



ที่ พร ๐๐๒๓.๑/ว ๑๗๙

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ ที่ทำการองค์กรบริหารส่วนจังหวัดแพร่
และสำนักงานเทศบาลเมืองแพร่

ด้วยจังหวัดแพร่แจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ มาตรการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงแจ้งข้อมูลข่าวสาร
เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ
อย่างทั่วถึงต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสำเนาเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ดำเนินการต่อไป



ผ้ายบริหารทั่วไป
โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๒
โทรสาร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๗
ผู้ประสานงาน นายณัฐพล ใจหลัก



๓๗
ที่ พร ๐๐๗๙.๒/ว ๑๓๖๔

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพรฯ	๘๘๓
เลขรับ.....	
วันที่.....	๑๐ มีค. ๒๕๖๔
เวลา.....	บ.
ศala กลางจังหวัดแพรฯ	
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๕๐๐	

๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔

เรียน ปลัดจังหวัดแพรฯ และห้องกิ่นจังหวัดแพรฯ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพรฯ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๗๙.๒/ว ๑๐๐๒ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓

ขอรับ หนังสือจังหวัดแพรฯ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๗๙.๒/ว ๑๐๐๒ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ชุด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดแพรฯได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดแพรฯเป็นประธาน มีปลัดจังหวัดแพรฯ และห้องกิ่น จังหวัดแพรฯเป็นเลขานุการร่วม และจังหวัดแพรฯได้แจ้งให้อำเภอทุกอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ/ห้องกิ่น (ทีม Admin ทุกแห่ง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ/ห้องกิ่น ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนและ อำเภอ/ห้องกิ่น) โดยให้คณะกรรมการฯ หัวระดับจังหวัด/อำเภอ/ห้องกิ่น ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนและ อำเภอ/ห้องกิ่น โดยให้ความต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ จังหวัดแพรฯได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ตามแนวทางที่กำหนดต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ จังหวัดแพรฯได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารดังกล่าวผ่านเว็บไซต์จังหวัดแพรฯ www.phrae.go.th หัวข้อ “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน” อีกช่องทางหนึ่งแล้ว

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ มาจังหวัด ดังนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้ที่ทำการปกครอง จังหวัดแพรฯ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวในระดับจังหวัด พร้อมทั้งแจ้งอำเภอทุกแห่ง สร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในระดับอำเภอ และให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดแพรฯ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าว ในระดับห้องกิ่น พร้อมทั้งแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง สร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับห้องกิ่น ตามแนวทางที่กำหนดต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ จังหวัดแพรฯได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารดังกล่าวผ่านเว็บไซต์จังหวัดแพรฯ www.phrae.go.th หัวข้อ “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน” อีกช่องทางหนึ่งแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

เจรจา ๙๐๗๙.๒/ว ๑๐๐๒/๑๐๐๒
นายวิเชียร อนุศาสนนนท์
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดแพรฯ
๑๐๐๒ ๘๗/๖๔

๑๐๐๒ ๘๗/๖๔

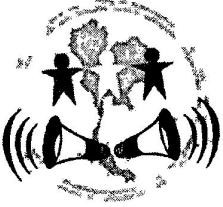
๑๐๐๒ ๘๗/๖๔

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิเชียร อนุศาสนนนท์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพรฯ

(นายต่อชัย ทับทิมโภ)
ห้องกิ่นจังหวัดแพรฯ

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร./โทรศัพท์ ๐ ๕๕๖๒ ๐๖๔๒
โทรศัพท์/โทรศัพท์ (มท) ๑๑๗๗๔



