

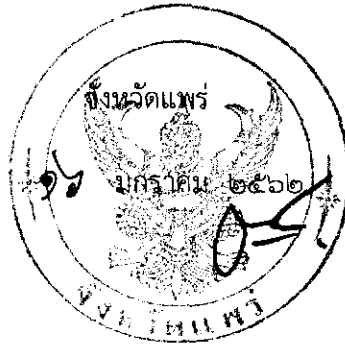
ด่วนพิเศษ
ที่ พร ๐๐๒๓.๓/วิ ๓๖



ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัด
และสำนักงานเทศบาลเมืองแพร่

ด้วยได้รับแจ้งจากจังหวัดแพร่ ว่ากระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด “ร่วมมือกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะ ก่อนทิ้ง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศร่วมกันบริหารจัดการขยะ โดยเริ่มจากการการคัดแยกขยะภายในครัวเรือนและชุมชน โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบคลิปวิดีโอเป็นสื่อณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะต้นทาง (ครัวเรือน) ทำให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมให้ทุกจังหวัดณรงค์เสริมสร้างการปลูกจิตสำนึกของประชาชนในพื้นที่ ให้หันมาสนใจและตระหนักถึงการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม

เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์การจัดทำสื่อดังกล่าว เผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ YouTube ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป ทั้งนี้ หากดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวแล้ว ให้จัดส่ง Link ของ YouTube มายังไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phraelocal.3r@gmail.com



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/วสข๕๕



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน
ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึก
การคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”

ด้วย กระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึก
การคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม
ให้ประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศร่วมกันบริหารจัดการขยะโดยเริ่มจากการคัดแยกขยะภายในครัวเรือนและ
ชุมชน โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบคลิปวิดีโอเป็นสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้
ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะจากต้นทาง (ครัวเรือน)
ทำให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมให้ทุกจังหวัดรณรงค์เสริมสร้างการปลูกจิตสำนึกของประชาชนในพื้นที่ ให้หัน
มาสนใจและตระหนักถึงการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม

เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะฯ
เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน จึงให้จังหวัด
ดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในหัวข้อ “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”
จำนวน ๑ คลิป ส่งเข้าประกวด ซึ่งคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด สามารถดำเนินการจัดประกวดภายในจังหวัด
เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนภาคส่วนต่าง ๆ หรือดำเนินการออกแบบการนำเสนอได้ตามความคิด
สร้างสรรค์และ/หรือบริบทของพื้นที่ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๒) ให้ส่งลิงก์ (Link) ผลงานที่เผยแพร่ในยูทูป (YouTube) ของจังหวัดมายังไปรษณีย์
อิเล็กทรอนิกส์ของกองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย mahadthai.videocontest@gmail.com
โดยกำหนดหัวข้ออีเมลว่า “ส่งลิงก์คลิปวิดีโอจังหวัด.....”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
กองสารนิเทศ
โทร/โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑ มท. ๕๐๕๓๐

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”

จังหวัดจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในหัวข้อ “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง” ส่งเข้าประกวด จังหวัดละ ๑ คลิป ซึ่งคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ทางจังหวัดสามารถดำเนินการจัดประกวดภายในจังหวัดเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนภาคส่วนต่าง ๆ หรือดำเนินการออกแบบการนำเสนอได้ตามความคิดสร้างสรรค์และ/หรือบริบทของพื้นที่

เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

- ๑) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบสารคดี โฆษณา Animation ฯลฯ โดยคลิปต้องมีความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที
- ๒) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ในกรณีใช้คำภาษาถิ่นจะต้องมีคำบรรยายภาษาไทยประกอบด้วย และอยู่ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”
- ๓) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาที่ไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- ๔) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่เคยได้รับการเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท รวมทั้งเป็นผลงานที่จังหวัดสร้างสรรค์ด้วยตนเอง ไม่ได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์
- ๕) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD (1920 x 1080 Pixels) และต้องบันทึกในสกุล .avi .mpeg4 .mp4 .mpg .wmv หรือ .mov
- ๖) ผลงานของจังหวัดที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งกระทรวงฯ สามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ๗) ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นที่สุด

หลักเกณฑ์การตัดสิน มีองค์ประกอบของคะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

- ๑) คะแนนจากคณะกรรมการ (๓๐ คะแนน)
- ๒) ยอดเข้าชม (Views) (๕๐ คะแนน)
- ๓) ยอดกดถูกใจ (LIKE) (๒๐ คะแนน)

กำหนดส่งผลงาน

- ๑) กำหนดเวลาส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป โดยต้องจัดส่ง Link ของ YouTube จังหวัด มายังอีเมล mahadthai.videocontest@gmail.com โดยกำหนดหัวข้ออีเมลว่า “ส่งลิงก์คลิปวิดีโอจังหวัด.....” เพื่อฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการตัดสินดาวน์โหลดเป็นหลักฐาน
- ๒) ช่วงเวลาเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ YouTube ของจังหวัด เพื่อให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในการตัดสิน ในช่วงตั้งแต่วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๖.๓๐ น.

ติดต่อสอบถาม : กองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

โทร/โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑ สื่อสาร มท. ๕๐๕๓๐

Facebook. กระทรวงมหาดไทย PR