

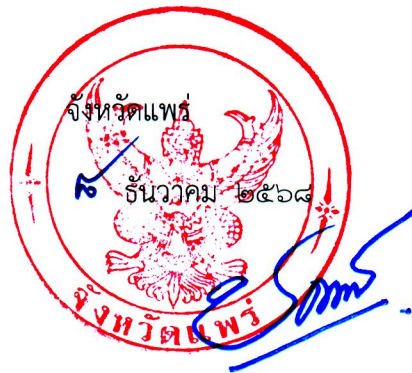


ที่ พร ๐๐๒๓.๖/ว *๗/๕๗*

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่
และสำนักงานเทศบาลเมืองแพร่

ด้วยจังหวัดแพร่ ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการโครงการศึกษาการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการเปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่ไปกับการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงขอให้จังหวัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อทราบและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

จังหวัดแพร่ จึงขอส่งรายงานการศึกษาการส่งเสริมผู้ประกอบการไทย ในการเปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่ไปกับการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๔

โทรสาร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๗

ก.ว.ม.ป.
ณ



ที่ มท ๐๘๒๑.๒/ว ๕๖๒๙

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่
เลขที่ 4965
วันที่ - ๓.๖.๖๘
เวลา

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค่า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ว่า ได้ดำเนินการโครงการศึกษาการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการเปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและคิดวิเคราะห์แนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ (Twin Transition) และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐและข้อเสนอแนะแนวทางสำหรับภาคเอกชนในการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงขอส่งรายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายโครงการศึกษาการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการเปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เพื่อทราบและนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

เรียน มาตรา ๕. (๗)

- มก. กองทุนส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและพาณิชย์
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



(นายศุภมงคล ทาสี)

นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติการ

รายงานผลการศึกษา
กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
กลุ่มงานสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
โทร. ๐๒ ๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

๔๕๕.
(นายชินกร ดีสุยา)
ท้องถิ่นจังหวัดแพร่



โครงการศึกษาการส่งเสริมผู้ประกอบการไทย
ในการเปลี่ยนผ่าน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ควบคู่กับ
การพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนทั่วโลกให้ความสำคัญ และเป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าอย่างกว้างขวาง รวมถึงมาตรการทางการค้าแนวใหม่ นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการกระบวนการผลิต การติดตาม และการกำจัดของเสีย/ขยะให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการศึกษาแนวทางส่งเสริมผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ (Twin Transition) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและสร้างความสามารถในการแข่งขันทางการค้าอย่างยั่งยืน พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐและแนวทางสำหรับภาคเอกชน



วัตถุประสงค์



เพื่อศึกษา และวิเคราะห์แนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ แรงจูงใจและปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้การเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ ประสบความสำเร็จ (Success Factors) โดยศึกษาจากองค์กร/หน่วยงานต้นแบบ



เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐ และแนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่สำหรับภาคเอกชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมสำคัญ ให้สามารถดำเนินธุรกิจและปรับตัวรองรับแนวโน้มทางการค้าในอนาคต

