

ด่วนที่สุด
ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๕



ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ และเทศบาลเมืองแพร่ง

ตามที่คณะรัฐมนตรีในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ มติเห็นชอบในหลักการ ให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชาธิปไตยร่วมใจ จำกัด เพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชาธิปไตยร่วมใจ จำกัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท และให้ความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ -๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ นั้น

เนื่องจากการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ เป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญ กับการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงกำหนดดำเนินการสำรวจข้อมูลเป็นการเฉพาะ เพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้าที่ระลึก/ของฝาก ที่เป็นจุดเด่น (ที่ไม่ใช่สินค้าโอท็อปติดดาว) ผู้ที่มีฝีมือในการทำอาหาร เป็นที่ยอมรับในท้องถิ่น ผู้ที่มีความประสงค์จะให้บริการที่พัก โดยที่พักดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะการประกอบการทางธุรกิจ (อาทิ โรงแรม เกสต์เฮ้าส์) มาก่อน เพื่อเตรียมดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น อาทิ การจัดทำช่องทางขายสินค้าในลักษณะตลาดออนไลน์ (Online) การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ในการสถานที่ค้าอื่น เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ สถานที่ค้าในพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ

เพื่อให้การส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้าที่ระลึก อาหาร และสถานที่พักในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในพื้นที่ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการสำรวจข้อมูลตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ โดยให้จัดเก็บแบบสำรวจ ฯ พร้อมภาพถ่าย ไว้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้นำข้อมูลดังกล่าว เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) เมนู “แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐” แห่งละไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖

แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 4.0

① ข้อมูลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ชื่อ อปท.

ตำบล อำเภอ จังหวัด

② ข้อมูลส่วนบุคคล

เพศ ชาย หญิง

ชื่อ.....สกุล.....

วันเดือนปีเกิด.....อายุ.....ปี

และบัตรประจำตัวประชาชน.....

ที่อยู่ตามบัตรประชาชน.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 1.....

2.....

อาชีพหลัก เกษตรกร ผู้รับรายได้น้อย ประมง
 พ่อค้า/แม่ค้า รับจ้างทั่วไป อื่น ๆ (ระบุ)

รายได้เฉลี่ย/เดือน น้อยกว่า 3,000 บาท 3,001 – 6,000 บาท
 6,001 – 9,000 บาท 9,001 – 12,000 บาท
 12,001 – 15,000 บาท 15,001 บาทขึ้นไป

สถานที่ตั้งทำการ บ้านเลขที่ หมู่ที่ ซอย

ถนน ตำบล อำเภอ

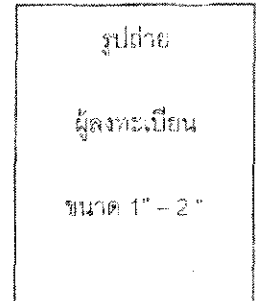
จังหวัด

ความต้องการช่องทางกระจายสินค้า (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ)

- ออนไลน์
 สถานที่ค้าอื่น (เช่น หอการค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ สถานที่หน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ)

③ ข้อมูลสินค้า/บริการ

วันทำการ ทุกวัน วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ วันพฤหัสบดี
 วันศุกร์ วันเสาร์ วันอาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์



