

คำสั่ง

ที่ พร ๐๐๒๓.๕/ว ๔๒๓



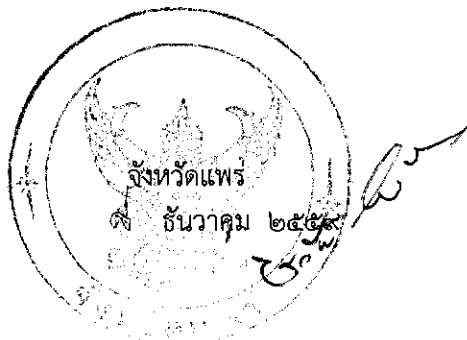
ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ได้แจ้งการแต่งตั้งคณะทำงานในการให้คำปรึกษา ช่วยเหลือและติดตามเร่งรัดการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รายละเอียดตามหนังสือจังหวัดแพร่ ที่ พร ๐๐๒๓.๕/ว ๔๒๓ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๙ นั้น

จังหวัดแพร่ ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นให้ดำเนินการการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งได้ตรวจสอบข้อมูล งบเงินอุดหนุนเฉพาะกิจในระบบ GFMS และจากระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและประเมินผลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (e-Plan) พบว่า จังหวัดแพร่มีผลการก่องหนผู้กผันรายการและการเบิกจ่ายงบประมาณยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (เป้าหมายการเบิกจ่ายงบรายจ่ายลงทุน ไตรมาส ๑ ร้อยละ ๑๙) ซึ่งขณะนี้ใกล้สิ้นสุดไตรมาส ๑ (๑ ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๙) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อมูล ณ วันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ คิดเป็น ร้อยละ ๐.๐๙ ของงบรายจ่ายลงทุนทั้งหมด ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น เพื่อให้การเงินอุดหนุนเฉพาะกิจบรรลุวัตถุประสงค์ จึงให้คณะทำงานฯ ดำเนินการดังนี้

๑. เร่งรัดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับจัดสรรเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ดำเนินการก่องหนผู้กผันและการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ โดยเฉพาะรายการที่มีวงเงินต่อรายการไม่เกิน ๒ ล้านบาท จะต้องเบิกจ่ายงบประมาณภายในไตรมาส ๑ และรายการที่มีวงเงินต่อรายการตั้งแต่ ๒ ล้านบาท ให้ก่องหนผู้กผันภายในไตรมาสที่ ๑ และกำหนดแบ่งวงงานและเบิกจ่ายงบประมาณให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานจริง โดยให้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง และรายงานให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

๒. เร่งรัดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการเงินอุดหนุนเฉพาะกิจเข้าในระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและประเมินผลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (e-Plan) ให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน เพื่อกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะใช้เป็นข้อมูลนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานการเงินบัญชีและการตรวจสอบ

โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๒๐