

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๖/ว ๖๕๓๓



ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การปรับกรอบระยะเวลาการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยภายใต้ภารกิจกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอสูงเม่น และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๒๓.๖/ว ๑๒๕๑ ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด พร ๐๐๒๓.๖/ว ๖๕๓๓
ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด
๒. ข้อมูลตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๑ ชุด
๓. หลักเกณฑ์การประเมินฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดแพร่แจ้งว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดี มีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในท้องถิ่น โดยกำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดแพร่พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ขอให้เทศบาลเมืองแพร่ และเทศบาลตำบลสูงเม่น ดำเนินการประเมินตลาดในสังกัดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และจัดทำคลิปวิดีโอแต่ละตลาดความยาวไม่เกิน ๕ นาที แล้วรายงานให้จังหวัดทราบ ผ่านทาง QR Code หายหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งเทศบาลตำบลสูงเม่นดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชินกร ดิสฺญา)

ท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ

โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๒

ผู้ประสานงาน นายศุภมงคล ทาสินสอ.ปก

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๒๓.๖/ว ๖๔๓๖



ศาลากลางจังหวัดแพร่

ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การปรับกรอบระยะเวลาการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยภายใต้ภารกิจกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๒๓.๖/ว ๑๒๕๑ ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๒/ว ๒๐๕๙
ลงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. การรายงานผลการดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อย
ของตลาดจังหวัดแพร่ (แก้ไขเพิ่มเติม) จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดแพร่แจ้งว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในท้องถิ่น โดยกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดแพร่พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแจ้งการปรับกรอบระยะเวลาการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ต่อไป และรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบภายในระยะเวลาที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชินกร ดีสุยา)

ท้องถิ่นจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ

โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๒

ผู้ประสานงาน นายศุภมงคล ทาสี นสอ.ปท

การรายงานผลการดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาดจังหวัดแพร่
(แก้ไขเพิ่มเติม)

หัวข้อ	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)	หมายเหตุ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ดำเนินการจัดระเบียบ ความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยใน ตลาด	- องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นรายงานทุกวันที่ ๓๐ ของเดือน จนกว่าจะ แล้วเสร็จ - ให้รายงานครั้งแรกใน วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘	ช่องทางการรายงาน อปท. 

ผู้ประสานงาน

นายศุภมงคล ทาสี นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติการ โทร.๐๘๒-๗๘๑๔๒๑๗

๗/๑๗

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๓๐๕๔



จังหวัดแพร่
เลขรับ 4542
วันที่ 13 พ.ค. 2568
เวลา.....น.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การปรับกรอบระยะเวลาการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยภายใต้ภารกิจกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขที่ ๑๓ พ.ค. ๒๕๖๘
วันที่ ๑๓ พ.ค. ๒๕๖๘
เวลา.....น.

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๑๐๕๔ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย กรอบระยะเวลาการขับเคลื่อนตลาดดีมีมาตรฐานฯ (แก้ไขเพิ่มเติม)

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวและแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ในท้องถิ่น โดยกำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ และตามกรอบระยะเวลาที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตามกรอบระยะเวลาดังกล่าว และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/bSG3W> หรือ QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