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

ครั้งที่ ๑๐ / ๒๕๖๔

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เจ้าหน้าที่
มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			
มาตรการด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางลัษณะ			
๑.	ย้ำ วัคซีนโควิด-19 ฉีดพร้อมกัน เข็มแรกแล้ว เข็มสองตามกำหนด	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิค ๑ ชุด
๒.	ชาวสวนยางยิ่ม ! ยางพาราราคาดีต่อเนื่อง	สำนักนายกรัฐมนตรี	-
๓.	ข่าวดีชาวไร่อ้อย รัฐบาลกำหนดราคาก้อนขั้นต้น ๘๒๐ บาท/ตัน ปี ๖๓/๖๔	กระทรวง อุตสาหกรรม	-
๔.	เปิดซองช่วยลูกหนี้ บัตรเครดิต - สินเชื่อ	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิค ๑ ชุด
๕.	เปิดสถิติคนไทยใช้บริการจัดหางานกับหน่วยงานรัฐ พุ่ง 50%	กระทรวงแรงงาน	-

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถทำข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๑๒๐๖.๒/๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๑๐ / ๒๕๖๔ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔

กระทรวง กระทรวงสาธารณสุข
กรม / หน่วยงาน กรมควบคุมโรค
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กรมควบคุมโรค
ช่องทางการติดต่อ สายด่วน กรมควบคุมโรค โทร. ๑๔๒๒

๑) หัวข้อเรื่อง ย้ำ วัคซีนโควิด-19 ฉีดฟรี อย่าหลงเชื่อผู้แอบอ้าง

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง ย้ำ วัคซีนโควิด-19 ฉีดฟรี อย่าหลงเชื่อผู้แอบอ้าง
กรมควบคุมโรค ย้ำ ประชาชนทุกคนที่ต้องการจะฉีดวัคซีนโควิด-19 จะได้รับวัคซีน โดยไม่คิดมูลค่า
เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล หากพบการแอบอ้าง แจ้งตำรวจหรือ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขทันที สอบถาม
ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วน กรมควบคุมโรค โทร. ๑๔๒๒



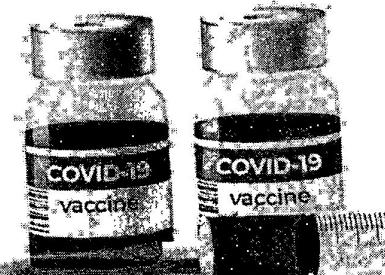
วีดิวัคซีนโควิด-19

ไม่เสียค่าใช้จ่าย

หากพบ การแพร่ระบาด

แจ้งตัวร่วงหรือ

เจ้าหน้าที่สาธารณสุขทันที



กทม.: กองบัญชาการกองทัพไทย กระทรวงสาธารณสุข

① ศูนย์ข้อมูล COVID-19 ☎ สายด่วน 1111

ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2564

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๑๐ / ๒๕๖๔ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔

กระทรวง สำนักนายกรัฐมนตรี
กรม / หน่วยงาน ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)
ช่องทางการติดต่อ ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน โทร. ๑๑๑

๑) หัวข้อเรื่อง ชาวสวนยางยิ้ม ! ยางพาราราคาดีต่อเนื่อง

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง ชาวสวนยางยิ้ม ! ยางพาราราคาดีต่อเนื่อง

ในช่วง ๖ เดือนที่ผ่านมา ราคายางพาราหนึ่งในสินค้าเกษตรที่สำคัญของไทยอยู่ในทิศทางบวกอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าตลอดทั้งปีราคายางแผ่นดิบก็จะยังคงอยู่ที่ ๖๐ บาทต่อกิโลกรัม สาเหตุที่ราคายางพาราดันนั้นมาจากปัจจัยทั้งนอกและในประเทศ ปัจจัยภายนอก เช่น ประเทศจีนที่มีการสนับสนุนให้ใช้รถยนต์มากขึ้นหลังการระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้นำเข้ายางรถยนต์มากขึ้น ส่วนภายในประเทศ มีการผลิตถุงมือยางที่มากขึ้นแท้ตัวในกระบวนการระบาดของโควิด-19 จาก ๕,๐๐๐ ล้านชิ้น เพิ่มเป็น ๘,๐๐๐ ล้านชิ้น ร่วมกับนโยบายใช้ยางของรัฐบาลที่ดำเนินการมาก่อนหน้า เช่น การทำแบริเออร์คอนกรีตหุ้มยางพารา และเสาะลักษณะทางยางธรรมชาติ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยทางถนน และจากนี้ รัฐบาลจะพัฒนาการเกษตรของไทยตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ เช่น ทำเกษตรแบบผสมผสาน เน้นการรวมกลุ่ม เพิ่มศักยภาพการผลิตทั้งระบบ และเพิ่มมูลค่า ด้วยการปรับรูปแบบการขยายตัวดูดิบ เพื่อสร้างความมั่นคง เพิ่มรายได้ให้เกษตรไทยได้อย่างยั่งยืน

