

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ ๒๓/๘๒



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๑๗.๑/ว ๒๕๖๑

ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

๒. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๙๓

ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ โดยขอให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐแต่ละประเภทเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว นำความสำเร็จของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้นแบบ แห่งความสำเร็จแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) และกำหนดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับตลาดประชารัฐตามกรอบหลักสูตรที่กำหนด โดยขอความร่วมมือจากหน่วยงาน เช่น มหาวิทยาลัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ฯ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้

จังหวัดแพร่พิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ เกิดผลเป็นรูปธรรม ประสบความสำเร็จ และบรรลุวัตถุประสงค์ เมื่อได้รับแจ้งโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางประชารัฐ จึงขอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ ขอให้พิจารณา ดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้นำโครงการบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๒๕๗ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๐๓๕๗ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑

๒. ตั้งงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายโครงการดังกล่าวไว้ในหมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ ประเภทค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายอื่น ๆ สำหรับค่าใช้จ่าย ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗

โดยจังหวัดแพร่จะแจ้งรายละเอียดโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางประชารัฐ ให้ทราบในคราวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖

(นายโชคดี อมรรัตน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/๑ ๓๗๓



สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ 679
วันที่ 15 ก.พ. 2561
เวลา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- อ้างอิง
- หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ มท ๐๘๑๐.๕/๒๗๕๕ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐
 - หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑ ๑๕๒๐๔ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑
 - หนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๔๐๖/๑ ๑๕๒๐๔ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐
 - หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ มท ๐๘๑๐.๕/๑ ๓๐๕ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- ตัวอย่างโครงการ จำนวน ๑ ชุด
 - แบบประเมินโครงการ ตป. ๑๑ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ โดยมอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ รายละเอียดตามอ้างอิง ๑ และกระทรวงมหาดไทย แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานผลให้กระทรวงมหาดไทยทราบแบบที่กำหนด รายละเอียดตามอ้างอิง ๒ นั้น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ตามโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือท่าน ได้มอบหมายให้ท้องถิ่นจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

- ให้ท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการ
 - เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอพื้นที่ขายสินค้าในตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจให้ครบทุกราย
 - ขอความร่วมมือตลาดประชารัฐทุกประเภทจะต้องเป็นตลาดที่มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะจากโฟมในการซื้อขายสินค้า
 - มอบหมายภารกิจให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ประเมินสถานภาพตลาดประชารัฐ ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม ตามแบบ ตป. ๑๑ และให้รายงานผลให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทราบ ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)
 - สำหรับจังหวัดที่มีผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) แล้ว จำนวน ๖๒ จังหวัด ขอให้ประสานองค์การบริหารส่วนจังหวัด เพื่อร่วมกันจัดทำโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดประชารัฐ ตามกรอบหลักสูตรที่กำหนด โดยให้ขอความร่วมมือจากหน่วยงาน เช่น มหาวิทยาลัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ฯลฯ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้
 - สำหรับจังหวัดที่ยังไม่มีผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) จำนวน ๑๔ จังหวัด ขอให้เร่งรัดดำเนินการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ให้ครบทุกจังหวัด

/ ๒. องค์การ ...

๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัด เมื่อได้รับแจ้งโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางประชารัฐ ให้ดำเนินการ

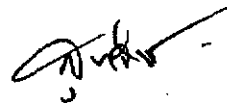
๑) ให้นำโครงการบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๒๔๗ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๐๓๕๗ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑

๒) ตั้งงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายโครงการดังกล่าวไว้ในหมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุประเภทค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายอื่นๆ สำหรับค่าใช้จ่ายให้ถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้จัดทำตัวอย่างโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ตามแนวทางประชารัฐ มาเพื่อเป็นแนวทางให้จังหวัดพิจารณาดำเนินโครงการ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้จาก www.dla.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ “หนังสือราชการ” และให้รายงานผลการจัดฝึกอบรมโครงการให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ หลังจากจัดฝึกอบรมเสร็จสิ้นแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์พงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ - ๒๒๔๑ - ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

โทรสาร ๐ - ๒๒๔๑ - ๒๐๖๖

- ตัวอย่าง -

โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ
จังหวัด.....