๑๓

(นายอนุชา โมกขะวิไลซ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

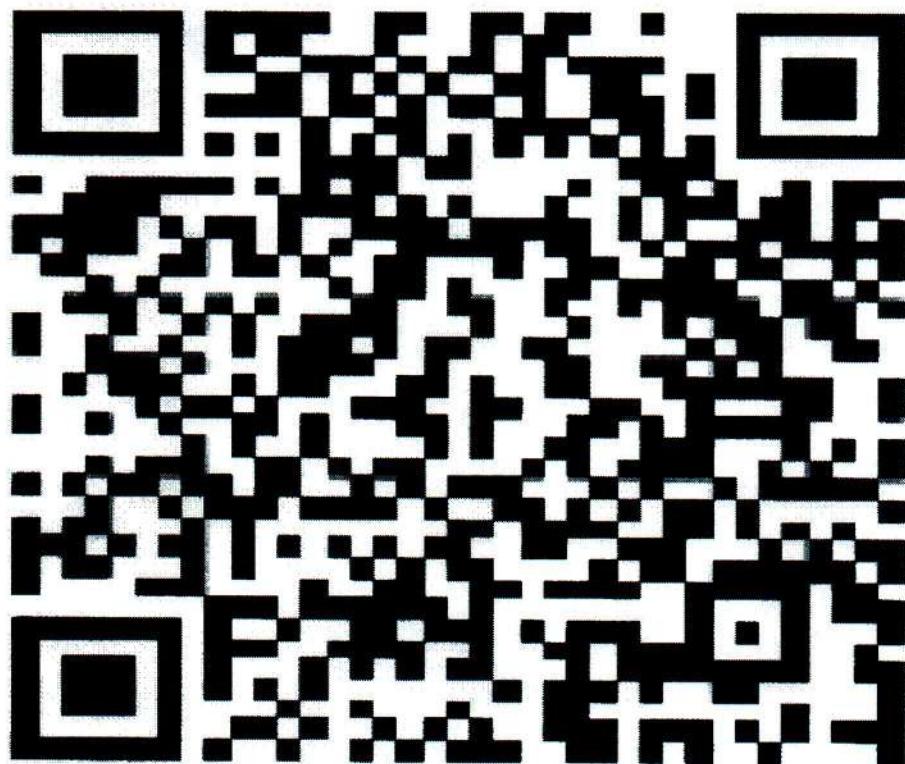
กลุ่มงานป้องกันโรค

โทร ๐ ๒๒๔๑ ๔๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง / นายจักรพงษ์ สุขใส โทรศัพท์ ๐๘ ๐๐๖๔ ๒๖๗๗

รายละเอียดหนังสือ
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น คำนวณที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๒๐๖๔ ลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘



<https://shorturl.asia/bSG3W>

กรอบระยะเวลาการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (แก้ไขเพิ่มเติม)
ตามนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย
ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล

๑.๑ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด

๒๗/

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
ตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหารจัดการ และตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น)	เดิม ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ ๑) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒) การจัดสถานที่ จอดรถ ๓) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด ขอแก้ไขตัวชี้วัด (เนื่องจากพบว่าอปท. บางแห่งไม่มีตลาดอยู่ในเขตพื้นที่) ใหม่ ร้อยละของตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด (ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ได้แก่ ๑) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒) การจัดสถานที่ จอดรถ ๓) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละ ๗๐

๑.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน

๒๒.

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สถจ.	๑. จังหวัดดำเนินการแจ้ง อบท. ให้ดำเนินการสำรวจ ข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่ และดำเนินการจัดให้เกิด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย ๓ ประเด็น ๑.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๑.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๑.๓ การจัดการขยะมูลฝอย	- รายงานทุกวันที่ ๑ ของเดือนจนกว่า จะดำเนินการแล้วเสร็จ - รายงานครั้งแรก ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘	- รายงานผลการ ดำเนินการให้ สถ. ทราบ ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
อปท.	๒. อบท. ดำเนินการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลตลาด ที่อยู่ในเขตพื้นที่ ได้แก่ ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ใน ความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหาร จัดการและตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น) และแบ่ง ประเภทตลาดออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ ๑ ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร และประเภทที่ ๒ ตลาดที่ ไม่มีโครงสร้างอาคาร พร้อมทั้งดำเนินการจัดให้เกิด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย ๓ ประเด็น ๒.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๒.๓ การจัดการขยะมูลฝอย		
สถจ./ อปท.	๓. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด/ อำเภอ บูรณาการความร่วมมือกับสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัด เครือข่าย อกล. ตลอดจนหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง ในการให้คำแนะนำ ปรับปรุง และพัฒนา ตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง	ภายในกรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายใน ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สถจ.	๔. รายงานผลการดำเนินการ ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด รายงานผลการดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
	ที่มีการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาดใน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๔.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๔.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๔.๓ การจัดการขยะมูลฝอย		

๒. นโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

เป้าหมาย : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบ) มีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐานสะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