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๑๐ / ๒๕๖๔ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔

กระทรวง อุตสาหกรรม

กรม / หน่วยงาน กระทรวงอุตสาหกรรม

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กระทรวงอุตสาหกรรม

ช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๓๐๐๐

๑) หัวข้อเรื่อง ข่าวดีชาไเรอ้อย รัฐบาลกำหนดราคาอ้อยขันตัน ๙๒๐ บาท/ตัน ปี ๖๓/๖๔

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง ข่าวดีชาไเรอ้อย รัฐบาลกำหนดราคาอ้อยขันตัน ๙๒๐ บาท/ตัน ปี ๖๓/๖๔

คณะกรรมการบริหารนโยบายและแผนการอ้อยและน้ำตาลทราย ได้มีการประชุมต่อไปนี้
ณ ห้องประชุมชั้นที่ ๑๐ ศูนย์บริการเชิงพาณิชย์ ๗๔.๑๗ ของสำนักงานเศรษฐกิจและสหกรณ์ ๗๗๗.๑๗ บาทต่อตันอ้อย และกำหนดอัตราขึ้น/ลงของราคาอ้อยเท่ากับ ๕๕.๒๐ บาท ต่อ ๑ หน่วย ซี.ซี.เอส. (Commercial Cane Sugar: CCS) ผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขันตัน ๙๒๐ บาท/ตัน ปี ๖๓/๖๔ เท่ากับ ๓๙๔.๒๙ บาท/ตันอ้อย

การกำหนดราคาอ้อยขันตันและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขันตัน ๙๒๐ บาท/ตัน ปี ๖๓/๖๔ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายครั้งที่ ๑๕/๖๓ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่ได้รับฟังความคิดเห็นของผู้แทนสถาบันชาไเรอ้อยและผู้แทนโรงงานแล้ว เพื่อช่วยให้ชาไเรอ้อยได้รับราคาอ้อยที่คุ้มกับต้นทุนการผลิต รักษาประโยชน์ให้กับเกษตรกร

การกำหนดราคาเป็นการสร้างหลักประกันอย่างพอเพียงและเหมาะสมให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย ซึ่งรัฐบาลได้มีมาตรการช่วยเหลือต่อเนื่องทุกปี ด้วยการประมาณการราคาอ้อยขันตัน เพื่อให้โรงงานน้ำตาลสามารถเงินค่าอ้อยให้กับชาไเรอ้อยไปก่อน เพื่อให้ชาไเรอ้อยนำไปใช้หมุนเวียนในการประกอบธุรกิจและสร้างรายได้ ซึ่งยังไม่ใช่ราคาอ้อยขันตันสุดท้ายที่จะได้รับจริง

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๑๐ / ๒๕๖๔ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔

กระทรวง กระทรวงยุติธรรม
กรม / หน่วยงาน กรมบังคับคดี

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักงานศาลยุติธรรม
ช่องทางการติดต่อ ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคค.) โทร. ๑๒๓๓