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ เป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการเพิ่มโอกาส เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้บนวิถีพอเพียง คณะรัฐมนตรีจึงมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินการ โครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ประกอบด้วย ตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม และตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมโดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับมอบหมายดำเนินการด้านตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบริหารจัดการสินค้าที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มช่องทางให้แก่ผู้บริโภค สนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพหรือผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ให้สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออกไปสู่ตลาด ขนาดกลางหรือตลาดขนาดใหญ่

ในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพโดยการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมอาชีพ และการเพิ่มพูนทักษะในการ ประกอบอาชีพ เป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น จึงต้องมีการบูรณาการร่วมกันกับ CMO และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยกันขับเคลื่อน ตลาดประชารัฐให้มีความยั่งยืน มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สามารถดำรงอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนต่อไป

จังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่มีอำนาจหน้าที่สำคัญในการดำเนินการด้านการตลาด การส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และกฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ หน้าที่ในการสนับสนุนและ ช่วยเหลือส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ในการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและ ขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๒๕) จึงได้ร่วมกันจัดทำ โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพของประชาชน

๒.๒ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้

๒.๔ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้คำแนะนำ การบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด พัฒนาสินค้า และ สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) จำนวน.....คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ เขียนโครงการและขออนุมัติโครงการ
- ๔.๒ ประสานงานกับเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๓ เชิญวิทยากรที่มีความสามารถเป็นผู้บรรยายให้ความรู้
- ๔.๔ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เอกสาร สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม
- ๔.๕ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๔.๖ ดำเนินงานตามโครงการ
- ๔.๗ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

๕. สถานที่ดำเนินการ

หอประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือสถานที่ตามความเหมาะสม

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่.....เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

งบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน.....บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ จังหวัด.....โดย สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการ

- (๑) ประธานวิทยากร
- (๒) เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม
- (๓) อำนาจการ และประสานงานการดำเนินโครงการ

๘.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัด

- (๑) จัดหาสถานที่ฝึกอบรม
- (๒) จัดหาอาหาร อาหารและเครื่องดื่ม
- (๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ประชาชนในพื้นที่ ทุกสาขาอาชีพมีสถานที่จำหน่ายสินค้า
- ๙.๒ มีการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม
- ๙.๓ พัฒนาศักยภาพของประชาชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้
- ๙.๔ ส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้คำแนะนำ การบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด พัฒนาสินค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

๑๐. ติดตามและประเมินผล

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินโครงการ

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

.....

(.....)

.....

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

.....

(.....)

.....

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

.....

(.....)

.....

ร่าง

กรอบหลักสูตรการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพ
และส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ

๑) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวความคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรมและกลยุทธ์ทางการบริหาร
การตลาด

- ๑.๑) การจัดการมาตรฐานตลาดสากล
- ๑.๒) การสร้าง Market Brand
- ๑.๓) การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาด
- ๑.๔) มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น
- ๑.๕) การคัดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์
- ๑.๖) กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด
- ๑.๗) แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ
- ๑.๘) กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง

๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการ
บริหารการตลาด

- ๒.๑) เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนากระบวนการจัดการตลาด
- ๒.๒) การทำตลาดเพื่อการค้า
- ๒.๓) Internet Market

แบบรายงานการฝึกอบรมโครงการ.....
จังหวัด

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ (วัน)	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ			งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
			ประชาชน (คน)	ผู้ประกอบการ (คน)	CMD (คน)		

ผู้ให้ข้อมูล

(.....)

