

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๑๑๐



ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และสำนักงานเทศบาลเมืองแพร่

ตามหนังสือจังหวัดแพร่ ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๔๑๒๓ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ โดยจังหวัดได้แจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิต การเกษตรผ่านสื่อออนไลน์ และสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาด ให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ ให้อย่างงานผลการดำเนินงานผ่านแบบรายงาน Google Sheet นั้น

จังหวัดแพร่ตรวจสอบแล้วพบว่า ยังมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหลายแห่งยังไม่ดำเนินการ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ผ่านแบบรายงาน Google Sheet โดยให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๙ และขอความร่วมมือเข้าร่วมกลุ่มไลน์ “ตลาดนัดท้องถิ่น-ท้องเที่ยวแพร่” เพื่อใช้สำหรับการติดต่อประสานงานต่อไป รายละเอียดตาม QR - Code ทำายสำเนาหนังสือที่แนบมาพร้อมนี้ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งให้องค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลตำบลในพื้นที่ทราบต่อไป



แบบรายงาน
Google Sheet



กลุ่มไลน์ “ตลาดนัด
ท้องถิ่น-ท้องเที่ยว

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๕๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๕

ผู้ประสานงาน นางสาวนริگانต์ นุ่มนวล ๐๘-๗๖๕๘-๘๕๙๕

[illegible]

จังหวัด	อำเภอ	อปท.	Link ที่ 1 อาหาร	Link ที่ 2 สินค้า	Link ที่ 3 ผลิตภัณฑ์	Link สินค้า/บริการอื่นๆ ที่	จำนวนครั้งที่ขายได้	รายรับที่เกิดขึ้น	จำนวนผู้ได้รับประโยชน์	ชื่อผู้รายงาน	เบอร์ติดต่อ
แพร่	เด่นชัย	เทศบาลตำบลเด่นชัย									
แพร่	สูงเม่น	อบต.พระหลวง									
แพร่	สูงเม่น	อบต.เวียงทอง									
แพร่	สูงเม่น	อบต.สลาย									
แพร่	สูงเม่น	อบต.ร่องกาศ									
แพร่	สูงเม่น	อบต.บ้านกาศ									
แพร่	สูงเม่น	อบต.บ้านปาง									
แพร่	สูงเม่น	อบต.บ้านกวาง									
แพร่	สูงเม่น	อบต.บ้านเหล่า									
แพร่	สูงเม่น	อบต.ดอนมูล									
แพร่	สูงเม่น	อบต.หัวฝ้าย									
แพร่	สูงเม่น	อบต.น้ำจ้ำ									
แพร่	สูงเม่น	อบต.สูงเม่น									
แพร่	สูงเม่น	เทศบาลตำบลสูงเม่น									
แพร่	สอง	เทศบาลตำบลแม่ป่าน									
แพร่	สอง	อบต.บ่อเหล็กทอง									
แพร่	สอง	อบต.ทุ่งเล้ง									
แพร่	สอง	อบต.หัวทุ่ง									
แพร่	สอง	เทศบาลตำบลปากกาง									
แพร่	สอง	เทศบาลตำบลเวียงต้า									
แพร่	สอง	อบต.ต้าผามอก									
แพร่	สอง	อบต.บ้านปิน									
แพร่	สอง	เทศบาลตำบลบ้านปิน									
แพร่	สอง	เทศบาลตำบลห้วยอ้อ									
แพร่	ร้องกวาง	อบต.แม่ยางร้อง									
แพร่	ร้องกวาง	อบต.แม่ทราย									
แพร่	ร้องกวาง	อบต.ห้วยไร่									
แพร่	ร้องกวาง	อบต.ไนโชน									
แพร่	ร้องกวาง	อบต.แม่ยางฮ่อ									
แพร่	ร้องกวาง	อบต.แม่ยางตาล									
แพร่	ร้องกวาง	เทศบาลตำบลบ้านเวียง									
แพร่	ร้องกวาง	อบต.น้ำเลา									
แพร่	ร้องกวาง	อบต.ร้องกวาง									

https://www.ban https://www.ban https://www.banpongpahon/product/content/392 - 500 บาท ต่อคน กลุ่มพ่อค้า แม่ค้า นางสาวปิยพศ กั 054-547112-3

