

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๑๗๗



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการ "ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน" เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาล ฯ ระดับจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๕๑๐๘

ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

๒. สำเนาคำสั่งจังหวัดแพร่ ที่ ๖๘ /๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่าได้จัดทำโครงการ "ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน" เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด "ส่งความห่วงใย ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน" ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ "บำบัดทุกข์" และ "บำรุงสุข"

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จังหวัดแพร่จึงแต่งตั้งคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาด เพื่อประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้ โดยกำหนด ประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินโครงการฯ ในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานส่งเสริมการปกครองจังหวัดแพร่ และออกประเมินตลาดสดเทศบาลเมืองแพร่ ในวันดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางกานต์เปรมปรีดิ์ ชิตานนท์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๕๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖

ผู้ประสาน นางวิมลรัตน์ สุทธิดี

แนบท้ายตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๑๙๒ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ

๑	รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ (นายโชคดี อมรวัฒน์)
๒	สำนักงานจังหวัดแพร่
๓	ที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่
๔	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่
๕	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
๖	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่
๗	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่
๘	นายปรีชา อินวรณ์ ผู้แทนภาคประชาชน
๙	ท้องถิ่นจังหวัดแพร่
๑๐	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
๑๑	เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่
๑๒	
๑๓	



คำสั่งจังหวัดแพร่

ที่ ๖๘ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด
และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาด ถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนราชการร่วมกันจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด “ส่งความห่วงใย ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามภารกิจหลักของกระทรวงในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข”

ดังนั้น เพื่อเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในระดับจังหวัดในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จังหวัดแพร่ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัดและคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ ดังนี้

๑. คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------------|
| ๑. นายโชคดี อมรวัฒน์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนสำนักงานจังหวัดแพร่ | คณะกรรมการ |
| ๓. ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่ | คณะกรรมการ |
| ๔. ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่ | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ | คณะกรรมการ |
| ๘. นายปรีชา อินวรณ์ ผู้แทนภาคประชาชน | คณะกรรมการ |
| ๙. ท้องถิ่นจังหวัดแพร่ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๑. เจ้าหน้าที่สังกัดสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ที่ได้รับมอบหมาย | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/อำนาจ...

อำนาจหน้าที่

๑. ติดตามและประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลเมืองแพร่ ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงตลาดเทศบาล เพื่อนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

๓. เสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลต่อผู้ว่าราชการจังหวัดและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัด

๒. คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. นายอำเภอ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. สาธารณสุขอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๓. พัฒนาการอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม | คณะทำงาน |
| ๕. ท้องถิ่นอำเภอ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๗. เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ติดตามและประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลตำบล ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงตลาดเทศบาล เพื่อนำเสนอต่อ นายอำเภอและผู้ว่าราชการจังหวัด

๓. เสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓

(นางกานต์เปรมปรีดิ์ ชิตานนท์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๕๑๐๘



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แบบปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. เอกสารการดาวน์โหลดข้อมูลฯ ผ่านคิวอาร์โค้ด (QR code)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. ตัวอย่างคำสั่งจังหวัด เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน”	จำนวน ๑ ชุด
	๕. บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด “ส่งความหวังใจ ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข”

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า จังหวัดเป็นกลไกสำคัญในขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. รวบรวมและสรุปบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ลงในแบบปรับปรุงและแก้ไขฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสามารถดาวน์โหลดข้อมูลของเทศบาลได้ที่เอกสารคิวอาร์โค้ด (QR code) แบบตรวจสอบการยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาด จำนวน ๒ ระดับ เพื่อประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ได้แก่

๒.๑ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน และส่วนราชการระดับจังหวัด ได้แก่ ผู้แทนสำนักงานจังหวัด ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัด ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะกรรมการ โดยมีท้องถิ่นจังหวัดเป็นคณะกรรมการและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลนครและเทศบาลเมืองตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๒.๒ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ประกอบด้วย นายอำเภอ เป็นประธาน และส่วนราชการระดับอำเภอ ได้แก่ สาธารณสุขอำเภอ พัฒนาการอำเภอ และผู้แทน

/ภาคประชาชน...

ภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีท้องถิ่นอำเภอเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลตำบลตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน จึงได้จัดทำตัวอย่างคำสั่งมาเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓. รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของคณะทำงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และให้บันทึกเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ดังนี้

๓.๑ ครั้งแรก ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

๓.๒ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

๓.๓ ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

๓.๔ ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓

๔. ประสานเทศบาลเพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๔.๑ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาดตามบัญชีรายชื่อสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ให้เป็นปัจจุบัน และกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มที่กำหนดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลของเทศบาลและให้รายงานข้อมูลดังกล่าวเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๔.๒ ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาดในสังกัด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตาชั่งกลาง มีห้องน้ำสะอาดและการจัดระเบียบแผงจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๔.๓ การจัดกิจกรรมในตลาด อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง การจัดให้มีบ่อตกไขมัน การจัดให้มีถังขยะแบบแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒ - ๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอินทรีย์หรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

๔.๔ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถุงผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดการใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม และการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย

๔.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๔.๖ การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้า และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานให้ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายประยูร รัตนเสนีย์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

โทร. ๐-๒๒๔๑-๗๒๒๕

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง และนายจักรพงษ์ สุขใส โทร. ๐๘-๑๑๗๔-๓๗๓๘

เกณฑ์มาตรฐานตลาดสะอาดถูกสุขอนามัยถูกใจประชาชน

แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๑ (มีอาคารถาวร)

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

๑.๒) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๓) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) ต้องมีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ มีการคัดแยกขยะและการทำความสะอาดภาชนะรองรับมูลฝอย

๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งภาชนะรองรับขยะมูลฝอย และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๓.๒) รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด

๔. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑) ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ

๔.๒) ภายในห้องน้ำต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

๔.๓) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ

๔.๔) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

๔.๕) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

๔.๖) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๔.๗) มีปอดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ

๕.๒) มีป้ายแสดงชื่อผู้จำหน่ายและราคาสินค้าชัดเจน

๕.๓) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ

๖. กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมภายในตลาด

๖.๑) มีการรณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ใช้บริการตลาดงดการใช้โฟม และถุงพลาสติกภายในตลาดอย่าง โดยการรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการตลาดใช้ถุงผ้าในการมาจับจ่ายใช้สอยสินค้าภายในตลาด

๖.๒) มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพภายในตลาดโดยให้ผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการในตลาดได้ออกกำลังกาย

๖.๓) ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ค้านำพืชผักปลอดสารพิษมาจำหน่ายในตลาด

๑. แนวทางการบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบแบบประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน”

๑.๑ จังหวัด

๑) ให้ท้องถิ่นจังหวัด ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ เสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อทราบ

๒) ให้ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rf4ms> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าสู่แบบประเมินโครงการฯ และให้กรอกข้อมูลและคะแนนประเมินของเทศบาลเมืองและเทศบาลนครในพื้นที่ (เฉพาะในส่วน of คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด) ลงในแบบประเมินดังกล่าว แล้วบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศ

๓) ให้ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rs2Tb> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าไปตรวจสอบข้อมูลแบบประเมินโครงการฯ ในส่วน of อำเภอ และนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

๑.๒ อำเภอ

๑) ให้ท้องถิ่นอำเภอ ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ เสนอต่อนายอำเภอ

๒) ให้ท้องถิ่นอำเภอหรือผู้ช่วยเลขานุการในคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rf4ms> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าสู่แบบประเมินโครงการฯ และให้ดำเนินการกรอกรายละเอียดข้อมูลและคะแนนประเมินของเทศบาลตำบลในพื้นที่ (เฉพาะในส่วน of คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ) ลงในแบบประเมินดังกล่าว แล้วบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศ

ทั้งนี้ จังหวัดและอำเภอสามารถเรียกดูข้อมูลที่บันทึกลงในแบบประเมินได้อย่างเดียว โดยไม่สามารถแก้ไขรายละเอียดในแบบประเมินฯ ได้ แต่หากตรวจสอบแล้วพบข้อผิดพลาดจากการลงข้อมูลในแบบประเมินฯ สามารถเข้าไปดำเนินการกรอกข้อมูลลงในแบบประเมินฯ ใหม่ โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะยึดข้อมูลที่บันทึกครั้งล่าสุด

๒. เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” มีจำนวนทั้งหมด ๒๐ ข้อ โดยมีคะแนนข้อละ ๑ คะแนน และคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน โดยผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินฯ จะต้องมีความร้อยละ ๖๐ สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนมีรายละเอียด ดังนี้

