

อำนวยการ

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๓/๑๐



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบุรีณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๗๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๕๐๒๗ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๐๕
ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาหนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๔๐๖/ว ๑๔๒๐๔
ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่แจ้งแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ และให้องค์กร - ปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนและให้ความร่วมมือศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ และมอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอเป็น Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ เกิดผลเป็นรูปธรรม ประสบความสำเร็จ และบรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นข้อมูลประกอบการสนับสนุนการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. รายงานผลการคัดเลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” โดยจัดส่งโครงการที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ภายใต้งบประมาณของกรมการท่องเที่ยว ตามหนังสือของกรมการท่องเที่ยว และสำเนาให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ทราบด้วย

๒. รายงานผลการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปรับปรุงตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตามที่ท้องถิ่นอำเภอ ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ Chief Marketing Officer (CMO) ได้บูรณาการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ และหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางที่กำหนดในแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ตามแบบ ตป.๑๑ (รายงานผล) ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖

(นายโชคดี อมรวัฒน์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๓๕



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา
เลขที่ 516
วันที่ 5 ก.พ. 2561
เวลา 15:08 น.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงาน ตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว๒๗๕๕ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๕๒๐๔ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑
๓. หนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๔๐๖/ว ๑๕๒๐๔ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางหลักเกณฑ์มาตรฐานตลาดประชารัฐ (แบบ ตป. ๑๑ (รายงานผล)) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่น
สุขใจให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ และมอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ เป็น Chief Marketing Officer
(CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ รายละเอียดตามอ้างถึง ๑ และกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะรัฐมนตรี
ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐและการทำงาน
ก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ โดยแจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาด
ประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ
ตามแบบที่กำหนด รายละเอียดตามอ้างถึง ๒ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการ
ตลาดประชารัฐเกิดผลเป็นรูปธรรม ประสบความสำเร็จ และบรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นข้อมูลประกอบการ
สนับสนุนการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงขอให้จังหวัดแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
รายงานผลการดำเนินการให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบอีกทางหนึ่ง ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
hsw@dla.go.th ดังนี้

๑. รายงานผลการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)
ประจำตลาดทั้ง ๑๐ ประเภท และการประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ และบริษัทประชารัฐ
รักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด เพื่อจัดทำหลักสูตรการอบรม CMO

๒. รายงานผลการคัดเลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
เข้าร่วมกิจกรรม “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” โดยจัดส่งโครงการที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเสนอขอรับ
การสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ภายใต้งบประมาณ
ของกรมการท่องเที่ยว ตามความในหนังสือกรมการท่องเที่ยวที่ได้แจ้งให้จังหวัดทราบด้วยแล้ว อีกทางหนึ่ง
รายละเอียดตามอ้างถึง ๓

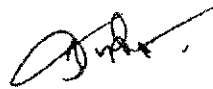
๓. รายงานผลการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปรับปรุงตลาด
ประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตามที่ท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ Chief
Marketing Officer (CMO) ได้บูรณาการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ และหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องตามแนวทาง

ที่กำหนดในแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ เฉพาะแบบ ตป. ๑๑ (รายงานผล)
(สิ่งที่ส่งมาด้วย) ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือนกุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้จาก www.dla.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ
“หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุตเจริญ)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทร. ๐ ๒๒๕๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔
โทรสาร ๐ ๒๒๕๑ ๒๐๖๖



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด

อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
moippb0211.1@gmail.com
ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๔๐๖/ว ๑๕๒๐๕



กรมการท่องเที่ยว
๑๕๕ ถนนพระรามที่ ๑
เขตปทุมวัน ๑๐๓๓๐

๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด **ทุกจังหวัด**

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีนโยบายพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและสามารถกระจายนักท่องเที่ยวไปยังทุกพื้นที่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง ตามนโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในการนี้ กรมการท่องเที่ยว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดมอบหมายให้ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พิจารณาโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ส่งให้กรมการท่องเที่ยวภายใน ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกและเสนอของบประมาณต่อไป โดยมีกรอบระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
โทร. ๐ ๒๒๑๙ ๔๐๓๕

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ

*๑. พื้นที่เป้าหมาย พิจารณาคัดเลือกจากข้อมูล ดังนี้

- *๑.๑ เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ / แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม / มีนักท่องเที่ยวมาก (แหล่งที่มีศักยภาพสูง)
- ๑.๒ เน้นพื้นที่เมืองท่องเที่ยวรอง / ส่วนเมืองหลักให้เน้นชานเมืองหรือชมนอกเมือง / เมืองที่อยู่รอบๆ สนามบินหลัก
- ๑.๓ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีความชำรุดทรุดโทรม
- ๑.๔ โครงการขนาดเล็กไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ที่สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑ ปี (Quick Win) จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก
- ๑.๕ โครงการประเภทปรับปรุงซ่อมแซม (ไม่ใช่การก่อสร้างใหม่/ขนาดใหญ่) การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับคนทั้งมวล (Universal Design) จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

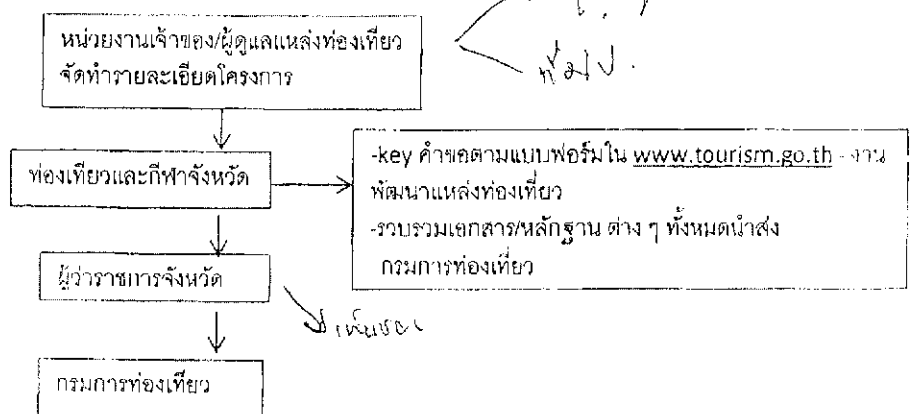
๒. โครงการมีความพร้อม:

- ๒.๑ มีรายละเอียดโครงการ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนดไว้ใน www.tourism.go.th - งานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)
- ๒.๒ กรณีเป็นงานปรับปรุง / ก่อสร้าง
 - มีแบบสรุปรายการ (พิมพ์เขียว)
 - มีประมาณราคา (BOQ)
 - มีหนังสืออนุญาตให้ใช้พื้นที่ โดยผู้มีอำนาจอนุญาตอย่างถูกต้อง
- ๒.๓ กรณีไม่ใช้งานก่อสร้าง
 - มีประมาณราคา / ราคาต่อหน่วย ตามอัตราของทางราชการ
- ๒.๔ ผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชน (ถ้ามี)
- ๒.๕ มีแผนบริการจัดการและระบุหน่วยงานผู้ดูแลรักษาหลังการพัฒนาแล้วเสร็จ
- ๒.๖ มีแผนการจัดซื้อจัดจ้างแนบมาในข้อเสนอโครงการ

๓. ตัวอย่างแนวคิดหรือลักษณะโครงการ *

- เน้นการสร้างแหล่งกำเนิดสินค้า OTOP ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- พัฒนาตลาดที่มีอยู่เดิม ให้เป็นตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
- การพัฒนาย่าน Down Town/Center Point ของเมือง
- การปรับปรุงภูมิทัศน์/ ป้ายบอกทาง/ ป้ายสื่อความหมาย
- การปรับปรุงซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (ผู้พิการ/ผู้สูงอายุ)
- เน้นการสร้างเรื่องราว (Story)
 - ส่งเสริมการท่องเที่ยวยามค่ำคืน/ มีการพักผ่อนนานขึ้น
 - ส่งเสริมการใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบของงานก่อสร้าง

๔. ขั้นตอนการเสนอโครงการ



๕. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๒๒๑๙ ๔๐๓๕ , ๐ ๒๒๑๔ ๒๑๗๒, ๐ ๒๒๑๙ ๔๐๓๙

ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ธ.ค. 60				ม.ค. 61				ก.พ. 61				มี.ค. 61				เม.ย. 61			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. กทท. แจ้ง มวลทุกจังหวัด ให้เสนอโครงการตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด (โดยให้ ทกลงรวบรวม) ส่ง กทท. ภายใน 12 ม.ค. 61			←→																	
2. กทท. สำรวจพื้นที่จริง เพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสม/ ความพร้อมโครงการ				←→																
3. กทท. พิจารณา กลั่นกรองโครงการ โดยตั้ง คณะกรรมการกลั่นกรองจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ							←→													
4. เสนอของบประมาณ									←→											
5. ได้รับจัดสรรงบประมาณ													↔							
6. จัดซื้อจัดจ้าง															←→					→
7. ลงนามสัญญา																			←→	→
8. ติดตามความก้าวหน้า โครงการ/ผลการเบิกจ่าย/ผล การดำเนินงานผ่านระบบ สารสนเทศของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา																				→

หมายเหตุ 1. กทท. คือ กรมการท่องเที่ยว
2. เป็นกรอบเวลาเบื้องต้น/อาจเปลี่ยนแปลงได้
3. ใช้งบประมาณปี พ.ศ. 2561 (งบเพิ่มเติม)