

ความที่ ๑๑๑

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๕๓๓๗



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการฯ (ตป. ๐๑) ภูมิภาค	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบฟอร์มรายงานข้อมูล (ตลาดท้องถิ่น ๐๑)	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบฟอร์มรายงานข้อมูล (ตลาดท้องถิ่น ๐๒)	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด... (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ประกอบด้วย ๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๓) ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔) ตลาดประชารัฐ กทม.คืนความสุข ๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ๙) ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับมอบหมายขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

จังหวัดแพร่พิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ จึงขอความร่วมมือดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้อำเภอศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อให้คำแนะนำแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐

๓. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลหรือในการเดินทางไปลงทะเบียนที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ จึงให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทำหน้าที่สนับสนุน ช่วยเหลือในการรับลงทะเบียนโดยประสานขั้นตอน วิธีการกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน รวมทั้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดเป็นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วยเทศบาลเมืองแพร่ เทศบาลตำบลวังชิ้น และเทศบาลตำบลสูงเม่น จัดส่งข้อมูลการลงทะเบียนตามแบบ ตป.๐๑ ให้แก่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ด้วย

๔. ให้เทศบาลเมืองแพร่ เทศบาลตำบลวังชิ้น และเทศบาลตำบลสูงเม่น ดำเนินการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ตามแนวทางที่แนบมาพร้อมนี้

/๕. ให้.....

๕. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๓ แห่งดังกล่าว รายงานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ดังนี้

๕.๑ รายงานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ (ตป.๐๑) ให้ศูนย์ดำรงธรรม

๕.๒ รายงานข้อมูลการลงทะเบียนตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๑) ให้ท้องถิ่น

อำเภอ

๕.๓ ให้ท้องถิ่นอำเภอรายงานข้อมูลตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๒)

ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดโลโก้ คู่มือการดำเนินงานและเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ที่ www.dla.go.th ในส่วนของ “หนังสือราชการ ” และ <https://www.facebook.com/ตลาดประชารัฐ-ท้องถิ่นสุขใจ-1844892365823301/>

ขอแสดงความนับถือ

(นายศสิน พัฒนภิรมย์)

ท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖

แนวทางการดำเนินการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์

๑.๑ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจค้าขายลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๑.๒ ประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้ประชาชนได้รับรู้และสนใจจับจ่าย

๑.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจที่จะลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่อย่างต่อเนื่องและทั่วถึงในทุกช่องทาง เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย วิทยุชุมชน รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ ทาง Facebook Line เว็บไซต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยใช้โลโก้ตลาดประชารัฐ

๑.๔ จัดทำป้ายตลาดประชารัฐติดคู่กับป้ายตลาดเดิม ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดป้ายตัวอย่างได้ที่ www.dla.go.th ส่วนของ “หนังสือราชการ” หรือ <https://www.facebook.com/ตลาดประชารัฐ-ท้องถิ่นสุขใจ-1844892365823301/>

๒. การรับลงทะเบียน

๒.๑ จัดเตรียมจุดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่

๒.๒ จัดเตรียมบุคลากรเพื่อรับลงทะเบียน ณ สำนักงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพร้อมทั้งจัดเตรียมบุคลากรเพื่อสนับสนุนการรับลงทะเบียนกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและอำเภอ ทั้งนี้ผู้ที่ลงทะเบียนต้องมีจิตใจในการให้บริการ (service mind) เพื่อซักถามข้อมูลผู้ที่มาลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ เช่น เคยขายสินค้ามาก่อนหรือไม่ มีแผงสินค้าที่ขายอยู่ในพื้นที่ตลาดอื่นหรือไม่ เป็นต้น

๒.๓ รับลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ตามแบบ ตป.๐๑ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลาดที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่

๓. การเตรียมพื้นที่

๓.๑ จัดเตรียมข้อมูลตลาดในความรับผิดชอบ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อตลาด สถานที่ตั้งวัน เวลา ที่เปิดจำหน่ายของตลาด ประเภทสินค้าที่ขาย จำนวนแผงสินค้าปัจจุบันและที่สามารถเพิ่มจำนวนได้ เงื่อนไข กติกาของตลาดที่ผู้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ต้องทราบ ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บ เป็นต้น

๓.๒ สืบหาพื้นที่ตลาดเดิมที่สามารถเพิ่มจำนวนพื้นที่การขายได้ กรณีใช้ที่จอดรถหรือบริเวณที่อื่นควรจะมีการขีดเส้นให้เรียบร้อย หรือมีโต๊ะวางของให้ผู้ค้า เป็นต้น

๓.๓ ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานราชการ หรือเอกชนในพื้นที่ให้เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ โดยสำรวจพื้นที่ที่สามารถจัดให้เป็นตลาดได้เพื่อรองรับผู้ประกอบการรายใหม่ เช่น พื้นที่ว่างของส่วนราชการ พื้นที่ของเอกชน บริเวณปั้มน้ำมัน หรือธนาคาร เป็นต้น

๓.๔ ยกเว้นค่าธรรมเนียมผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรนำสินค้ามาขายเอง หรืออาจพิจารณาลดค่าธรรมเนียมการเช่าหรือค่าใช้จ่ายให้ผู้ประกอบการรายใหม่ตามความเหมาะสมโดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๓

๕. การรายงานข้อมูลให้รายงานยอดผู้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ทุกวัน

๕.๑ รายงานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ (ตป. ๐๑) ให้ศูนย์ดำรงธรรมทราบ

๕.๒ รายงานข้อมูลการลงทะเบียนตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๑) ให้ท้องถิ่นอำเภอ

๕.๓ ให้ท้องถิ่นอำเภอรายงานข้อมูลตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๒) ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นจังหวัด

๕.๔ ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรายงานข้อมูลตามแบบรายงาน (ตลาดท้องถิ่น ๐๓)
ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ

ข้อมูลผู้มาลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

ชื่อ.....อำเภอ.....จังหวัด.....