①สินค้า	②อาหาร	③ที่พัก
<input type="checkbox"/> 1.6 เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ท้องถิ่น สำเร็จรูป ✓ <input type="checkbox"/> 1.7 ผ้าทอมือ <input type="checkbox"/> 1.8 ของใช้และของที่ระลึก <input type="checkbox"/> 1.9 หัตถกรรมพื้นบ้าน <input type="checkbox"/> 1.10 เครื่องปั้นดินเผา <input type="checkbox"/> 1.11 จิตรกรรม <input type="checkbox"/> 1.12 ประติมากรรม <input type="checkbox"/> 1.13 อื่นๆ (โปรดระบุ)	<input type="checkbox"/> 2.6 อาหารจานเดียวประเภทข้าว <input type="checkbox"/> 2.7 อาหารจานเดียวประเภทอื่นๆ (เช่น ขนมหัวผักกาด หอยทอด) <input type="checkbox"/> 2.8 อาหารหวานท้องถิ่น <input type="checkbox"/> 2.8 อาหารหวานท้องถิ่น <input type="checkbox"/> 2.9 อาหารว่างไทย (เช่น กระทงทอง ปั้นกลีบมีไส้ต่างๆ) <input type="checkbox"/> 2.10 อาหารว่างจีน (เช่น ต้มยำต่างๆ ส้มจืด ซาลาเปา) <input type="checkbox"/> 2.11 อาหารว่างสากล (เช่น พาย ขนมปัง) <input type="checkbox"/> 2.12 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (เช่น น้ำสมุนไพร น้ำผัก น้ำผลไม้) <input type="checkbox"/> 2.13 อื่นๆ (โปรดระบุ)	ราคาที่พัก <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 500 บาท <input type="checkbox"/> 501 – 1,000 บาท <input type="checkbox"/> 1,001 บาท ขึ้นไป <input type="checkbox"/> รวมอาหารเช้า/คืน <input type="checkbox"/> ไม่รวมอาหารเช้า/คืน

รายละเอียดกลุ่มสินค้า/บริการ

1. แนบภาพประกอบของสินค้า/อาหาร/ที่พักแต่ละประเภทอย่างน้อย 3 ภาพ
 (ทั้งนี้ ให้จัดเตรียมไฟล์ ความละเอียด 1140 * 855 พิกเซล ไฟล์สกุล jpg. สำหรับบันทึกข้อมูล
 ลงในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO))
2. ระบุบรรจุภัณฑ์/ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคา/หน่วย ในแต่ละภาพ
3. กรณีสินค้า/อาหาร ระบุจุดเริ่มต้นความเป็นมา จนถึงปัจจุบัน โดยสังเขป
4. กรณีที่พัก ระบุรายละเอียดสถานที่พัก และการเดินทางโดยสังเขป

2.9 อาหารว่างไทย



บรรจุภัณฑ์/ขนาดบรรจุภัณฑ์	ราคา/หน่วย
1 ถุง 355 กรัม	60 บาท/ถุง

คำอธิบายลักษณะเด่นของสินค้า

(สามารถระบุส่วนผสม ลักษณะเด่นของส่วนผสม หรือลักษณะเด่น รสชาติ ตำรับอาหาร การสืบทอดสูตรอาหาร/ขนม ในครอบครัว เป็นต้น)

ตัวอย่าง การแนบภาพประกอบ และการเขียนคำอธิบายกิจกรรมเสริม

กิจกรรมเสริม

สอนวิชาชีพด้านเกษตรกรรม เกี่ยวข้าว ดำนา



คำอธิบายลักษณะเด่น (ตัวอย่าง)

หากท่านเข้าพักที่บ้านลุงดำ บุญมี จะมีการจัดกิจกรรมเสริมตามฤดูกาล อาทิ ร่วมดำนา ร่วมเกี่ยวข้าว ที่แปลงนา ช่างบ้าน ซึ่งลุงดำได้มีการปลูกข้าวเอง หว่านข้าวเอง โดยการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาปรับใช้ในการปลูกข้าวไว้บริโภคเอง หากเหลือ ก็จะนำไปขาย มีการนำความรู้เปิดสอนให้กับชาวบ้านที่สนใจ ในละแวกใกล้เคียง

คำอธิบายกิจกรรมเสริม (ตัวอย่าง)