ท้องถิ่นจังหวัด

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๑๗.๑/ว ๒๕๖๑



ศาลากลางจังหวัดแพร่

ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๒ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒

เรียน พัฒนาการจังหวัดแพร่ พาณิชยจังหวัดแพร่ วัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ท้องถิ่นจังหวัดแพร่
ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดแพร่ และ
ผู้จัดการบริษัท ประชากรัฐสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๑๗.๑/ว ๔๙๔๒ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๔๒๐๔ จำนวน ๑ ชุด
ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑
๒. แนวทางหลักเกณฑ์มาตรฐานตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด
๓. กรอบหลักสูตรอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer จำนวน ๑ ชุด
๔. สำเนาหนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๔๐๖/ว ๑๔๒๐๔ จำนวน ๑ ชุด
ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐
๕. สำเนาหนังสือกรมธนารักษ์ ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๓๐๕/๑๙๗๑๑ จำนวน ๑ ชุด
ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

ตามที่จังหวัดได้แจ้งแนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป โดยให้
หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐแต่ละประเภทเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐ
แต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว นำความสำเร็จของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ
แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) และกำหนดให้มีการจัดฝึกอบรมให้กับ CMO และผู้ประกอบการที่ได้รับการ
ประเมินให้อยู่ในระดับ C ตลอดจนจัดการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว
รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่าคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐
รับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐและการดำเนินงานก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐ
ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ในกรณีนี้ เพื่อให้การดำเนินงาน
ขับเคลื่อนนโยบายโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอให้
พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ CMO ในแต่ละประเภทตลาด พิจารณาดำเนินการปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐาน
ตลาดตามแนวทางที่กำหนด โดยบูรณาการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องแต่ละหน่วยงานที่กำกับ
ดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. ให้ CMO แต่ละตลาดประสานงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่เพื่อดำเนินการจัดทำ
แบบประเมินโครงการตลาดประชารัฐเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้จัดส่ง
รายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ drt.phrae@gmail.com ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน
กุมภาพันธ์ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

๓. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ประสานความร่วมมือกับองค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดแพร่ ในการสนับสนุนงบประมาณการจัดอบรม CMO ประจำแต่ละตลาดให้ครบทุกประเภท โดยให้
ประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่และบริษัท ประชากรัฐสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
จัดทำหลักสูตรการอบรม CMO โดยมีร่างตัวอย่างกรอบหลักสูตรประกอบด้วย ๑) แนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรม
/และกลยุทธ์...

และกลยุทธ์การบริหารการตลาด ๒) การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหาร
ตลาด และ ๓) ภาษาต่างประเทศที่ใช้ในเชิงธุรกิจ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔. ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีแพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม)
จำกัด ตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ เพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง
นำมาพัฒนาศักยภาพการสรรหาสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขาย
ได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองต่อไป รวมทั้งคัดกรองผู้ประกอบการที่มีเป้าหมายในการจับจองพื้นที่
หรือนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ เพื่อตัดสิทธิ์หรือเป็นผู้ละสิทธิ์จากการจัดสรรพื้นที่ค้าขาย
ในตลาดประชารัฐ

๕. ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ พิจารณาเสนอค่าของงบประมาณ
โครงการ โดยพิจารณาตลาดประชารัฐที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามความในหนังสือกรมการท่องเที่ยว
ถึงจังหวัดแจ้งการขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งกรมการท่องเที่ยวได้แจ้งจังหวัด
ทราบด้วยแล้ว ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ ขอให้หน่วยงานที่เสนอประสานสำนักงาน
การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่โดยตรงต่อไป รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๖. ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ รับทราบการสนับสนุนการดำเนิน
โครงการตลาดประชารัฐของกรมธนารักษ์ โดยให้เอกชนเช่าที่ราชพัสดุโดยไม่ต้องประมูลกำหนดอัตราค่าเช่าและ
ค่าธรรมเนียมกรณีการให้เช่าที่ดินราชพัสดุในอัตราตารางวาละ ๒ บาทต่อเดือน และกรณีการจัดให้เช่าอาคาร
ราชพัสดุในอัตราตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน และยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าธรรมเนียมการต่ออายุ
สัญญาเช่า รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายโชคดี อมรวัฒน์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๕๓ ๑๐๐๗-๘