การดำเนินโครงการ

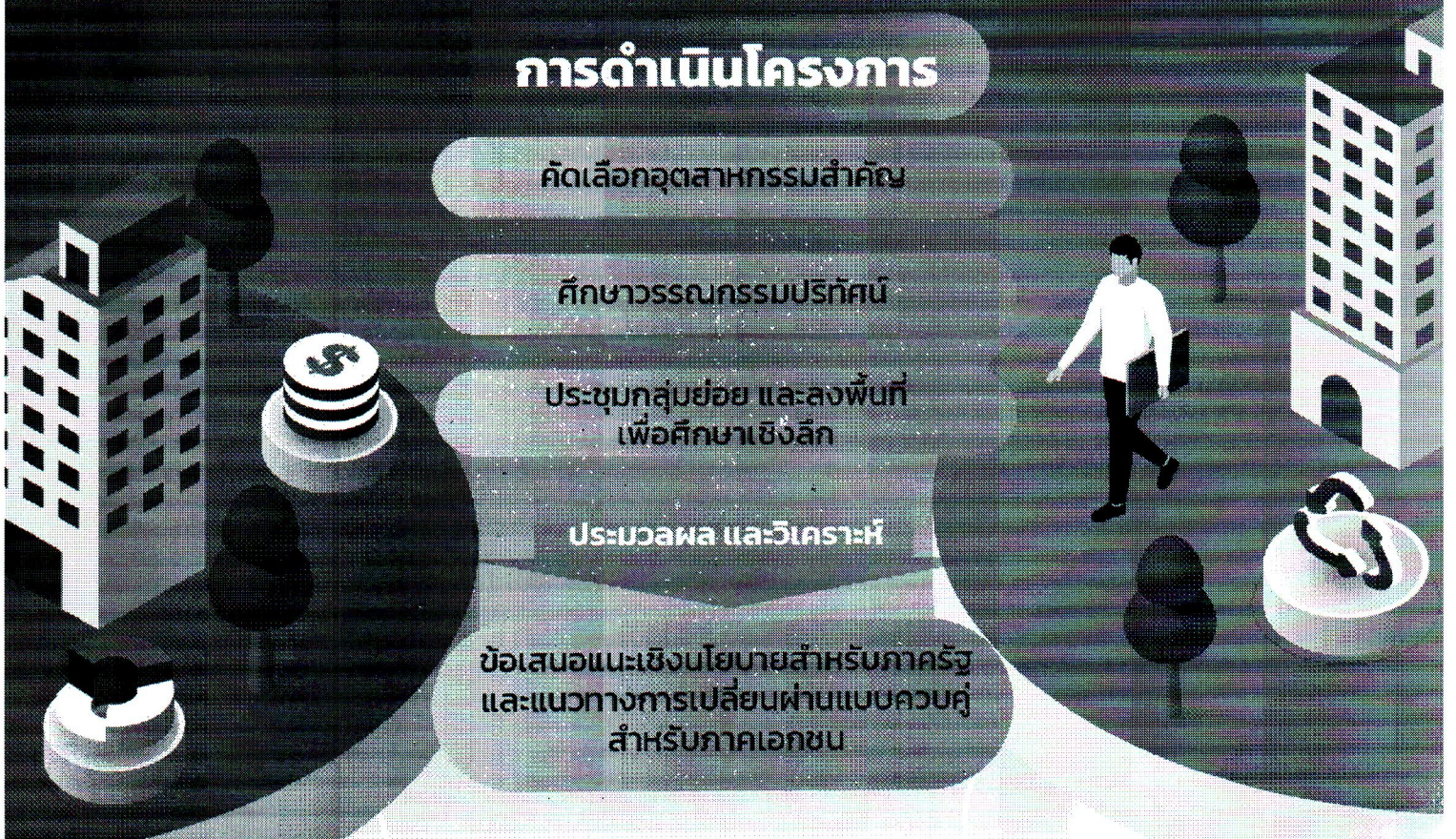
คัดเลือกอุตสาหกรรมสำคัญ

ศึกษาวรรณกรรมปริทัศน์

ประชุมกลุ่มย่อย และลงพื้นที่ เพื่อศึกษาเชิงลึก

ประมวลผล และวิเคราะห์

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐ และแนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่สำหรับภาคเอกชน



อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย

ส่งออก
ปี 67



นำเข้า
ปี 67



5.53%
จากปี 66

4.90%
จากปี 66

อัตราการเติบโตการผลิตเฉลี่ยโดยรวม
ปี 66-67

15%

ดัชนีแรงงาน

92 ▼ 6%จากปี 66
▼ 8%จากปีฐาน (ปี64)

ดัชนีผลิตภาพแรงงาน

94 ▲ 6%จากปี 66
▼ 6%จากปีฐาน (ปี64)

เงินลงทุนจากโรงงาน
ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ปี 67
215,236
ล้านบาท

ในปี 2567 การค้าสิ่งทอและเครื่องแต่งกายไทย
เติบโต รวมทั้งมีแนวโน้มการลงทุนเพิ่มขึ้น
อย่างไรก็ตาม ยังเผชิญความท้าทาย จากผลิตภาพ
และจำนวนแรงงานที่ลดลง ตลอดจนการแข่งขัน
ที่สูงขึ้น

จุดเด่น

- การวิจัยและพัฒนาใช้วัสดุ
ทางเลือกที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม
- การออกแบบที่มีความเป็น
เอกลักษณ์และก้าวหน้า
ตามยุคสมัย
- การสนับสนุนผู้ประกอบการ
ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

จุดด้อย

- ข้อจำกัดด้านมาตรฐาน
และระบบการรับรอง
- ข้อจำกัดด้านเงินทุน
และโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุน
- ข้อจำกัดด้านตลาด
และการแข่งขัน
- ข้อจำกัดด้านกำลังคน
และความรู้