นอกจากจะได้รับการต้อนรับที่อบอุ่นจากครอบครัว "ใจดี" แล้ว ยังได้โอกาสสัมผัสชุมชนอนุรักษ์ ป่าธรรมชาติที่ชุ่มชื้นอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากพื้นที่โดยรอบในชุมชน ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก เน้นการ ดำรงชีวิตแบบพื้นบ้านอย่างเรียบง่ายด้วยการยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกพืชแบบธรรมชาติ ไม่ใช่ยาฆ่าแมลง หรือสารเร่งการเจริญเติบโต และชุมชนยังช่วยกันอนุรักษ์ และหาของป่า โดยมีแหล่งน้ำธรรมชาติ ใกล้บ้าน โดยจัดให้มีกิจกรรมเสริมสำหรับผู้เข้าพัก ด้วยกิจกรรมที่ เป็นการแสดงถึงภูมิปัญญาพื้นบ้าน, วิถีชาวบ้าน และวัฒนธรรมชุมชน เช่น การเดินหาของป่า ส่องกล้องดูนก และสัตว์ป่า ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง แปลงผักเกษตรปลอดสารพิษ ตักบาตรพระหน้าบ้าน เข้าครัว ช่วยกันปรุงอาหาร (บางมื้อ) เป็นต้น

สถานที่ตั้งอาคาร

บ้านเลขที่	<input type="text"/>	หมู่ที่	<input type="text"/>	ซอย	<input type="text"/>
ถนน	<input type="text"/>	ตำบล	<input type="text"/>	เทศบาลตำบล	<input type="text"/>
อำเภอ	<input type="text"/>	จังหวัด	<input type="text"/>	ทุ่งสว่างทอง	<input type="text"/>
พิกัด latitude	<input type="text"/>	longtitude	<input type="text"/>	เชียงใหม่	<input type="text"/>

ความต้องการช่องทางการขายสินค้า

ออนไลน์ สถานที่ค้า

กิจกรรม (เพิ่มเติม)

-
-
-

1. แผนรูปภาพตัวอย่าง ไม่น้อยกว่า 3 ภาพ ของแต่ละกิจกรรม

2. เพิ่มช่อง คำอธิบาย ในแต่ละกิจกรรม

เพิ่มข้อมูลสินค้า

ลำดับ 1

ชื่อสินค้า

แองโตนปลา

ประเภท

อาหารท้องถิ่น

ราคา (บาท) 50

แบบสำรวจ "ตลาดประชารัฐ ห่วงถิ่นสุขใจ"

