



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๒๒๘

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ และสำนักงานเทศบาลเมืองแพร่

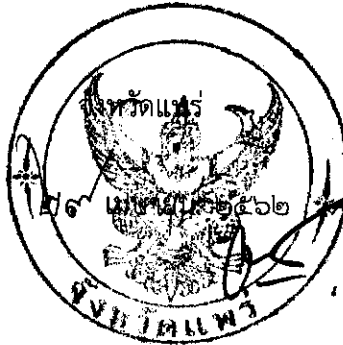
ด้วยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ แจ้งว่าตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ได้ออกงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อันได้แก่ การผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างศักยภาพผู้บริโภค การสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้บริโภคในท้องถิ่น และการตรวจสอบ ติดตาม คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในสถานที่จำหน่าย จึงขอให้เทศบาลทุกแห่งดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๒. จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ฯ ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ดังนี้

๒.๑ เทศบาลที่อยู่นอกเขตอำเภอเมือง ให้ส่งรายงานไปที่ โรงพยาบาลชุมชนของแต่ละอำเภอ

๒.๒ เทศบาลที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง ให้ส่งรายงานไปที่ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองแพร่ หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่  
เพื่อที่จะรวบรวม วิเคราะห์สถานการณ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพในจังหวัดแพร่



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น  
โทร. ๐๕๔-๕๓๔๑๑๔ ต่อ ๓๐๖





แบบบันทึกสรุปผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
 ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี 2561

1. การตรวจแนะนำสถานที่จำหน่าย ตลาด หรือทางสาธารณะ

กิจกรรม	จำนวนที่ตรวจสอบ (รายการ)	ฉลากถูกต้องหรือผลการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์(รายการ)	คิดเป็น ร้อยละ
1. การตรวจสอบฉลากอาหาร			
1.1 ขนมทั่วไป			
1.2 อาหารกระป๋อง			
1.3 อื่น ๆ ระบุ			
2. การตรวจสอบอาหารด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น			
2.1 บอแรกซ์			
2.2 ฟอर्मาลิน			
2.3 สารฟอกขาว			
2.4 สารกันรา (กรดซาลิซิลิก)			
2.5 น้ำมันทอดซ้ำ			
2.6 อื่น ๆ ระบุ			
3. การตรวจสอบฉลากเครื่องสำอาง			
3.1 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่วางจำหน่าย ไม่พบ เครื่องสำอางที่ผสมสารห้ามใช้ที่ได้ประกาศผล วิเคราะห์แล้ว และปรากฏชื่อและภาพอยู่ใน เอกสารแผ่นพับที่ อย.พิมพ์ เผยแพร่ และไม่พบ เครื่องสำอางตามรายชื่อเครื่องสำอางที่มี ประกาศฯ ห้ามผลิต นำเข้า หรือขาย			
3.2 ฉลากระบุข้อความครบถ้วนตามกฎหมาย			
4.การตรวจสอบเครื่องสำอางด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น			
4.1 สารไฮโดรควิโนน			
4.2 สารปรอทแอมโมเนีย			
4.3 กรดวิตามินเอ (กรดเรทีโนอิก)			

2. การเฝ้าระวังโฆษณาทางวิทยุชุมชน

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 จำนวนคลื่นวิทยุชุมชนในพื้นที่ ..... สถานี

ที่	ชื่อสถานี	ระบบคลื่น		ความถี่	ที่ตั้ง
		AM	FM		

1.2 จำนวนคลื่นวิทยุชุมชนนอกพื้นที่ที่ได้รับสัญญาณได้ ..... สถานี

ที่	ชื่อสถานี	ระบบคลื่น		ความถี่	ที่ตั้ง (ถ้ามี)
		AM	FM		

2. คลื่นวิทยุชุมชนที่มีการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อย่างน้อย 1 คลื่น/ปี)

ผลการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ความถี่	ชื่อสถานี	จำนวนสปอตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เฝ้าระวัง					
		ถูกต้อง (เรื่อง)			ไม่ถูกต้อง (เรื่อง)		
		ยา	อาหาร	เครื่องสำอาง	ยา	อาหาร	เครื่องสำอาง

หมายเหตุ: สปอตโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ได้แก่

- เนื้อหาไม่ตรงตามชนิดของผลิตภัณฑ์ เช่น อาหาร เครื่องสำอาง ไม่สามารถกล่าวอ้างว่าวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยได้ โฉววดสรรพคุณทางยา เป็นเท็จ เกินจริง
- โฆษณายาที่โอ้อวดเกินจริงว่า รักษา ป้องกันได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หายขาด เช่น "ยอดเยี่ยม หายแน่ วิเศษยิ่ง ปลอดภัยไม่มีผลข้างเคียง" และมีการชิงโชค แจกแถม ส่งฉลากยาแลกรางวัล

3. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี)

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม/สื่อต่างๆ	จำนวนครั้งที่เผยแพร่