๑) หัวข้อเรื่อง เปิดช่องช่วยลูกหนี้ บัตรเครดิต - สินเชื่อ

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง เปิดช่องช่วยลูกหนี้ บัตรเครดิต - สินเชื่อ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการชำระหนี้ของประชาชน
เนื่องจากทำให้รายได้ที่เคยได้รับลดลง แต่ภาระหนี้ยังคงเท่าเดิม “โครงการมหกรรมไก่ล่าเกลี้ยหนี้บัตร
เครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล” จึงเกิดขึ้นโดยความร่วมมือของกรมบังคับคดี ธนาคารแห่งประเทศไทย และ
ผู้ให้บริการบัตรเครดิตและสินเชื่อ ๒๒ แห่ง

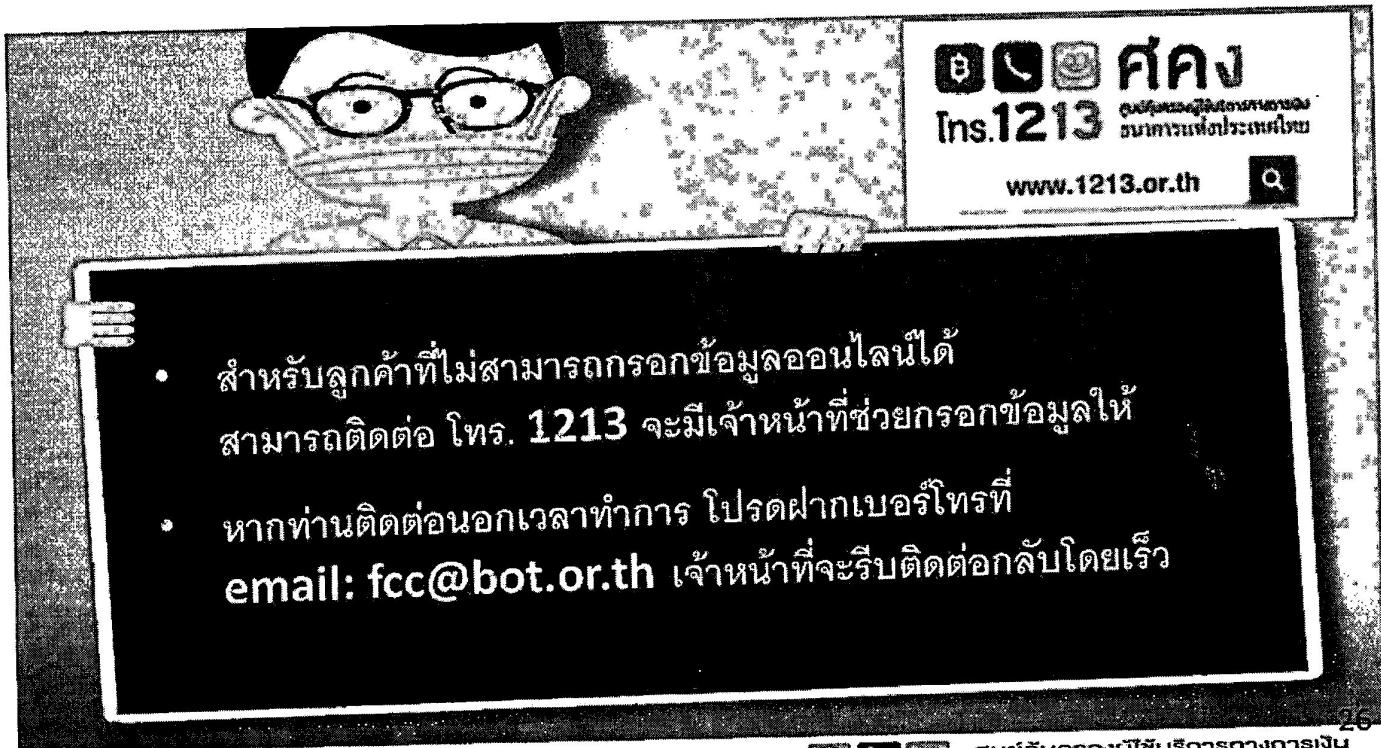
มหกรรมดังกล่าวจะมีข้อเสนอผ่อนปรน สำหรับลูกหนี้ ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑. กลุ่มลูกหนี้ NPL ที่มี capability และเข้าสู่ระบบการบังคับคดีแล้ว
๒. ลูกหนี้ NPL ที่ยังไม่ถูกฟ้องร้อง หรือถูกฟ้องแล้ว
๓. กลุ่มที่ขาดสภาพคล่องชั่วคราว ค้างชำระเงิน ๓ เดือน