เลือกประเภท

ที่พักท้องถิ่น

อาหารท้องถิ่น

สินค้าท้องถิ่น

อาหารท้องถิ่น

ชื่ออาหาร

ประเภทอาหาร

เลือกประเภทอาหารท้องถิ่น

คำอธิบาย

ราคา

บาท

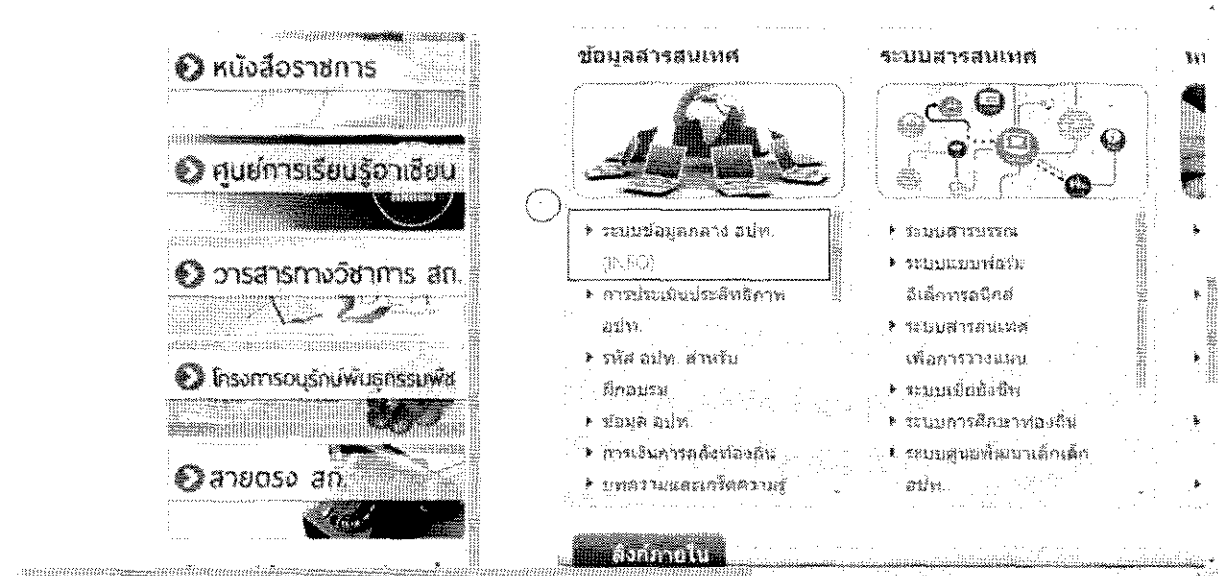
- รูปที่ 1 Choose File No file chosen
- รูปที่ 2 Choose File No file chosen
- รูปที่ 3 Choose File No file chosen
- รูปที่ 4 Choose File No file chosen
- รูปที่ 5 Choose File No file chosen

บันทึก

ยกเลิก

คำอธิบายขั้นตอนในการ บันทึกข้อมูล แบบสำรวจสินค้าอาหารที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 4.0 ในระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (info)

1.เข้าเว็บ www.dla.go.th



2.Login เข้า ระบบข้อมูลกลาง อปท.



5.3.1 ที่พักท้องถิ่น

แบบสำรวจสินค้าอาหารที่หัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 4.0

เลือกประเภท

* ที่พักท้องถิ่น อ่างน้ำท้องถิ่น สันถ้ำท้องถิ่น

ที่พักท้องถิ่น

ชื่อที่พัก

ประเภทที่พัก -เลือก-

คำอธิบายลักษณะเด่น

เรื่องราว/ที่มา/Story

รายชื่อที่พักท้องถิ่น -เลือก-

รายชื่อที่พักท้องถิ่นพร้อมสถานะที่พัก -เลือก-

รูปที่ 1 Choose File No file chosen

รูปที่ 2 Choose File No file chosen

รูปที่ 3 Choose File No file chosen

รูปที่ 4 Choose File No file chosen

รูปที่ 5 Choose File No file chosen

สถานะ: ไม่เข้า

คำอธิบาย

1. แบบสำรวจสินค้าอาหารที่หักของหน่วยงานที่พัฒนาและบริหารจัดการ 3 ฝ่าย (ให้ใช้ ไม่ให้เปิดเผยข้อมูล) ความละเอียด 1120x855 พิกเซล ไฟล์สกุล .jpg สันถ้ำท้องถิ่นสุขใจ (โครงการส่งเสริมและพัฒนาประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ (MFO))

2. ยอมรับได้: รูปถ่ายของสินค้าอาหารที่หัก และสถานะของทางโดยสังเขป

กรอกข้อมูลเสร็จแล้ว คลิกปุ่ม “บันทึก”

คำอธิบายลักษณะเด่น (ตัวอย่าง)

เป็นการอธิบายรายละเอียดห้องพัก และจุดเด่นของสถานที่

เช่น การจัดหมอน มุ้ง ผ้าห่มไว้เตรียมต้อนรับ ปกหมอนทำจากผ้าฝ้าย ที่นอนยัดพู่กันเย็บมือ มีระเบียบ เรือนขานไว้สำหรับนั่งชมทิวทัศน์ริมแม่น้ำยามเย็น เป็นต้น

จุดเด่นของสถานที่ อาทิ มีคลอง มีแม่น้ำไหลผ่าน อ่างน้ำที่ทำน้ำ จากที่พักสามารถเดินไปชมตลาดสดท้องถิ่น