ตัวชี้วัด : ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด

เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สจ.	๑. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมี มาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ๒. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์ และแนวทางการส่งเสริม การดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์การคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ	ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘	ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘
	๓. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด แจ้งหลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐาน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่	๑๐ เมษายน ๒๕๖๘	๑๐ เมษายน ๒๕๖๘
อปท.	๔. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุง พัฒนา ตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์ การประเมินที่กำหนด	๒๕ เมษายน ๒๕๖๘	๓๐ เมษายน ๒๕๖๘
	๕. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเมินตลาดสังกัดองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทราบ	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สธจ.	๖. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” โดยให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด นำผลการประเมินตนเองของตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในพื้นที่ เสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาพื้นที่ที่ตรวจประเมินตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด โดยตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด	ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘	๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
	๗. คณะกรรมการการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ และจัดอันดับรางวัล ๑ - ๓ หมายเหตุ การลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้คณะกรรมการฯ พิจารณากำหนดจำนวนตลาดในการลงพื้นที่ ให้เป็นไปตามความจำเป็นและเหมาะสมของจังหวัด หรือตามที่ คณะกรรมการฯ เห็นสมควร และให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ เพื่อจัดอันดับรางวัล ๑-๓	ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สธจ.	๘. ให้จังหวัดรายงานภาพการลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นนำไปจัดทำคลิปผลงานในระดับกรม โดยให้รายงานผ่านกลุ่มไลน์ “สาธารณสุข (เฉพาะ สธจ.)” โดยให้จังหวัดพิมพ์ข้อความการจัดกิจกรรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้ วันที่.....เวลา.....จังหวัด..... คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ได้ลงพื้นที่ตรวจประเมิน ตามโครงการ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ ถูกสุขอนามัยและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี ณ สถานที่.....#นโยบายมหาดไทย #การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน #ตลาดดีมีมาตรฐาน	ภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
	๔. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดส่งผลการพิจารณาคัดเลือกตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ระดับจังหวัดและจัดอันดับรางวัล ๑ - ๓ ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการฯ แล้วให้รายงานผลการคัดเลือกดังกล่าว ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะจัดทำประกาศนียบัตรให้แก่ตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด เพื่อให้จังหวัดนำไปมอบให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดต่อไป	ภายในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สอ.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด	ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘	ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘
หมายเหตุ ตามที่กำหนดให้ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้อที่กำหนดในแบบประเมิน จำนวน ๖ ด้าน” ได้แก่ ๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป ๒) ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด ๓) ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค ๔) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ๕) ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว ๖) ด้านความปลอดภัย เดิม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน จำนวน ๓๙ ข้อ จากจำนวน ๕๕ ข้อ แก้ไขเป็น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน จำนวน ๓๓ ข้อ จากจำนวน ๕๕ ข้อ ของจำนวนข้อที่กำหนดในหลักเกณฑ์การประเมินที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด			

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|---------------------------|---|-------------------------------|
| ๑) นายชานนท์ วงษ์พจน์ | ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น | โทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒ |
| ๒) นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานป้องกันโรค | โทรศัพท์ ๐๘๐๐๖๙๒๖๗๗ |
| ๓) นายจักรพงษ์ สุขใส | พนักงานราชการ | โทรศัพท์ ๐๘๐๐๖๙๒๖๗๗ |

การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย
เรื่อง ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

