

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๒๖๖



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑

ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดแพร่ ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้กำหนดจัดอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เข้าร่วมการอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ผ่านทาง Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.

๒. ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประเภทเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น และคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phraelocal.3r@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยสิทธิ์ ชัยสัมพันธ์)

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๕

ผู้ประสานงาน นางสาวนริศกานต์ นุ่มนวล ๐๘-๗๖๕๘-๘๕๕๕

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/๖๖๐๖๑



จังหวัดแพร่
เลขที่ 104
วันที่ - 6 มี.ค. 2569
เวลา.....น.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แนวทางการดำเนินโครงการ
 ๒. แบบสรุปผลงานสำคัญ
 ๓. หลักเกณฑ์การประเมิน
 ๔. แบบรายงานผลการคัดเลือก
 ๕. กำหนดการอบรม
 ๖. แบบตอบรับเข้าร่วมการอบรม

เลขที่ 26
วันที่ - 6 มี.ค. ๒๕๖๙
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดจัดอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้แก่บุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายผู้อำนวยการกลุ่มงานและบุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ผู้รับผิดชอบโครงการเข้าร่วมการอบรมผ่านช่องทาง Web Conference พร้อมทั้งแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เข้าร่วมผ่าน Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. โดยจัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรมตามแบบฟอร์มที่กำหนดจัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันอังคารที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Seqd2563@gmail.com

๒. ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประเภทเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

/ศ. แต่งตั้ง...

๓. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด เพื่อพิจารณาถ้อยแถลง ตรวจสอบ และคัดเลือกจากเทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล เพียง ๑ แห่ง ที่มีผลงานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างโดดเด่น เป็นที่ประจักษ์ เพื่อเป็นตัวแทนในระดับจังหวัด โดยใช้จ่ายจากงบประมาณที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จัดสรรให้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น จังหวัดละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๔. จัดส่งแบบสรุปผลการประเมินและแบบรายงานผลการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด พร้อมทั้งแบบสรุปผลงานสำคัญและคลิปวิดีโอ นำเสนอผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือก ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ทาง Google Drive ที่กำหนด ภายในวันจันทร์ที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๑-๔๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ตามถ้วน



LINE OpenChat

QR Code สิ่งที่มาด้วย

หนังสือ สด ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘
รายละเอียดการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก



<https://shorturl.at/2BXG3>

Google Drive

สำหรับจังหวัดส่งผลการคัดเลือกต้นแบบระดับจังหวัด



<https://shorturl.at/jZJko>

กำหนดการ

“โครงการอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงาน ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น”

ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๕๕๐๑ อาคาร ๕ ชั้น ๕ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ผ่าน Web Conference และ Facebook Live ท้องถิ่นไทย

เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	พิธีเปิดการอบรม	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.	๑. บรรยายแนวทางการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น	- ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
๑๐.๓๐ – ๑๑.๓๐ น.	๒. อภิปรายหัวข้อ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้มีเอกลักษณ์ และยั่งยืน - การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ - มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย - การสร้างจุดเด่นและอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรมการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๑๑.๓๐ – ๑๒.๓๐ น.	๓. อภิปรายหัวข้อ การนำมรดกวัฒนธรรมสู่การสร้างสรรค กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - แนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น - การจัดเทศกาล งานประเพณีท้องถิ่น เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยว - แนวทางการสร้างชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๓๐ – ๑๔.๓๐ น.	๔. อภิปรายหัวข้อ การพัฒนาอัตลักษณ์อาหาร สู่มenusท่องเที่ยว ระดับโลก - การยกระดับอาหารท้องถิ่นให้มีมาตรฐานด้านสุขอนามัย รสชาติ และการนำเสนอที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว - การสร้างเรื่องราว (Storytelling) ให้กับเมนูอาหาร เพื่อเพิ่มคุณค่าทางวัฒนธรรม	- กรมการพัฒนาชุมชน - สถาบันอาหาร - กรมทรัพยากรทางปัญญา
๑๔.๓๐ – ๑๕.๓๐ น.	๕. อภิปรายหัวข้อ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจ - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าท้องถิ่นด้วยการขึ้นทะเบียน GI และการตลาดเชิงสร้างสรรค์ - หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และเอกลักษณ์ที่สะท้อนความเป็นท้องถิ่น - ช่องทางการตลาดและจำหน่ายสินค้าในยุคดิจิทัล (E-commerce)	