เรื่องราว/ที่มา/Story (ตัวอย่าง)

แรงบันดาลใจในการก่อสร้างบ้านทรงไทยประยุกต์ เพื่อเป็นการอนุรักษ์และดำรงไว้ให้กับเยาวชนรุ่นหลัง บรรยาการธรรมชาติเขียวสงบ ริมแม่น้ำท่าจีน นอกจากจะได้รับการต้อนรับที่อบอุ่นจากครอบครัว “ใจดี” แล้ว ยังได้โอกาสสัมผัสชุมชนอนุรักษ์ ป่าธรรมชาติที่ชุ่มชื้นอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากพื้นที่โดยรอบในชุมชน ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก เน้นการดำรงชีวิตแบบพื้นบ้านอย่างเรียบง่ายด้วยการยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกพืชแบบธรรมชาติ ไม่ใช้ยาฆ่าแมลง หรือสารเร่งการเจริญเติบโต และชุมชนยังช่วยกันอนุรักษ์ และหาของป่า โดยมีแหล่งน้ำธรรมชาติใกล้บ้าน โดยจัดให้มีกิจกรรมเสริมสำหรับผู้เข้าพัก ด้วยกิจกรรมที่เป็น การแสดงถึงภูมิปัญญาพื้นบ้าน, วิถีชาวบ้าน และวัฒนธรรมชุมชน เช่น การเดินหาของป่า ส่องกล้องดูนก และ สัตว์ป่า ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียงแปลงผักเกษตรปลอดสารพิษ ตักบาตรพระหน้าบ้าน เข้าครัว ช่วยกันปรุงอาหาร (บางมื้อ) เป็นต้น

5.3.3 สินค้าท้องถิ่น

แบบสำรวจสินค้าอาหารที่หัก ตลาดประจักษ์ หองกินสุโขทัย 4.0

ชื่อสินค้า:

ประเภทสินค้า:

ชื่อร้านค้า/Story:

รายละเอียด:

ราคา: บาท

วันที่ 1: Choose File No file chosen

วันที่ 2: Choose File No file chosen

วันที่ 3: Choose File No file chosen

วันที่ 4: Choose File No file chosen

วันที่ 5: Choose File No file chosen

สถานะ:

หมายเหตุ: 1.แบบสำรวจสินค้าอาหารที่หัก ตลาดประจักษ์ หองกินสุโขทัย 4.0
 2.วันที่ 1 ถึงวันที่ 5 ใช้สำหรับเลือก 1 ถึง 5 ภาพสินค้า
 3.วันที่ 1 ถึงวันที่ 5 ใช้สำหรับเลือก 1 ถึง 5 ภาพสินค้า

คำอธิบายลักษณะเด่น (ตัวอย่าง)

การจักสานตะกร้า ด้วยกระจูด ด้วยลายสานแบบขด และลายขัดสี่ เพื่อเพิ่มความคงทนแข็งแรง ...

เรื่องราว/ที่มา/Story (ตัวอย่าง)

กระจูดเป็นวัชพืชที่ขึ้นตามธรรมชาติในป่าพรุ เป็นตระกูลเดียวกับต้นกก ชอบน้ำขังและมีจำนวนมาก หลังหมู่บ้าน และเนื่องจากกระแสความนิยมนำวัชพืชมาผลิตในแบบงานหัตถกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่างๆ มีมากขึ้น จึงได้นำพืชเหล่านี้มาผลิตแบบจักสาน ใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านด้วยการนำวัสดุจากธรรมชาติมาหลอมรวมกับความชำนาญ ทักษะการสาน จนทำให้งานที่ออกมาล้วนมีความประณีต สวยงามมีไอเดียแปลก คิดหารูปแบบให้ตรงกับเทรนยุคใหม่ เพื่อสร้างความสนใจ