

# ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๑๔๓



ศาลากลางจังหวัดแพร่

ถนนไชยบุรีมน์ พร ๕๔๐๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการ "ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน" เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอสูงเม่น นายอำเภอวังชิ้น และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๕๑๐๘ ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

๒. สำเนาคำสั่งจังหวัดแพร่ ที่ ๖๗ /๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่าได้จัดทำโครงการ "ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน" เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด "ส่งความหวังใจ ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน" ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ "บำบัดทุกข์" และ "บำรุงสุข"

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยบรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงแต่งตั้งคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดเพื่อประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล จึงขอความร่วมมือดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาดให้เป็นปัจจุบันและกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มที่กำหนด โดยสามารถดาวน์โหลดข้อมูลของเทศบาลได้ที่เอกสารคิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๒. รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของคณะทำงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และให้บันทึกเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ดังนี้

๒.๑ ครั้งแรก ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

๒.๒ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

๒.๓ ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

๒.๔ ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓

๓. ประธานเทศบาลตำบลในเขตพื้นที่เพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๓.๑ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาดตามบัญชีรายชื่อให้เป็นปัจจุบันและกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลของเทศบาลและให้รายงานข้อมูลดังกล่าวเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

/๓.๒ ดำเนินการ...

๓.๒ ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาดในสังกัด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตาชั่งกลาง มีห้องน้ำสะอาดและ การจัดระเบียบแผงจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๓.๓ การจัดกิจกรรมในตลาด อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๓ ครั้ง การจัดให้มีบ่อนักไอ้มน การจัดให้มีถังขยะแบบแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒ - ๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอินทรีย์หรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

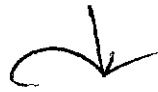
๓.๔ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถุงผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดการใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม และการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย

๓.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๓.๖ การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้า และการเผยแพร่

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งเทศบาลตำบลในพื้นที่พิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางกานต์เปรมปรีดี ชิตานนท์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๕๕๓-๕๑๑๙ ต่อ ๓๐๖

ผู้ประสาน นางวิมลรัตน์ สุทธิดี



คำสั่งจังหวัดแพร่

ที่ ๖๘ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด  
และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาด ถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนราชการร่วมกันจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด “ส่งความห่วงใย ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามภารกิจหลักของกระทรวงในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข”

ดังนั้น เพื่อเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในระดับจังหวัดในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จังหวัดแพร่ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัดและคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ ดังนี้

**๑. คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด**

**องค์ประกอบ**

- |   |                        |
|---|------------------------|
| ๑. นายโชคดี อมรวัฒน์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่                                   | ประธานคณะกรรมการ       |
| ๒. ผู้แทนสำนักงานจังหวัดแพร่  | คณะกรรมการ             |
| ๓. ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัดแพร่  | คณะกรรมการ             |
| ๔. ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่   | คณะกรรมการ             |
| ๕. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่  | คณะกรรมการ             |
| ๖. ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดแพร่                        | คณะกรรมการ             |
| ๗. ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่   | คณะกรรมการ             |
| ๘. นายปรีชา อินวรณ์ ผู้แทนภาคประชาชน  | คณะกรรมการ             |
| ๙. ท้องถิ่นจังหวัดแพร่  | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น                                   | ผู้ช่วยเลขานุการ       |
| ๑๑. เจ้าหน้าที่สังกัดสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ที่ได้รับมอบหมาย | ผู้ช่วยเลขานุการ       |

/อำนาจ...

อำนาจหน้าที่

๑. ติดตามและประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลเมืองแพร่ ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงตลาดเทศบาล เพื่อนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

๓. เสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลต่อผู้ว่าราชการจังหวัดและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัด

**๒. คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ**

องค์ประกอบ

- |  |                      |
|--|----------------------|
| ๑. นายอำเภอ  | ประธานคณะทำงาน       |
| ๒. สาธารณสุขอำเภอ  | คณะทำงาน             |
| ๓. พัฒนาการอำเภอ   | คณะทำงาน             |
| ๔. ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม                         | คณะทำงาน             |
| ๕. ท้องถิ่นอำเภอ   | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๗. เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ | ผู้ช่วยเลขานุการ     |