หมายเหตุ ๑. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

หลักเกณฑ์การประเมิน

หลักเกณฑ์การพิจารณา	๑. สอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของท้องถิ่น (๒๐ คะแนน)	๒. นวัตกรรมและระดับการพัฒนาส่งเสริมอัตลักษณ์ (๒๐ คะแนน)	๓. ความท้าทายและสร้างความร่วมมือ (๒๐ คะแนน)	๔. ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับอย่างเป็นรูปธรรม (๒๐ คะแนน)	๕. ความยั่งยืนของอัตลักษณ์ (๒๐ คะแนน)
คำอธิบายเกณฑ์	- โครงการ/ผลงานควรสอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชีวิตของชุมชน ด้านต่างๆ (อาหาร แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สินค้าผลิตภัณฑ์)	- พิจารณาความแปลกใหม่ของแนวคิด วิธีการดำเนินงาน และการต่อยอดจากทุนเดิม - ระดับการพัฒนาอาจวัดจากการขยายผล การสร้างมูลค่าเพิ่ม การจัดสร้างงบประมาณของท้องถิ่น การเชื่อมโยงกับตลาด การใช้เทคโนโลยี เป็นต้น - การใช้เทคโนโลยี เป็นต้น	- ประเมินความสามารถในการจัดการและการบูรณาการงบประมาณ ความเข้าใจของประชาชน การเข้าถึงตลาด และการบูรณาการสร้างความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน การศึกษาและประชาชน	- วัดจากผลลัพธ์ที่จับต้องได้ เช่น รายได้เพิ่มขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม เกิดการจ้างงาน หรือการพัฒนาทักษะอาชีพ การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้า/บริการให้แก่คนในชุมชน - มีการติดตามผลและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง	- โครงการมีแนวทางในการรักษาและถ่ายทอดอัตลักษณ์ไปยังคนรุ่นใหม่หรือไม่ - ความยั่งยืนควรครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ตัวอย่างการพิจารณา	- อบต. สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่มีอยู่เดิมมาสร้างเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น - อบต. สามารถใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการนิยาม “อัตลักษณ์” เพื่อให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของ	- อบต. สามารถส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีหรือสื่อสร้างสรรค์ เช่น สื่ออินโฟกราฟิก Social Media - #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา - อบต. สามารถพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงวัฒนธรรม” ที่มีเรื่องเล่าประกอบ (storytelling) - สนับสนุนการสร้างแบรนด์ท้องถิ่น (Local Branding)	- อบต. สามารถใช้แนวทางพระราชรัฐหรือเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างพลังร่วม - มีการจัดทำบันทึกบทเรียนจากความสำเร็จเพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในการพัฒนาโครงการอื่น	- อบต. สามารถจัดทำระบบฐานข้อมูลผลประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ เช่น Dashboard จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว - อบต. สามารถส่งเสริมการอบรมทักษะใหม่ เช่น การเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือการตลาดออนไลน์	- อบต. สามารถส่งเสริมกิจกรรมที่มีการสืบทอด เช่น การฝึกเยาวชนในงานหัตถกรรมหรือศิลปะพื้นบ้าน - อบต. สามารถพัฒนาแหล่งเรียนรู้การและมีแผนการดำเนินงานระยะยาว

แบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล

ประเภทอัตลักษณ์

(อาหาร/สถานที่ท่องเที่ยว/ศิลปวัฒนธรรม/สินค้าผลิตภัณฑ์)

ชื่ออัตลักษณ์

ชื่อโครงการ/ผลงาน

ตำบลอำเภอ จังหวัด.....

ข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ชื่อผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

พื้นที่.....

จำนวนประชากร (ณ วันที่.....)

รายได้ (ณ วันที่.....)

โทรศัพท์

เว็บไซต์

Facebook (ถ้ามี)

รูปภาพผลงาน

บริบทของท้องถิ่น สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ความท้าทายและการสร้างความร่วมมือ

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ความโดดเด่นของผลงาน

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ความยั่งยืนของอัตลักษณ์

.....
.....
.....
.....
.....
.....