สำหรับประชาชนที่มีปัญหาด้านการชำระหนี้ สามารถเข้าร่วมมหกรรมไก่ล่าเกลี้ยหนี้ฯ
โดยลงทะเบียนผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ www.1213.or.th ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน
(ศคค.) ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๔

สูงหลังจากลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว จะมีเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับภายใน ๑ สัปดาห์ หรือสอบถาม

ข้อมูลเพิ่มเติม โทร.๑๒๓๓



ศคจ
โทร. 1213 ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางด้าน
คุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ
www.1213.or.th

- สำหรับลูกค้าที่ไม่สามารถกรอกข้อมูลออนไลน์ได้
สามารถติดต่อ โทร. 1213 จะมีเจ้าหน้าที่ช่วยกรอกข้อมูลให้
- หากท่านติดต่อนอกเวลาทำการ โปรดฝากรบอทที่
email: fcc@bot.or.th เจ้าหน้าที่จะรับติดต่อกลับโดยเร็ว

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๑๐ / ๒๕๖๔ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔

กระทรวง กระทรวงแรงงาน
กรม / หน่วยงาน กรมการจัดหางาน
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กรมการจัดหางาน
ช่องทางการติดต่อ สายด่วน ๑๕๐๖ กด ๒

๑) หัวข้อเรื่อง เปิดสถิติคนไทยใช้บริการจัดหางานกับหน่วยงานรัฐพุ่ง ๕๐%

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง เปิดสถิติคนไทยใช้บริการจัดหางานกับหน่วยงานรัฐพุ่ง ๕๐%

การให้บริการจัดหางานถือเป็นอีกหนึ่งนโยบายของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชน ที่ต้องการหางานทำ หรือต้องการเปลี่ยนงาน มีอาชีพ มีรายได้ที่เหมาะสม นายจ้าง/สถานประกอบการ ที่ประสงค์รับคนเข้าทำงาน สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการของกรมการจัดหางาน โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย แต่อย่างใด โดยมีช่องทางการให้บริการหลากหลายที่ให้บริการด้านการจัดหางาน ทั้งระบบออนไลน์ เว็บไซต์ หรือหน่วยบริการใกล้บ้าน

ทั้งนี้ ในช่วงเดือน ตุลาคม ๒๕๖๓ – มกราคม ๒๕๖๔ พบร่วมมือผู้ใช้บริการจัดหางาน ณ สำนักงานฯ และเว็บไซต์ เพิ่มมากขึ้นกว่าร้อยละ ๕๖ โดยมีนายจ้างและสถานประกอบการ ประกาศตำแหน่งงานว่างกว่า ๑๑๑,๔๕๑ อัตรา ซึ่งถือเป็นเรื่องดี ๆ ที่นอกจากนายจ้างจะได้คนทำงานที่มีคุณสมบัติตรงความต้องการแล้ว ผู้สมควรงานยังมีโอกาสได้งานที่เร็วขึ้น ช่วยลดระยะเวลา และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อีกด้วย

ผู้ที่สนใจขอรับบริการจัดหางานสามารถเข้าไปตรวจสอบงานว่างที่ www.smartjob.doe.go.th หรือ www.ไทยมีงานทำ.com หรือสำนักงานจัดหางานจังหวัดทั่วประเทศ และสำนักงานจัดหางาน กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ – ๑๐ หรือโทรศัพท์ ๑๕๐๖ กด ๒
