



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๒๗๕

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ และสำนักงานเทศบาลเมืองแปะ

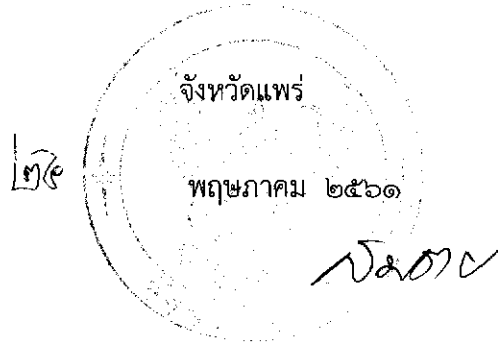
ด้วยได้รับแจ้งจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแปะ ว่าสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ได้โอนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อันได้แก่ การผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างศักยภาพผู้บริโภค การสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้บริโภคในท้องถิ่น และการตรวจสอบ ติดตาม คุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในสถานที่จำหน่าย จึงขอความร่วมมือเทศบาลทุกแห่งดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ฯ

๒. จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ฯ ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในการรวบรวม ข้อมูล ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ ดังนี้

๒.๑ เทศบาลที่อยู่นอกเขตอำเภอเมือง ให้ส่งรายงานไปที่โรงพยาบาลชุมชนของแต่ละ อำเภอ

๒.๒ เทศบาลที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง ให้ส่งรายงานไปที่สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ เมืองแปะ หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแปะ เพื่อที่จะรวบรวม วิเคราะห์สถานการณ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพในจังหวัดแปะ และรายงานให้แก่สำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยาตามกำหนดต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น  
โทร. ๐๕๔-๕๓๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖  
สายงานสุขอนามัย

แบบรายงานผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น





แบบบันทึกสรุปผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี 2561

1. การตรวจแนะนำสถานที่จำหน่าย ตลาด หรือทางสาธารณะ

| กิจกรรม   | จำนวนที่ตรวจสอบ<br>(รายการ) | ฉลากถูกต้องหรือผลการ<br>ตรวจสอบผ่านเกณฑ์(รายการ) | คิดเป็น<br>ร้อยละ |
|---|-----------------------------|--|-------------------|
| 1. การตรวจสอบฉลากอาหาร  |                             |  |                   |
| 1.1 ขนมทั่วไป   |                             |  |                   |
| 1.2 อาหารกระป๋อง  |                             |  |                   |
| 1.3 อื่น ๆ ระบุ   |                             |  |                   |
| 2. การตรวจสอบอาหารด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น   |                             |  |                   |
| 2.1 บอแรกซ์   |                             |  |                   |
| 2.2 ฟอ์มาลิน  |                             |  |                   |
| 2.3 สารฟอกขาว   |                             |  |                   |
| 2.4 สารกันรา (กรดซาลิซิลิก)   |                             |  |                   |
| 2.5 น้ำมันทอดซ้ำ  |                             |  |                   |
| 2.6 อื่น ๆ ระบุ   |                             |  |                   |
| 3. การตรวจสอบฉลากเครื่องสำอาง   |                             |  |                   |
| 3.1 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่วางจำหน่าย ไม่พบ<br>เครื่องสำอางที่ผสมสารห้ามใช้ที่ได้ประกาศผล<br>วิเคราะห์แล้ว และปรากฏชื่อและภาพอยู่ใน<br>เอกสารแผ่นพับที่ อ.ย.พิมพ์ เผยแพร่ และไม่พบ<br>เครื่องสำอางตามรายชื่อเครื่องสำอางที่มี<br>ประกาศฯ ห้ามผลิต นำเข้า หรือขาย |                             |  |                   |
| 3.2 ฉลากระบุข้อความครบถ้วนตามกฎหมาย   |                             |  |                   |
| 4.การตรวจสอบเครื่องสำอางด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น   |                             |  |                   |
| 4.1 สารไฮโดรควิโนน  |                             |  |                   |
| 4.2 สารปรอทแอมโมเนีย  |                             |  |                   |
| 4.3 ารควิตาไมนเอ (กรดเรทีโนอิก)   |                             |  |                   |

2. การเฝ้าระวังโฆษณาทางวิทยุชุมชน

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 จำนวนคลื่นวิทยุชุมชนในพื้นที่ ..... สถานี

| ที่ | ชื่อสถานี | ระบบคลื่น |    | ความถี่ | ผู้ตั้ง |
|-----|-----------|-----------|----|---------|---------|
|     |           | AM        | FM |         |         |
|     |           |           |    |         |         |
|     |           |           |    |         |         |
|     |           |           |    |         |         |
|     |           |           |    |         |         |

1.2 จำนวนคลื่นวิทยุชุมชนนอกพื้นที่ที่ได้รับสัญญาณได้ ..... สถานี

| ที่ | ชื่อสถานี | ระบบคลื่น |    | ความถี่ | ที่ตั้ง (ถ้ามี) |
|-----|-----------|-----------|----|---------|-----------------|
|     |           | AM        | FM |         |                 |
|     |           |           |    |         |                 |
|     |           |           |    |         |                 |
|     |           |           |    |         |                 |

2. คลื่นวิทยุชุมชนที่มีการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อย่างน้อย 1 คลื่น/ปี)

ผลการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

| ความถี่ | ชื่อสถานี | จำนวนสปอตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เฝ้าระวัง |       |              |                     |       |              |  |  |  |
|---------|-----------|---|-------|--------------|---------------------|-------|--------------|--|--|--|
|         |           | ถูกต้อง (เรื่อง)                          |       |              | ไม่ถูกต้อง (เรื่อง) |       |              |  |  |  |
|         |           | ยา  | อาหาร | เครื่องสำอาง | ยา                  | อาหาร | เครื่องสำอาง |  |  |  |
|         |           |   |       |              |                     |       |              |  |  |  |
|         |           |   |       |              |                     |       |              |  |  |  |
|         |           |   |       |              |                     |       |              |  |  |  |
|         |           |   |       |              |                     |       |              |  |  |  |

หมายเหตุ: สปอตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ได้แก่

- เนื้อหาไม่ตรงตามชนิดของผลิตภัณฑ์ เช่น อาหาร เครื่องสำอาง ไม่สามารถกล่าวอ้างว่าวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยได้ ไอ้อวดสรรพคุณทางยา เป็นเท็จ เกินจริง
- โฆษณาที่ไอ้อวดเกินจริงว่า รักษา ป้องกันได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หายขาด เช่น "ยอดเยี่ยม หายแน่ วิเศษยิ่ง ปลอดภัยไม่มีผลข้างเคียง" และมีการชิงโชค แจกแถม ส่งฉลากยาแลกรางวัล

3. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี)

| การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม/สื่อต่างๆ | จำนวนครั้งที่เผยแพร่ |
|--|----------------------|
|  |                      |