รูปภาพผลงาน

รูปภาพผลงาน

รูปภาพผลงาน

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม และชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศจุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรอง (เมืองน่าเที่ยว) ที่มีศักยภาพ ซึ่งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านการส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สร้างสรรค์ สรรหา และคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง และระดับอำเภอ เกิดเป็น “๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น” และ ขยายผลเป็น “๑ อบต. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น” เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำเอาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อันเป็นทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก เกิดการกระจายรายได้ในระดับเศรษฐกิจฐานราก

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้ขยายผล ต่อยอดจากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยจัดทำ “โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก” ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ของตนเอง ให้สามารถสร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความรู้ความเข้าใจและขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ให้สามารถสร้างรายได้กระจายสู่ท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาเป็นจุดเด่น จุดดึงดูดนักท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

๓. วิธีดำเนินงาน

๓.๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจัดสรรงบประมาณให้แก่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ๗๖ จังหวัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด ประกอบด้วยค่าจัดประชุม ค่าจัดซื้อวัสดุที่ใช้ในการประชุม ค่าการตรวจประเมิน ค่าพาหนะ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และอื่น ๆ

๓.๒ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อพิจารณาคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบฯ ระดับภาค จำนวน ๖ ภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันตก ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้)

๓.๓ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น แก่บุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยวิทยากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายคือ ท้องถิ่นจังหวัด/ผู้อำนวยการกลุ่มงานที่ได้รับมอบหมาย และบุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดผู้รับผิดชอบโครงการ รวม ๑๕๒ คน เพื่อเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมทั้งซักซ้อมแนวทางการดำเนินโครงการให้แก่จังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๓.๔ จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประเภทเทศบาล และ อบต. เพื่อเข้ารับการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด และแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก อบต. ต้นแบบ ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด

๓.๕ คณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ของแต่ละจังหวัด ดำเนินการประชุมกลั่นกรองผลงาน ลงพื้นที่ตรวจประเมินผลงาน และ คัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบ ระดับจังหวัด

๓.๖ คณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จำนวน ๑๐ คน ลงพื้นที่ภาคละ ๓ จังหวัด เพื่อตรวจประเมินและคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบต้นแบบฯ ลำดับที่ ๑ - ๓ ของแต่ละภาค

๓.๕ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจัดสรรเงินรางวัลให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับภาค ๖ ภาค ภาคละ ๓ รางวัล

(รางวัลที่ ๑ : ๑๒๐,๐๐๐ บาท) (รางวัลที่ ๒ : ๑๐๐,๐๐๐ บาท) (รางวัลที่ ๓ : ๗๐,๐๐๐ บาท)

๓.๖ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจัดงานมอบโล่รางวัลให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับภาค และจัดกิจกรรม Live Action

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ในห้วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๕. งบประมาณดำเนินการ

ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ ผลผลิตส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กิจกรรมหลักพัฒนาศักยภาพการจัดบริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๖.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่

๖.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๖.๔ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างจุดสนใจ จุดเด่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ขั้นตอน	การดำเนินการ	เป้าหมาย	ห้วงเวลา
๑	สธ. จัดสรรงบประมาณให้แก่ สธจ. ๗๖ จังหวัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการคัดเลือก อบท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด ประกอบด้วย ค่าจัดประชุม ค่าจัดซื้อวัสดุที่ใช้ในการประชุม ค่าการตรวจประเมิน ค่าพาหนะ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และอื่น ๆ	สธจ. ๗๖ จังหวัด	พฤศจิกายน ๒๕๖๘
๒	สธ. จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก อบท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น สธ. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของ อบท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับภาค	คณะกรรมการคัดเลือก อบท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น สธ.	ธันวาคม ๒๕๖๘
๓	สธ. จัดอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น แก่บุคลากร สธจ. ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยวิทยากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้อำนวยการกลุ่มงานที่ได้รับมอบหมาย และบุคลากร สธจ. ผู้รับผิดชอบโครงการ รวม ๑๕๒ คน พร้อมทั้งซักซ้อมแนวทางการดำเนินโครงการให้แก่จังหวัดและ อบท. ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สธจ. ๗๖ จังหวัด เทศบาล และ อบต. ทั่วประเทศ	มกราคม ๒๕๖๙
๔	จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประเภทเทศบาล และ อบต. เพื่อเข้ารับการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด	สธจ. ๗๖ จังหวัด เทศบาล และ อบต. ทั่วประเทศ	ธันวาคม ๒๕๖๘ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
๕	จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก อบท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด	สธจ. ๗๖ จังหวัด	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
๖	คณะกรรมการคัดเลือก อบท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้ - ครั้งที่ ๑ ประชุมกลั่นกรองผลงาน - ครั้งที่ ๒ ลงพื้นที่ตรวจประเมินผลงาน - ครั้งที่ ๓ คัดเลือก อบท. ต้นแบบ ระดับจังหวัด	สธจ. ๗๖ จังหวัด	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม ๒๕๖๙
๗	จังหวัดรายงานผลการคัดเลือก อบท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด ให้ สธ. ทราบ	สธจ. ๗๖ จังหวัด	๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙
๘	สธ. จัดประชุมคณะทำงานคัดเลือก อบท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อประเมิน อบท. ต้นแบบฯ ระดับภาค จำนวน ๖ ภาค (เหนือ กลาง ตะวันตก ตะวันออก ตะวันออกเฉียงเหนือ ใต้)	คณะทำงานคัดเลือก อบท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น สธ.	กรกฎาคม ๒๕๖๙