อำนาจหน้าที่

๑. ติดตามและประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลตำบล ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงตลาดเทศบาล เพื่อนำเสนอต่อ นายอำเภอและผู้ว่าราชการจังหวัด

๓. เสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓



(นางกานต์เปรมปรีดิ์ ชิตานนท์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

# ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๕๑๐๘



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่  
ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แบบปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. เอกสารการดาวน์โหลดข้อมูลฯ ผ่านคิวอาร์โค้ด (QR code)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. ตัวอย่างคำสั่งจังหวัด เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน”	จำนวน ๑ ชุด
	๕. บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้นโยบาย “ส่งความหวังใจ ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข”

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า จังหวัดเป็นกลไกสำคัญในขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. รวบรวมและสรุปบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ลงในแบบปรับปรุงและแก้ไขตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสามารถดาวน์โหลดข้อมูลของเทศบาลได้ที่เอกสารคิวอาร์โค้ด (QR code) แบบตรวจสอบการยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒

๒. แต่งตั้งคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาด จำนวน ๒ ระดับ เพื่อประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ได้แก่

๒.๑ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน และส่วนราชการระดับจังหวัด ได้แก่ ผู้แทนสำนักงานจังหวัด ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัด ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีท้องถิ่นจังหวัดเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลนครและเทศบาลเมืองตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๒.๒ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ประกอบด้วย นายอำเภอ เป็นประธาน และส่วนราชการระดับอำเภอ ได้แก่ สาธารณสุขอำเภอ พัฒนาการอำเภอ และผู้แทน

/ภาคประชาชน...

ภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีท้องถิ่นอำเภอเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลตำบลตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน จึงได้จัดทำตัวอย่างคำสั่งมาเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓. รายงานการติดตามและประเมินผลกระทำดำเนินการของคณะทำงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และให้บันทึกเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ดังนี้

๓.๑ ครั้งแรก ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

๓.๒ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

๓.๓ ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

๓.๔ ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓

๔. ประสานเทศบาลเพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๔.๑ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาดตามบัญชีรายชื่อสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ให้เป็นปัจจุบัน และกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มที่กำหนดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลของเทศบาลและให้รายงานข้อมูลดังกล่าวเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๔.๒ ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาดในสังกัด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตาชั่งกลาง มีห้องน้ำสะอาดและ การจัดระเบียบแผงจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๔.๓ การจัดกิจกรรมในตลาด อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง การจัดให้มีบ่อดักไขมัน การจัดให้มีถังขยะแบบแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒ - ๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอินทรีย์หรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

๔.๔ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถุงผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดการใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม และการจัดกิจกรรมการออกก้ำกัลังกาย

๔.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๔.๖ การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้า และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานให้ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายประยูร รัตนเสนีย์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

โทร. ๐-๒๒๔๑-๗๒๒๕

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง และนายจักรพงษ์ สุขใส โทร. ๐๘-๑๑๗๔-๓๗๓๘

## เกณฑ์มาตรฐานตลาดสะอาดถูกสุขอนามัยถูกใจประชาชน

### แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๑ (มีอาคารถาวร)

#### ๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

๑.๒) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๓) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

#### ๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) ต้องมีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ มีการคัดแยกขยะและการทำความสะอาดภาชนะรองรับมูลฝอย

๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งภาชนะรองรับขยะมูลฝอย และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

#### ๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๓.๒) วางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับวางระบายน้ำรอบตลาด

#### ๔. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑) ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ

๔.๒) ภายในห้องน้ำต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

๔.๓) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ

๔.๔) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

๔.๕) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

๔.๖) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๔.๗) มีปอดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

#### ๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ

๕.๒) มีป้ายแสดงชื่อผู้จำหน่ายและราคาสินค้าชัดเจน

๕.๓) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ

#### ๖. กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมภายในตลาด

๖.๑) มีการรณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดงดการใช้โฟม และถุงพลาสติกภายในตลาดอย่าง โดยการรณรงค์ให้ผู้ให้บริการตลาดใช้ถุงผ้าในการมาจับจ่ายใช้สอยสินค้าภายในตลาด

๖.๒) มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพภายในตลาดโดยให้ผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการในตลาดได้ออกกำลังกาย

๖.๓) ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ค้านำพืชผักปลอดสารพิษมาจำหน่ายในตลาด

## ๑. แนวทางการบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบแบบประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน”

### ๑.๑ จังหวัด

๑) ให้ท้องถิ่นจังหวัด ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ เสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อทราบ

๒) ให้ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rf4ms> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าสู่แบบประเมินโครงการฯ และให้กรอกข้อมูลและคะแนนประเมินของเทศบาลเมืองและเทศบาลนครในพื้นที่ (เฉพาะในส่วน of คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด) ลงในแบบประเมินดังกล่าว แล้วบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศ

๓) ให้ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rs2Tb> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าไปตรวจสอบข้อมูลแบบประเมินโครงการฯ ในส่วน of อำเภอ และนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

### ๑.๒ อำเภอ

๑) ให้ท้องถิ่นอำเภอ ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ เสนอต่อนายอำเภอ

๒) ให้ท้องถิ่นอำเภอหรือผู้ช่วยเลขานุการในคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rf4ms> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าสู่แบบประเมินโครงการฯ และให้ดำเนินการกรอกรายละเอียดข้อมูลและคะแนนประเมินของเทศบาลตำบลในพื้นที่ (เฉพาะในส่วน of คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ) ลงในแบบประเมินดังกล่าว แล้วบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศ

ทั้งนี้ จังหวัดและอำเภอสามารถเรียกดูข้อมูลที่บันทึกลงในแบบประเมินได้อย่างเดียว โดยไม่สามารถแก้ไขรายละเอียดในแบบประเมินฯ ได้ แต่หากตรวจสอบแล้วพบข้อผิดพลาดจากการลงข้อมูลในแบบประเมินฯ สามารถเข้าไปดำเนินการกรอกข้อมูลลงในแบบประเมินฯ ใหม่ โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะยึดข้อมูลที่บันทึกครั้งล่าสุด

## ๒. เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” มีจำนวนทั้งหมด ๒๐ ข้อ โดยมีคะแนนข้อละ ๑ คะแนน และคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน โดยผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินฯ จะต้องมีความร้อยละ ๖๐ สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนมีรายละเอียด ดังนี้

- ผ่าน = ๑ คะแนน

- ไม่ผ่าน = ๐ คะแนน

### สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อที่ได้คะแนน}}{\text{จำนวนข้อทั้งหมด}} \times 100 = \text{ผลการประเมิน}$$

### ตัวอย่างการคำนวณ

๑. เทศบาลได้คะแนนผ่าน จำนวน ๑๕ ข้อ

๒. จำนวนเกณฑ์การประเมิน ๒๐ ข้อ

### วิธีการคำนวณผลการประเมิน มีดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนข้อที่ได้คะแนน (15) ข้อ}}{\text{จำนวนข้อทั้งหมด (20) ข้อ}} \times 100 = \text{ผลการประเมิน 75 คะแนน}$$

ดังนั้น สรุปผลการประเมินเท่ากับ 75 คะแนน ซึ่งผ่านเกณฑ์การประเมินฯ



- ตัวอย่าง -

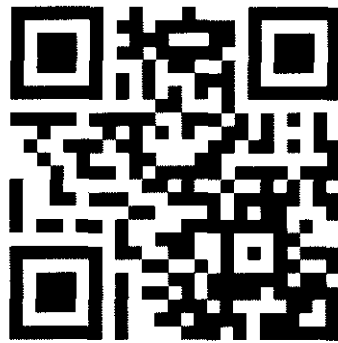
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

แบบปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล  
เทศบาล เทศบาลตำบลสารภี จังหวัด นครศรีธรรมราช

ที่	รายชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง			จำนวนแผงค้า	เวลาจำหน่าย	ข้อมูลผู้ประกอบการ		หมายเหตุ
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			รายชื่อ	หมายเลขโทรศัพท์	
๑	เทศบาล ๑	ในเมือง	เมือง	นครศรีธรรมราช	๑๐๐	๐๗.๐๐ - ๑๙.๓๐	น.ส.สาสุข ท้องถิ่น	๐๙-๓๑๖๙-๓๗๓๘	

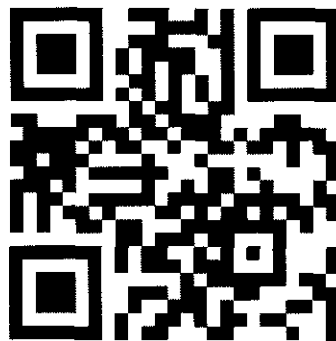
หมายเหตุ ส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ healthdla2018@gmail.com

ผู้รับรองข้อมูล .....  
(.....)  
ตำแหน่ง ท้องถิ่นจังหวัด .....



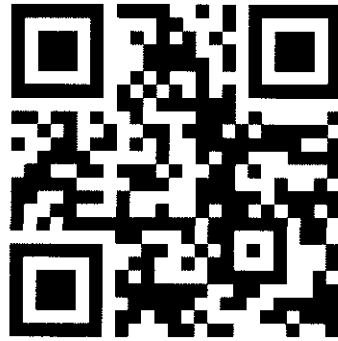
<https://qr.go.page.link/rf4ms>

๑. แบบประเมินโครง “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓



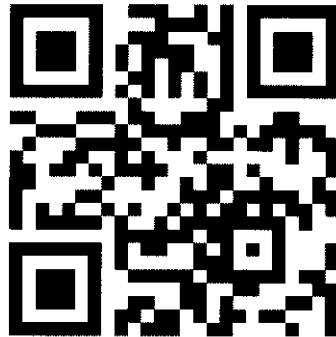
<https://qr.go.page.link/rs2Tb>

๒. แบบตรวจสอบการลงข้อมูลการประเมินโครง “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓



<https://qrgo.page.link/H5gms>

๓. แบบตรวจสอบการยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล



<https://qrgo.page.link/cm9T4>

๔. แบบยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล (เฉพาะเทศบาล)

หมายเหตุ : ให้ดำเนินการบันทึกข้อมูลให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓



<https://qrgo.page.link/MUKQd>

๕. แบบตรวจสอบรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล (ตลาดแบบมีโครงสร้าง)

ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

แบบประเมินโครงการ "ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน"

เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ชื่อตลาด ..... ตำบล .....

อำเภอ ..... จังหวัด .....

ลำดับ	รายละเอียดการประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑	ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
	๑.๑ โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด แข็งแรงทนทาน และมีความสูงเหมาะสมภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ			
	๑.๒ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ			
	๑.๓ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร			
๒	ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			
	๒.๑ ต้องมีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ มีการคัดแยกขยะและการทำความสะอาดภาชนะรองรับมูลฝอย			
	๒.๒ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งภาชนะรองรับขยะมูลฝอย และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย			
๓	ด้านการจัดการน้ำเสีย			
	๓.๑ ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง			
	๓.๒ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด			
๔	ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			
	๔.๑ ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ			
	๔.๒ ภายในห้องน้ำต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี			
	๔.๓ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ซำรุด และมีท่อระบายอากาศ			
	๔.๔ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ			
	๔.๕ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ			
	๔.๖ มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง			
	๔.๗ มีข้อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย			
๕	ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			
	๕.๑ มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ			
	๕.๒ มีป้ายแสดงชื่อผู้จำหน่ายและราคาสินค้าชัดเจน			
	๕.๓ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ			

ลำดับ	รายละเอียดการประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๖	ด้านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมภายในตลาด			
	๖.๑ มีการรณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดงดการใช้โฟม และถุงพลาสติกภายในตลาดอย่าง โดยการรณรงค์ให้ผู้ให้บริการตลาดใช้ถุงผ้าในการมาจับจ่ายใช้สอยสินค้าภายในตลาด			
	๖.๒ มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพภายในตลาดโดยให้ผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการในตลาดได้ออกกำลังกาย			
	๖.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ค้านำพืชผักปลอดสารพิษมาจำหน่ายในตลาด			

หมายเหตุ ผู้

คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาเมื่อวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

ลงชื่อ ..... ประธานกรรมการ

( ..... )

ลงชื่อ ..... กรรมการ

( ..... )

ลงชื่อ ..... กรรมการ

( ..... )

ลงชื่อ ..... กรรมการ

( ..... )

ลงชื่อ ..... กรรมการ

( ..... )

ลงชื่อ ..... กรรมการ

( ..... )

ลงชื่อ ..... กรรมการ

( ..... )

ลงชื่อ ..... กรรมการ

( ..... )

ลงชื่อ ..... เลขานุการ

( ..... )

บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ 1 ของเทศบาลเมือง

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ตลาดประเภทเทศบาลที่มีโครงสร้าง			
				แผงสินค้าไม่เกิน 30 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 31 - 100 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป	รวมตลาดเทศบาลที่มีโครงสร้าง
35	ประจวบคีรีขันธ์	เมือง	ท.ประจวบฯ			1	1
36	ปราจีนบุรี	เมืองปราจีนบุรี	ท.ปราจีนบุรี		1		1
37	ปัตตานี	เมืองปัตตานี	ท.ปัตตานี			2	2
38	พระนครศรีอยุธยา	เสนา	ท.เสนา		1	1	2
39	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ท.อยุธยา		1		1
40	พะเยา	ดอกคำใต้	ท.ดอกคำใต้		1		1
41	พังงา	ตะกั่วป่า	ท.ตะกั่วป่า		3		3
42	พังงา	เมืองพังงา	ท.พังงา			1	1
43	พัทลุง	เมืองพัทลุง	ท.พัทลุง			2	2
44	พิจิตร	ตะพานหิน	ท.ตะพานหิน			1	1
45	พิจิตร	บางมูลนาก	ท.บางมูลนาก			1	1
46	พิจิตร	เมืองพิจิตร	ท.พิจิตร		2		2
47	เพชรบุรี	ชะอำ	ท.ชะอำ			1	1
48	เพชรบูรณ์	เมืองเพชรบูรณ์	ท.เพชรบูรณ์		1	2	3
49	เพชรบูรณ์	หล่มสัก	ท.หล่มสัก			3	3
50	แพร่	เมืองแพร่	ท.แพร่			1	1
51	มหาสารคาม	เมืองมหาสารคาม	ท.มหาสารคาม		1	2	3
52	มุกดาหาร	เมืองมุกดาหาร	ท.มุกดาหาร			2	2
53	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ท.แม่ฮ่องสอน			1	1
54	ยโสธร	เมืองยโสธร	ท.ยโสธร			1	1
55	ยโสธร	เมืองยโสธร	ท.ยโสธร			1	1
56	ยะลา	เบตง	ท.เบตง		1		1
57	ยะลา	เมืองยะลา	ท.สะเตงนอก	1			1
58	ร้อยเอ็ด	เมืองร้อยเอ็ด	ท.ร้อยเอ็ด			3	3
59	ระนอง	เมืองระนอง	ท.ระนอง	1		1	2
60	ระยอง	เมืองระยอง	ท.มาบตาพุด			1	1
61	ราชบุรี	บ้านโป่ง	ท.บ้านโป่ง		1		1
62	ราชบุรี	โพธาราม	ท.โพธาราม	1			1
63	ราชบุรี	เมืองราชบุรี	ท.ราชบุรี			2	2
64	ลพบุรี	เมืองลพบุรี	ท.ลพบุรี		1		1
65	ลำพูน	เมืองลำพูน	ท.ลำพูน		1	1	2
66	เลย	เมืองเลย	ท.เลย	2		2	4
67	เลย	วังสะพุง	ท.วังสะพุง			1	1
68	ศรีสะเกษ	กันทรลักษณ์	ท.กันทรลักษณ์			2	2

บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ 1 ของเทศบาลตำบล

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ตลาดประเภทเทศบาลที่มีโครงสร้าง			
				แผงสินค้าไม่เกิน 30 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 31 - 100 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป	รวมตลาดเทศบาลที่มีโครงสร้าง
253	พิษณุโลก	เมืองพิษณุโลก	ทต.บ้านใหม่			1	1
254	พิษณุโลก	เมืองพิษณุโลก	ทต.หัวรอ			1	1
255	พิษณุโลก	วังทอง	ทต.วังทอง			2	2
256	พิษณุโลก	วัดโบสถ์	ทต.วัดโบสถ์			1	1
257	เพชรบุรี	เขาย้อย	ทต.เขาย้อย			1	1
258	เพชรบุรี	ชะอำ	ทต.นายาง		1		1
259	เพชรบุรี	ท่ายาง	ทต.ท่ายาง			1	1
260	เพชรบูรณ์	เมืองเพชรบูรณ์	ทต.วังชมภู			1	1
261	เพชรบูรณ์	หนองไผ่	ทต.นาเฉลียง			1	1
262	เพชรบูรณ์	หนองไผ่	ทต.หนองไผ่			1	1
263	เพชรบูรณ์	หล่มเก่า	ทต.หล่มเก่า			1	1
264	แพร่	วังชิ้น	ทต.วังชิ้น		1		1
265	ภูเก็ต	ถลาง	ทต.เชิงทะเล	1			1
266	ภูเก็ต	ถลาง	ทต.ศรีสุนทร	1			1
267	มหาสารคาม	กันทรวิชัย	ทต.โคกพระ			1	1
268	มหาสารคาม	แกดดำ	ทต.แกดดำ		1		1
269	มหาสารคาม	โกสุมพิสัย	ทต.โกสุมพิสัย			1	1
270	มหาสารคาม	ชื่นชม	ทต.กุดปลาตุก	1			1
271	มหาสารคาม	เชียงยืน	ทต.เชียงยืน		2		2
272	มหาสารคาม	นาดูน	ทต.นาดูน			1	1
273	มหาสารคาม	บรบือ	ทต.บรบือ			1	1
274	มหาสารคาม	พยัคฆภูมิพิสัย	ทต.พยัคฆภูมิพิสัย			1	1
275	มหาสารคาม	เมืองมหาสารคาม	ทต.เวียงนาง			1	1
276	มหาสารคาม	วาปีปทุม	ทต.วาปีปทุม			1	1
277	มุกดาหาร	คำชะอี	ทต.คำชะอี			1	1
278	มุกดาหาร	นิคมคำสร้อย	ทต.นิคมคำสร้อย		1		1
279	มุกดาหาร	เมืองมุกดาหาร	ทต.มุก		1		1
280	มุกดาหาร	หนองสูง	ทต.หนองสูงเหนือ		1		1
281	มุกดาหาร	ห้วยไร่	ทต.ห้วยไร่	1			1
282	แม่ฮ่องสอน	ป่าเย็บ	ทต.ป่าเย็บ		1		1
283	แม่ฮ่องสอน	แม่ลาน้อย	ทต.แม่ลาน้อย	1			1
284	ยโสธร	กุดชุม	ทต.กุดชุมพัฒนา			1	1
285	ยโสธร	ค้อวัง	ทต.ค้อวัง	1			1
286	ยโสธร	คำเขื่อนแก้ว	ทต.คำเขื่อนแก้ว		1		1
287	ยโสธร	คำเขื่อนแก้ว	ทต.ดงแคนใหญ่		1		1
288	ยโสธร	ทรายมูล	ทต.ทรายมูล		1		1



## แบบยื่นบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ 1 (แบบมีโครงสร้าง) ของเทศบาล (การตอบกลับ) 1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	ประเภทเวลา	จังหวัด	อำเภอ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ชื่อเทศบาล	จำนวนตลาดของเทศบาล (ระบุชื่อตลาด)	สถานที่ตั้ง	จำนวนแผงค้า	
1									
2	13/12/2019, 11:13:42 กทม.ทพ.		เสด็จ	เทศบาลนคร	คูสิต	1 กองสาธารณสุข	คูสิต		
3	2/1/2020, 11:10:25 เพชรบูรณ์		หนองไผ่	เทศบาลตำบล	เทศบาลตำบลบางเดียง	1 ตลาดสดเทศบาลตำบลบางเ ม.6 ต.บางเดียง อ.หนองไผ่			
4	2/1/2020, 13:56:41 เพชรบูรณ์		เมือง	เทศบาลตำบล	เทศบาลตำบลวังชมพู	1 ตลาดสดเทศบาลตำบลวังชมพู: เทศบาลตำบลวังชมพู อ.วัง			
5	2/1/2020, 14:56:33 เพชรบูรณ์		หนองไผ่	เทศบาลตำบล	เทศบาลตำบลหนองไผ่	1 ตลาดสดคูคตนิยัณ	ชุมชนที่ 6 หมู่ 6 ตำบลหนอง		
6	3/1/2020, 10:17:13 นพ		สูงเนิน	เทศบาลตำบล	เทศบาลตำบลสูงเนิน	1 ตลาดสดเทศบาลตำบลสูงเนิน	หมู่ที่ 3 ตำบลสูงเนิน อ่า		
7	3/1/2020, 11:07:10 จันทบุรี		โป่งน้ำร้อน	เทศบาลตำบล	เทศบาลตำบลโป่งน้ำร้อน	1 ตลาดสดเทศบาลตำบลโป่ง น. 1 ต.ทับไทร อ. โป่งน้ำร้อน			