[illegible]

๕๕
๗

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว๗๓๒



ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

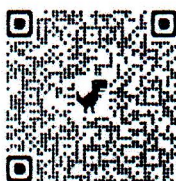
เลขที่	๔๒๘
วันที่	- ๖.๑๑.๒๕๖๔
เรื่อง	

ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้แจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์ และสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินงานผ่านแบบรายงาน Google Sheet นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุเป้าหมายร้อยละ ๕๐ ในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม ๒๕๖๔) จึงขอความร่วมมือจังหวัดติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านแบบรายงาน Google Sheet ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้



กลุ่มไลน์ถาม-ตอบ



Google Sheet แบบรายงาน ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา งามด้วน

รายงานผล กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของตำบลบ้านเรา

จังหวัด	รวม Link ที่ 1 อาหาร	รวม Link ที่ 2 สินค้าผลิตภัณฑ์	รวม Link ที่ 3 ผลผลิตทางการเกษตร	จำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ (ครั้ง)	รายได้ที่เกิดขึ้น (บาท)	จำนวนผู้ได้รับประโยชน์
นนทบุรี	2	2	1	0	0	0
นราธิวาส	3	2	2	15	3,047	80
น่าน	1	1	1	0	0	10
นิงกาฬ	0	0	0	0	0	0
บุรีรัมย์	3	2	1	36	6,300	16
ปทุมธานี	2	3	3	0	0	13
ประจวบคีรีขันธ์	0	0	0	0	0	0
ปราจีนบุรี	0	1	1	15	2,000	5
ปัตตานี	5	7	5	2	9,850	11
พระนครศรีอยุธยา	88	89	83	28	49,000	32
พะเยา	1	3	3	2	1,000,500	1,000
พังงา	2	0	1	0	0	0
พิจิตร	1	1	0	101	60,000	1
พิจิตร	0	0	0	0	0	0
พิษณุโลก	0	0	0	0	0	0
เพชรบุรี	14	15	13	52	31,950	33
เพชรบูรณ์	2	2	2	0	35,000	0
แพร่	1	1	1	0	0	0
ภูเก็ต	0	0	0	0	0	0
มหาสารคาม	4	4	4	62	53,680	70
มุกดาหาร	0	1	0	0	0	0
แม่ฮ่องสอน	2	2	2	120	122,000	125



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๕๐๒๓

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗

ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดแพร่ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ว่ารัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วน ในการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขัน แก่ผู้ค้ารายย่อยผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกร และชุมชนในท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทยโดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกร ให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน

ในการนี้ เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ ลดรายจ่าย จังหวัดแพร่ขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ดังนี้

๑. สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ภาพสินค้า คลิปวิดีโอ คำบรรยาย ราคา ช่องทางติดต่อ รีวิวจากผู้บริโภค พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... อำเภอ..... #องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก

๓. สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีเกษตร การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น

๔. สนับสนุนการจัดทำระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะ เก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า

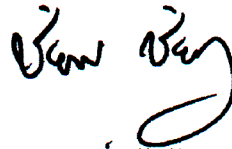
๕. รายงานผลการดำเนินงาน โดยรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้อำเภอกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ให้บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหาร
ส่วนตำบลในพื้นที่ดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชัยสิทธิ์ ชัยสัมฤทธิ์ผล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร.๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๕
ผู้ประสานงาน นางวิมลรัตน์ สุทธิดี

พ.ส.ส.
ส.ส. 6



จังหวัดแพร่
เลขรับ 12165
วันที่ 28 ต.ค. 2568
เวลา.....น.

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๕๔๔๗

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

4586

๒๘ ต.ค. ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงาน Google Sheet

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ว่า รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อยผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ ลดรายจ่าย จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ดังนี้

๑. สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญาความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ภาพสินค้า คลิปวิดีโอ คำบรรยาย ราคา ช่องทางติดต่อ รีวิวจากผู้บริโภค พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก

๓. สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีชีวิต การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น

๔. สนับสนุนการจัดทำระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะเก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า

๕. รายงานผลการดำเนินงาน โดยรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้บรรลุตามค่าเป้าหมาย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานรายจังหวัดผ่านแบบรายงาน Google Sheet ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ


นายจรัสสินธุ์ นิ่มพันเกียรติ
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวณัฏฐา งามถ้วน

QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย

หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘



<https://shorturl.at/25eNS>

๑. แนวทางการดำเนินงาน



<https://shorturl.at/vcedM>

๒. แบบรายงาน Google Sheet

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ ระดับจังหวัด

- ๑) แจ้งอำเภอ และ อปท. ดำเนินการจัดทำ “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” โดยให้สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้า แหล่งท่องเที่ยว เผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งใช้แฮชแท็กกลาง **#ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น**
- ๒) บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- ๓) ประชาสัมพันธ์ “ของดีบ้านเรา” ไปยังผู้บริโภคทั้งในและนอกพื้นที่
- ๔) สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรในการประชาสัมพันธ์ผลผลิตและของดีในจังหวัด เช่น ประสานงานร่วมกับบริษัทขนส่ง/ไปรษณีย์/โลจิสติกส์ในพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถจัดส่งสินค้าได้สะดวกและต้นทุนต่ำ
- ๕) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของอำเภอและ อปท. โดยติดตามรายงานผลการดำเนินงานเชิงสถิติ ได้แก่ จำนวนครั้งขายที่ได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนผู้ได้รับประโยชน์ ระดับจังหวัด และสรุปรายงานต่อกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ผ่าน Google Sheet

๕.๒ ระดับอำเภอ

- ๑) ทำหน้าที่เป็นศูนย์ประสานงานกลางเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด อปท. และชุมชน
- ๒) รวบรวมข้อมูล “ของดีบ้านเรา” ในแต่ละตำบล/อปท. ภายใต้อำเภอ
- ๓) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถใช้สื่อออนไลน์และแฮชแท็กเพื่อส่งเสริมการขาย
- ๔) กำกับดูแลการจัดกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา ของแต่ละ อปท. ให้สอดคล้องกับแนวทางและใช้แฮชแท็กกลาง
- ๕) อาจจัดทำ “ปฏิทินผลผลิตเกษตร” ของอำเภอ เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้บริโภคทั้งในและนอกพื้นที่ว่ามีผลผลิตสดตามฤดูกาลจำหน่ายออนไลน์ ในลักษณะของการพรีออเดอร์ (Pre-Order)
- ๖) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อปท. โดยจัดเก็บรายงานผลการดำเนินงานเชิงสถิติ ได้แก่ จำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ ระดับอำเภอ

๕.๓ ระดับ อปท.

- ๑) สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ของ อปท. ประกอบด้วย ภาพสินค้า/คลิปวิดีโอ + คำบรรยาย + ราคา/ช่องทางติดต่อ/+ รีวิวจากผู้บริโภค **พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #อปท....**
- ๒) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก
- ๓) สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีเกษตร การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น
- ๔) สนับสนุนการจัดทำ ระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะเก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า
- ๕) รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมข้อมูลจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ ผ่าน Google Sheet

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

๖.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

ระยะ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕) ร้อยละ ๕๐ ของ อปท. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

ระยะ ๑๒ เดือน (เม.ย. ๖๕ -ก.ย. ๖๕) ร้อยละ ๘๐ ของ อปท. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

๖.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จังหวัด อำเภอ และ อปท. สามารถสร้างเครือข่าย ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เชื่อมโยงของดีบ้านเราจากทุกภูมิภาคได้

๗. การติดตามประเมินผล

๗.๑ อำเภอและจังหวัดติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา ของ อปท. ดังนี้

๑) ตรวจสอบโพสจากแพลตฟอร์มออนไลน์ ของ อปท. ให้มีการใช้แฮชแท็ก #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #อปท....

๒) มีการรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไว้บน Google Sheet

๓) มีการจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

๗.๒ สก. ติดตามผลการดำเนินงานรายจังหวัดผ่าน Google Sheet และตรวจสอบจากลิงก์ (Link) และแฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด... #อำเภอ... #อปท....

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ นายบุญประสงค์ นวลสายย์ ผู้อำนวยการกองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

๘.๒ นายธีระวัฒน์ แสงทองล้วน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

๘.๓ นางสาวธัญญา งามถ้วน หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