดง-ดอนเมือง (Toll way) จากสนามบินดอนเมืองมุ่งสู่ดินแดง จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๔๔๔,๐๐๐.๐๐ บาท และโครงการติดตั้งและรื้อถอนป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยจัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณถนนมอเตอร์เวย์ ขาเข้ากรุงเทพมหานคร จากสนามบินสุวรรณภูมิ วงเงินงบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

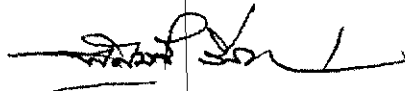
ซึ่งการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดเป็นภารกิจหลักของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด โดยเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหน้าที่ในการประสานส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด รวมทั้งจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด และการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ประเทศไทย ในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว เป็นภารกิจหน้าที่โดยตรงของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นอกจากนี้ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐมีหน้าที่ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่เพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปโดยบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยคาดหวังว่าจะช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนของหน่วยงานภาครัฐในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้การบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในแนวทางการดำเนินการสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อต่าง ๆ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างทัศนคติที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดำเนินการ และสามารถช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางการตลาดที่เหมาะสมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ดังนั้น การดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดทั้ง ๖ แห่ง โดยการติดตั้งป้ายโฆษณาซึ่งมีมูลค่าสูง และไม่อาจประเมินผลสำเร็จที่ได้จากการประชาสัมพันธ์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม จึงเป็นความเสี่ยงที่ทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่เกิดความคุ้มค่า และมีความซ้ำซ้อนกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รวมทั้งไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติในการช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนของหน่วยงานภาครัฐในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว และเป็นไปในทิศทางเดียวกันภายใต้การบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากทุกจังหวัดมีการดำเนินการในลักษณะเช่นเดียวกันนี้ จะทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณโดยรวมของประเทศมีความซ้ำซ้อน และไม่เกิดความคุ้มค่า

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จึงมีข้อเสนอแนะให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยพิจารณาสั่งการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดในฐานะผู้ควบคุมดูแลการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นควบคุมการดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดในพื้นที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ สดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนของหน่วยงานภาครัฐในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว และเป็นไปในทิศทางเดียวกันภายใต้การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีการประสานความร่วมมือกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินงานโดยตรง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ และแจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวไปให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบ เพื่อประกอบการตรวจสอบตามอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ


(นายพิชิต์ สีลาวชิโรภาส)
ผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักตรวจสอบการดำเนินงานที่ ๔

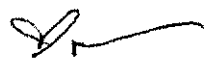
โทร. ๐ ๒๑๒๖ ๑๕๐๐ ต่อ ๔๔๐๒

โทรสาร ๐ ๒๒๗๔ ๔๐๕๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : pa04@oag.go.th

ที่มท ๐๑๐๐/ ๖๖๔๗

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เพื่อโปรดทราบและพิจารณา


(นายราเชนทร์ ชวนวัฒนาเสรี)
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี
๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๑