ขั้นตอน	การดำเนินการ	เป้าหมาย	ห้วงเวลา
๙	คณะกรรมการคัดเลือก อปท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น สธ. ลงพื้นที่ตรวจประเมินเพื่อคัดเลือก อปท. ต้นแบบฯ ระดับภาค	๖ ภาค ภาคละ ๓ จังหวัด	กรกฎาคม ๒๕๖๙
๑๐	สธ. จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก อปท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น สธ. เพื่อคัดเลือก อปท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับภาค	คณะกรรมการคัดเลือก อปท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น สธ.	สิงหาคม ๒๕๖๙
๑๑	สธ. ประกาศผลการคัดเลือก อปท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับภาค	สธ.	สิงหาคม ๒๕๖๙
๑๒	สธ. จัดสรรเงินรางวัลให้แก่ อปท. ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับภาค ๖ ภาค ภาคละ ๓ รางวัล (รางวัลที่ ๑ : ๑๒๐,๐๐๐ บาท) (รางวัลที่ ๒ : ๑๐๐,๐๐๐ บาท) (รางวัลที่ ๓ : ๗๐,๐๐๐ บาท)	อปท. ต้นแบบฯ ระดับภาค	กันยายน ๒๕๖๙
๑๓	สธ. จัดงานมอบโล่รางวัลให้แก่ อปท. ต้นแบบฯ ระดับภาค และจัดกิจกรรม Live Action	นายก อปท. ต้นแบบฯ และภาคีเครือข่ายระดับกรม	กันยายน ๒๕๖๙



อปท.ต้นแบบ ส่งเสริมการท่องเที่ยวดัง Soft Power



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้
เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

**ขอเรียนเชิญ
เทศบาล อบต.
เข้าร่วมโครงการ**



วัตถุประสงค์

- เพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- สร้างรายได้ให้ท้องถิ่น
- ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ อปท.



ดาวน์โหลดรายละเอียด
โครงการและเอกสารเพิ่มเติม
ได้ที่ QR Code นี้

กิจกรรม

รางวัล

- 1 สด. จัดอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ
ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ สดจ. และ เทศบาล/อบต.
- 2 จังหวัดรับสมัครเทศบาล/อบต. เข้ารับการคัดเลือก
ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น
ระดับจังหวัด โดยจัดส่งผลงานให้จังหวัด ได้แก่
แบบสรุปผลงาน 1 หน้า คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที
เทศบาล/อบต. ที่สมัครและจัดทำผลงานเข้าร่วมโครงการ
จะได้รับเกียรติบัตรจาก สด.
- 3 คณะกรรมการฯ จังหวัด กลั่นกรอง ตรวจสอบประเมิน
และคัดเลือก อปท. ต้นแบบ ระดับจังหวัด ๆ ละ 1 แห่ง
- 4 คณะทำงานและคณะกรรมการฯ สด. คัดเลือก
อปท. ต้นแบบฯ ระดับภาค 6 ภาค ภาคละ 3 รางวัล
- 5 สด. จัดงานมอบรางวัลให้แก่ อปท. ต้นแบบฯ
ระดับภาค และจัดกิจกรรม Live Action

รางวัลต้นแบบ ระดับภาค

รางวัลที่ 1 โฉ่และเงินรางวัล 120,000 บาท
รางวัลที่ 2 โฉ่และเงินรางวัล 100,000 บาท
รางวัลที่ 3 โฉ่และเงินรางวัล 70,000 บาท

รางวัลต้นแบบ ระดับจังหวัด

เกียรติบัตร อปท.ต้นแบบ ระดับจังหวัด

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต โทร 02 241 9000 ต่อ 4104