- ผ่าน = ๑ คะแนน

- ไม่ผ่าน = ๐ คะแนน

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อที่ได้คะแนน}}{\text{จำนวนข้อทั้งหมด}} \times 100 = \text{ผลการประเมิน}$$

ตัวอย่างการคำนวณ

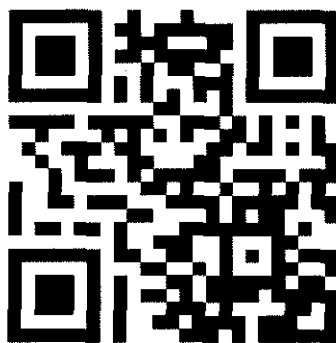
๑. เทศบาลได้คะแนนผ่าน จำนวน ๑๕ ข้อ

๒. จำนวนเกณฑ์การประเมิน ๒๐ ข้อ

วิธีการคำนวณผลการประเมิน มีดังนี้

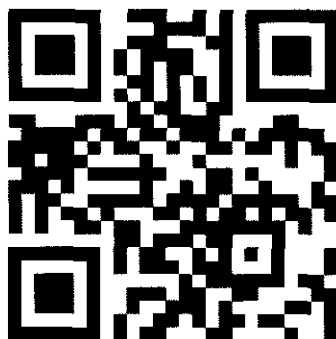
$$\frac{\text{จำนวนข้อที่ได้คะแนน (15) ข้อ}}{\text{จำนวนข้อทั้งหมด (20) ข้อ}} \times 100 = \text{ผลการประเมิน 75 คะแนน}$$

ดังนั้น สรุปผลการประเมินเท่ากับ 75 คะแนน ซึ่งผ่านเกณฑ์การประเมินฯ



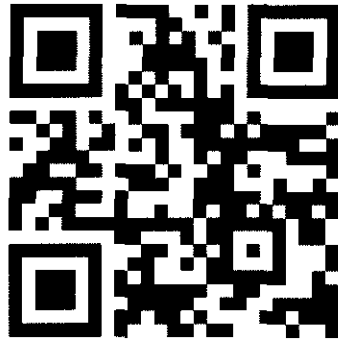
<https://qr.go.page.link/rf4ms>

๑. แบบประเมินโครง “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓



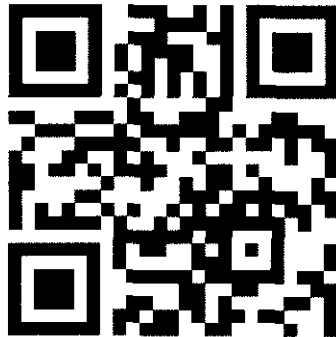
<https://qr.go.page.link/rs2Tb>

๒. แบบตรวจสอบการลงข้อมูลการประเมินโครง “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓



<https://qr.go.page.link/H5gms>

๓. แบบตรวจสอบการยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล



<https://qr.go.page.link/cm9T4>

๔. แบบยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล (เฉพาะเทศบาล)

หมายเหตุ : ให้ดำเนินการบันทึกข้อมูลให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓



<https://qrgo.page.link/MUKQd>

๕. แบบตรวจสอบรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล (ตลาดแบบมีโครงสร้าง)

ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

แบบประเมินโครงการ "ตลาดเทศบาลหัวไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน"

เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ชื่อตลาด ตำบล

อำเภอ จังหวัด

ลำดับ	รายละเอียดการประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑	ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
	๑.๑ โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด แข็งแรงทนทาน และมีความสูงเหมาะสมภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ			
	๑.๒ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ			
	๑.๓ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร			
๒	ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			
	๒.๑ ต้องมีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ มีการคัดแยกขยะและการทำความสะอาดภาชนะรองรับมูลฝอย			
	๒.๒ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งภาชนะรองรับขยะมูลฝอย และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย			
๓	ด้านการจัดการน้ำเสีย			
	๓.๑ ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง			
	๓.๒ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด			
๔	ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			
	๔.๑ ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ			
	๔.๒ ภายในห้องน้ำต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี			
	๔.๓ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ซำรุค และมีท่อระบายอากาศ			
	๔.๔ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ			
	๔.๕ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ			
	๔.๖ มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง			
	๔.๗ มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย			
๕	ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			
	๕.๑ มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ			
	๕.๒ มีป้ายแสดงชื่อผู้จำหน่ายและราคาสินค้าชัดเจน			
	๕.๓ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ			