(๑) ลำดับ	(๒) ชื่อ - สกุล	(๓) เลขบัตร ประจำตัว ประชาชน	(๔) อาชีพ	(๕) รายได้ ต่อเดือน (บาท)	(๖) ที่อยู่	(๗) โทรศัพท์	(๘) สถานภาพของ ผู้ประกอบการ		(๙) สิ้นค้าที่ ต้องการ จำหน่าย (ระบุ/ รายการ)	(๑๐) สมาชิกในครอบครัว		(๑๑) ภาวะ หนี้สิน (บาท)	(๑๒) รายได้หลัง เข้าร่วม โครงการ (บาท)	(๑๓) หมายเหตุ
							ราย ใหม่ (ราย)	ไม่มี พื้นที่ ขาย (ราย)		จำนวนสมาชิก ทั้งหมด (คน)	จำนวน สมาชิกที่มี รายได้ (คน)			

หมายเหตุ ๑. ข้อมูล (๑) - (๘) ให้คัดลอกตามแบบ ตป.๐๑ (ภูมิภาค) และ (๙) - (๑๐) ให้สอบถามเพิ่มเติม ให้ส่งสำเนาแบบฟอร์มนี้ให้ท้องถิ่นอำเภอทุกวันศุกร์ โดยรายงานครั้งแรก
วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๒. ข้อมูล (๑๑) ให้ติดตามสอบถามหลังจากที่มีการจัดพื้นที่ให้เข้าค้าขายแล้ว ๒ สัปดาห์
ผู้รายงาน.....
(.....)
ตำแหน่ง นายกองตรีครองที่สังคิน

ข้อมูลผู้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

อำเภอ..... จังหวัด.....

อปท.	จำนวนผู้ลงทะเบียน (ราย)	(๓) อาชีพ	(๗) สถานภาพของผู้ประกอบการ		(๘) สินค้าที่ต้องการจำหน่าย (ระบุ/รายการ)
			รายใหม่ (ราย)	ไม่มีพื้นที่ขาย (ราย)	
		เกษตรกร.....ราย พ่อค้า/แม่ค้า.....ราย อื่นๆ.....ราย			สินค้าเกษตร.....ราย สินค้าเกษตรอินทรีย์.....ราย ผัก ผลไม้ปลอดภัย.....ราย อาหารสดแปรรูป.....ราย สินค้า OTOP/CPOP.....ราย เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเลราย ข่าวสาร ของแห้ง เครื่องปรุงต่างๆราย สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน..... ราย บรรจุภัณฑ์.....ราย อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกงราย อื่นๆ : ระบุ.....

หมายเหตุ ๑. ส่งสำเนาแบบฟอร์มนี้ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทุกวันศุกร์

ผู้รายงาน.....

(.....)

ตำแหน่ง ท้องถิ่นอำเภอ



ส่วนราชการ

บันทึกข้อความ

กระทรวงมหาดไทย สำนักนโยบายและแผน สป. โทร. ๐ ๒๒๒๑ ๘๐๙๕ มท. ๕๐๐๓๔

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ ๑๘๙๒๒

วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ด้วยคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงสาธารณสุข ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ ๑. ตลาดประชารัฐ Green Market ๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข ๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ๘. ตลาดประชารัฐต้องชม และ ๙. ตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขาย ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยและผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย โดยกระทรวงมหาดไทยได้กำหนดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และให้ดำเนินการเปิดตลาดพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด จึงขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. รับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ประเภทตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ทั้งในส่วนภูมิภาค โดยดำเนินงานให้เป็นไปตามคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ หรือตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่
๒. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำบัญชีตลาดประชารัฐ จัดเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ จัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ การบริหารจัดการพื้นที่ตลาดประชารัฐ หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด... มอบหมาย และให้แจ้งผลการดำเนินการจัดสรรพื้นที่และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการสถานที่ และรายได้สุทธิของผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทราบ
๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาดตามโครงการตลาดประชารัฐ ดังนี้
 - ๓.๑ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายของตนเองที่ไม่มีสถานที่ค้าขายให้ลงทะเบียนผู้ประกอบการของโครงการตลาดประชารัฐ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาหาร หาบเร่แผงลอย ในการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ
 - ๓.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่อยู่ในกำกับดูแลและเป็นเครือข่ายของหน่วยงาน

อย่างทั่วถึง

/๓.๓ ส่งเสริม...

๓.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาดโดยการ กำหนดนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำกับดูแลด้านสาธารณสุขของตลาด

๔. ให้พิจารณาคัดเลือกตลาดประชารัฐในกำกับดูแลที่มีการดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ ของโครงการตลาดประชารัฐตามนโยบายรัฐบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง และรายงานผลการดำเนินการ พร้อมภาพถ่ายและคำบรรยายให้กระทรวงมหาดไทยทราบเป็นประจำทุกเดือน

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ เว็บไซต์ www.market.mci.go.th หัวข้อ "สำหรับเจ้าหน้าที่"

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย