



ที่ พร ๐๐๒๓.๑/ว ๕๕

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่
และสำนักงานเทศบาลเมืองแพร่

ด้วยจังหวัดแพร่แจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ มาตรการด้านการป้องกันและให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงแจ้งข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึง และให้รายงานผลการดำเนินการ ตามหนังสือที่ พร ๐๐๒๓.๑/ว ๔๐๑ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ผ่านช่องทาง QR Code ท้ายหนังสือ รายละเอียดปรากฏตามสำเนาเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ดำเนินการต่อไป



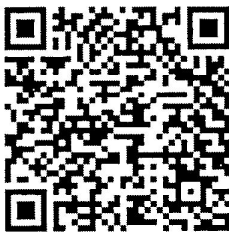
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๒

โทรสาร ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๗

ผู้ประสานงาน นางธนาภรณ์ นาธิกา



QR Code แบบรายงาน
การดำเนินการฯ

๕๒๑



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่
เลขรับ ๕๕๓
วันที่ 24 มี.ค. 2565
เวลา

ที่ พร ๐๐๑๗.๒/ว ๓๖๐

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๔ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕
 เรียน ปลัดจังหวัดแพร่ และท้องถิ่นจังหวัดแพร่
 อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๑๗.๒/ว ๑๐๐๒-ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒
 สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท-๐๒๐๖.๒/ว ๔๑๙ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕
 จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดแพร่ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่เป็นประธาน มีปลัดจังหวัดแพร่ และท้องถิ่นจังหวัดแพร่เป็นเลขานุการร่วม และจังหวัดแพร่ได้แจ้งให้อำเภอทุกอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) โดยให้คณะทำงานฯ ทั้งระดับจังหวัด/อำเภอ/ท้องถิ่น ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญไปสู่ประชาชนในระดับพื้นที่ตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕มายังจังหวัดแพร่ ดังนั้น เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้ทำการปกครองจังหวัดแพร่ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวในระดับจังหวัด พร้อมทั้งแจ้งอำเภอทุกแห่ง สร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับอำเภอ และให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวในระดับท้องถิ่น พร้อมทั้งแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง สร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับท้องถิ่นตามแนวทางที่กำหนดต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ จังหวัดแพร่ได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวผ่านเว็บไซต์จังหวัดแพร่ www.phrae.go.th หัวข้อ "ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน" อีกช่องทางหนึ่งแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

วิเชน ท้องถิ่น จ่อฉวีวัฒน์
 -เพื่อไปประชาสัมพันธ์
 -เห็นควรจัด ๐๗.๓.๖๕
 วิเชน
 25 มี.ค. 65

ขอแสดงความนับถือ

 (นายวิเชน อนุศาสนินันท์)
 รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
 ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

นายศอพงษ์ ทิพนิมไธ
 พ้องถิ่นจังหวัดแพร่

สำนักงานจังหวัด
 กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
 โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๖๒ ๐๖๕๖
 โทรศัพท/โทรสาร (มท) ๒๑๗๔๘



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๑๕

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอักษะญาติ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๒๗๗ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำชับและ ติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำชับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชนรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถวิชช์ สัมพันธ์รัตน์)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



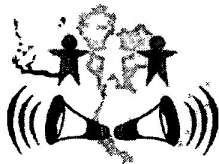
QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓ / ๒๕๖๕

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการป้องกันและทำให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			
๑.	นายกฯ ทวีงโยประชาชน ย้ำวัคซีนช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกัน โควิด-19 ลดอัตราการเสียชีวิตได้	สำนักนายกรัฐมนตรี	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๒.	ปภ.แนะรู้ทัน - ลดผลกระทบวิกฤตหมอกควัน	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๓.	กรมบัญชีกลางปรับปรุงหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายตรงค่ายา รักษาโรคมะเร็ง ๔ รายการ	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๔.	กรม. ขยายเวลาโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนา เกษตรกรแปลงใหญ่รองรับความต้องการเกษตรกร	สำนักนายกรัฐมนตรี	-
๕.	กยศ. มอบของขวัญปีใหม่ ๒๕๖๕ ขยายเวลามาตรการ ช่วยเหลือผู้กู้ยืมโควิด	กระทรวงการคลัง	-

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่
เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูล
ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”