ลำดับ	รายละเอียดการประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๖	ด้านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมภายในตลาด			
	๖.๑ มีการรณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดงดการใช้โฟม และถุงพลาสติกภายในตลาดอย่าง โดยการรณรงค์ให้ผู้ให้บริการตลาดใช้ถุงผ้าในการมาจับจ่ายใช้สอยสินค้าภายในตลาด			
	๖.๒ มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพภายในตลาดโดยให้ผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการในตลาดได้ออกกำลังกาย			
	๖.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ค้านำพืชผักปลอดสารพิษมาจำหน่ายในตลาด			

หมายเหตุ ผู้

คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

(.....)

ลงชื่อ กรรมการ

(.....)

ลงชื่อ กรรมการ

(.....)

ลงชื่อ กรรมการ

(.....)

ลงชื่อ กรรมการ

(.....)

ลงชื่อ กรรมการ

(.....)

ลงชื่อ กรรมการ

(.....)

ลงชื่อ กรรมการ

(.....)

ลงชื่อ เลขานุการ

(.....)

บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ 1 ของเทศบาลเมือง

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ตลาดประเภทเทศบาลที่มีโครงสร้าง			
				แผงสินค้าไม่เกิน 30 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 31 - 100 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป	รวมตลาดเทศบาลที่มีโครงสร้าง
35	ประจวบคีรีขันธ์	เมือง	ท.ประจวบฯ			1	1
36	ปราจีนบุรี	เมืองปราจีนบุรี	ท.ปราจีนบุรี		1		1
37	ปัตตานี	เมืองปัตตานี	ท.ปัตตานี			2	2
38	พระนครศรีอยุธยา	เสนา	ท.เสนา		1	1	2
39	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ท.อยุธยา		1		1
40	พะเยา	ดอกคำใต้	ท.ดอกคำใต้		1		1
41	พังงา	ตะกั่วป่า	ท.ตะกั่วป่า		3		3
42	พังงา	เมืองพังงา	ท.พังงา			1	1
43	พัทลุง	เมืองพัทลุง	ท.พัทลุง			2	2
44	พิจิตร	ตะพานหิน	ท.ตะพานหิน			1	1
45	พิจิตร	บางมูลนาก	ท.บางมูลนาก			1	1
46	พิจิตร	เมืองพิจิตร	ท.พิจิตร		2		2
47	เพชรบุรี	ชะอำ	ท.ชะอำ			1	1
48	เพชรบูรณ์	เมืองเพชรบูรณ์	ท.เพชรบูรณ์		1	2	3
49	เพชรบูรณ์	หล่มสัก	ท.หล่มสัก			3	3
50	แพร่	เมืองแพร่	ท.แพร่			1	1
51	มหาสารคาม	เมืองมหาสารคาม	ท.มหาสารคาม		1	2	3
52	มุกดาหาร	เมืองมุกดาหาร	ท.มุกดาหาร			2	2
53	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ท.แม่ฮ่องสอน			1	1
54	ยโสธร	เมืองยโสธร	ท.ยโสธร			1	1
55	ยโสธร	เมืองยโสธร	ท.ยโสธร			1	1
56	ยะลา	เบตง	ท.เบตง		1		1
57	ยะลา	เมืองยะลา	ท.สะเตงนอก	1			1
58	ร้อยเอ็ด	เมืองร้อยเอ็ด	ท.ร้อยเอ็ด			3	3
59	ระนอง	เมืองระนอง	ท.ระนอง	1		1	2
60	ระยอง	เมืองระยอง	ท.มาบตาพุด			1	1
61	ราชบุรี	บ้านโป่ง	ท.บ้านโป่ง		1		1
62	ราชบุรี	โพธาราม	ท.โพธาราม	1			1
63	ราชบุรี	เมืองราชบุรี	ท.ราชบุรี			2	2
64	ลพบุรี	เมืองลพบุรี	ท.ลพบุรี		1		1
65	ลำพูน	เมืองลำพูน	ท.ลำพูน		1	1	2
66	เลย	เมืองเลย	ท.เลย	2		2	4
67	เลย	วังสะพุง	ท.วังสะพุง			1	1
68	ศรีสะเกษ	กันทรลักษณ์	ท.กันทรลักษณ์			2	2