นโยบายด้านที่ ๑

การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล

การจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด



แบบรายงาน



ช่องทางการรายงาน

นโยบายด้านที่ ๔

การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

การคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



แบบรายงาน



ช่องทางการรายงาน

การรายงานภาพการลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ



หลักเกณฑ์การประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่จังหวัดแพร่

ชื่อตลาด.....
อยู่ในความรับผิดชอบของ (ชื่อ อปท.).....อำเภอ.....จังหวัดแพร่

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	มี	ไม่มี
๑. ด้านสุขลักษณะ ทั่วไป	๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการออกข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ เรื่องตลาด		
	๑.๒ กรณีตลาดที่มีโครงสร้าง ต้องมีโครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวร แข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย		
	๑.๓ ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ		
	๑.๔ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผงและต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำ ให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
	๑.๕ มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ		
	๑.๖ มีถังขยะมูลฝอยไว้บริการอย่างเพียงพอ		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	มี	ไม่มี
	- คัดแยกขยะมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ คือ มูลฝอยทั่วไปที่สามารถนำ กลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ประชาชน ในหมู่บ้านและชุมชนได้ตระหนักรู้และมีวินัยในการลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะ ๒.๒ มีภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาดของท้องถิ่นที่เหมาะสมกับการใช้งาน โดยให้มีสีเฉพาะสำหรับรองรับมูลฝอยแต่ละประเภท หรืออาจกำหนด ข้อความหรือสัญลักษณ์อื่น ซึ่งแสดงถึงมูลฝอยประเภทนั้นไว้อย่างชัดเจนที่ภาชนะ รองรับมูลฝอยแทนก็ได้ ดังนี้ ก. ภาชนะสีน้ำเงิน สำหรับมูลฝอยทั่วไป ข. ภาชนะสีเขียว สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ ค. ภาชนะสีเหลือง สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ ง. ภาชนะสีส้ม สำหรับมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยอาจจัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่มีลักษณะโปร่งใสก็ได้ และให้ จัดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอสำหรับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอกชนแบบแยกประเภทดังกล่าวด้วยหรือหน่วยงานอื่นต้องกำหนดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอย		
	๒.๓ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาดบริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย		
	๒.๔ มีบ่อดักไขมันหรือหรือน้ำทิ้งและทางระบายน้ำในตลาด		
	๒.๕ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ		
	๒.๖ วางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิดและมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับวางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย		
	๒.๗ วางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน		
	๒.๘ มีการทำความสะอาดวางระบายน้ำเสีย หรือตะแกรงบ่อดักไขมันเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นที่สะสมหรือหมักหมมสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากตลาด หรือกลิ่นเหม็น หรือเป็นที่เพาะพันธุ์สัตว์หรือแมลงที่เป็นพาหะนำโรค ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดความเดือดร้อนหรือเหตุรำคาญออกสู่หมู่บ้านหรือชุมชน		
	๒.๙ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ ถ่าย หรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด		
	๒.๑๐ มีประกาศกำหนดวัน เวลา สถานที่ และเส้นทางการเก็บและขนมูลฝอยในพื้นที่ตลาดให้ประชาชนทราบ		
	๒.๑๑ มีการกำหนดวิธีการกำจัดมูลฝอยในตลาด ตามข้อ ๑๔ แห่งประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗		
	๒.๑๒ มีการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูล และมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มอบหมายให้ดำเนินการแทน ในการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในพื้นที่ตลาด ตามกฎกระทรวงกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและยกเว้นค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับ การจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	มี	ไม่มี
	๒.๑๓ นำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำหมักหมักชีวภาพ สารปรับปรุงดิน และอาหารสัตว์ เป็นต้น		
	๒.๑๔ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) เป็นผู้นำ ในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และจิตสำนึก ในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอยในตลาด ให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้า ตลอดจนการทำความสะอาดร่วมกันกับประชาชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่ในการ จัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน ในโอกาสหรือวันสำคัญต่าง ๆ		
	๒.๑๕ มีห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน		
	๒.๑๖ มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ		
	๒.๑๗ ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้งไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี		
	๒.๑๘ อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้		
	๒.๑๙ มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด		
	๒.๒๐ มีกระตาดชำระเพียงพอต่อการใช้งาน		
	๒.๒๑ จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วมและระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ		
	๒.๒๒ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ		
	๒.๒๓ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด		
	๒.๒๔ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน		
	๒.๒๕ ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง		
	๒.๒๖ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ		
๓. ด้านความปลอดภัย	๓.๑ จัดให้มีตาข่ายกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้ซื้อ อาหารและการคุ้มครอง		
	๓.๒ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้น ผู้บริโภคไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร		
	๓.๓ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน		
	๓.๔ จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหาร ปลอดภัยโภชนาการและสุขลักษณะตลาด		
	๓.๕ จัดให้มีจุดทดสอบการปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน		
๔. ด้านการมีส่วนร่วม	๔.๑ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ของผู้ค้าและผู้ซื้อ		
	๔.๒ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดสวมหมวกและผ้ากันเปื้อน		
	๔.๓ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	มี	ไม่มี
	๔.๔ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อมาปรับปรุงตลาด		
	๔.๕ มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ		
	๔.๖ จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย		
	๔.๗ จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ		
	๔.๘ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง		
๕. ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว	๕.๑ มีการประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือหน่วยงาน การจำหน่ายสินค้า ที่เกี่ยวข้องในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตร และการท่องเที่ยว ในชุมชนมาจำหน่าย		
	๕.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชน หรือนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อสินค้าที่ตลาด โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น		
	๕.๓ มีการจัดโปรโมชั่น เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก หรือการจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรี พื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน เป็นต้น		
๖. ด้านความปลอดภัย	๖.๑ มีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว เช่น มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระเบียบ ร้านค้าเป็นสัดส่วน มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข เป็นต้น		
	๖.๒ มีการจัดระบบการจราจร หรือการจัดระเบียบการเดินรถ		
	๖.๓ ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ		

หมายเหตุ ตลาดที่มีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้อที่กำหนดในแบบประเมิน (ต้องผ่านจำนวน ๓๙ ข้อจากจำนวน ๕๕ ข้อ)

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)
ตำแหน่ง.....
วันที่