โอกาส

- การเติบโตของนวัตกรรมวัสดุ
และเส้นใยสิ่งทอเฉพาะทาง
- การขยายตัวของตลาด
ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน
- โอกาสจากการนำเทคโนโลยี
มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต
และการจัดการ

ความท้าทาย

- การแข่งขันกับประเทศ
ที่มีห่วงโซ่อุตสาหกรรม
ครบวงจร
- การปรับตัวต่อกฎระเบียบ
ระหว่างประเทศ
ที่เปลี่ยนแปลงเร็ว
- การลดลงของประชากร
และแรงงาน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานภาครัฐ

การสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ (Cluster) อุตสาหกรรม

มุ่งแก้ไขความท้าทายห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่ม
ผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และ SMEs เพื่อยกระดับสู่การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยภาครัฐจะสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน โครงการฝึกอบรม
สำหรับประโยชน์ และกลไกประสานงานในระดับคลัสเตอร์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมไทยในระยะยาว

มาตรการยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องแต่งกาย

มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี ความรู้ และเงินทุนในทุกขั้นตอนการผลิต
ผ่านการสนับสนุนเงินทุนแบบจำแนกตามประเภทผู้ประกอบการและเครื่องจักร โดยเป็น
การส่งเสริมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย วัสดุยั่งยืน และระบบจัดการสิ่งแวดล้อม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยสู่มาตรฐานสากล

นโยบายเพื่อยกระดับสิ่งทอแบบหมุนเวียน

มุ่งส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสนับสนุน
ผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงมาตรฐานสากลและระบบตรวจสอบย้อนกลับด้วยเทคโนโลยี
ดิจิทัล เพื่อแก้ไขข้อจำกัดด้านองค์ความรู้ เงินทุน และการเข้าถึงกฎระเบียบสิ่งแวดล้อม
ทั้งในและต่างประเทศ

นโยบายตลาดนำมาตรฐาน : ขับเคลื่อนสิ่งทอและเครื่องแต่งกายไทย ด้วยข้อมูลคู่ค้าและกฎระเบียบสากล

มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องแต่งกายไทย
ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก โดยผลักดันการใช้ข้อมูลคู่ค้า
และกฎระเบียบสากลเพื่อกำหนดแนวทางการผลิตและมาตรฐาน อีกทั้ง การส่งเสริม
การวิจัยข้อมูล มาตรการจูงใจทางภาษี แพลตฟอร์มข้อมูลผลิตภัณฑ์ และเครือข่าย
วัสดุเหลือใช้ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเข้าสู่ตลาดโลกอย่างมีคุณภาพ
และยั่งยืน

ข้อเสนอแนะแนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ สำหรับภาคเอกชน

การส่งเสริมและขับเคลื่อนนวัตกรรม
และวัสดุทางเลือก

การยกระดับการผลิต
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับตัว
ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง

การยกระดับทักษะแรงงานให้พร้อมรับเทคโนโลยี
และสิ่งแวดล้อม

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและแบรนด์ (Branding)

การปรับกระบวนการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

การใช้ประโยชน์จากมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน

อุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์

ส่งออก
ปี 67

9.49%
จากปี 66

นำเข้า
ปี 67

12.32%
จากปี 66

อัตราการเติบโตการผลิตเฉลี่ยโดยรวม
ปี 66-67

4%

ดัชนีแรงงาน

92 ▲ 0.3% จากปี 66
▼ 8% จากปีฐาน (ปี 64)

ดัชนีผลิตภาพแรงงาน

85 ▲ 0.4% จากปี 66
▼ 15% จากปีฐาน (ปี 64)

ยอดคงค้างเงินทุนปี 57 - 66

▲ 14.7 %

เงินลงทุนในไตรมาสที่ 1 ปี 67
ต่ำกว่าเดิมร้อยละ 0.8
จากปีก่อนหน้า

ในปี 2567 การค้าและการลงทุนของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เติบโต อย่างไรก็ตาม การจ้างงานและผลิตภาพแรงงานลดลง นอกจากนี้ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์กำลังเผชิญกับความท้าทายด้านการแข่งขันกับสินค้าต่างประเทศที่มีราคาถูกกว่า และมีสัดส่วนการค้าในตลาดเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จุดเด่น

- ความสามารถด้านการออกแบบที่มีเอกลักษณ์และร่วมสมัย
- การเริ่มต้นประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการออกแบบและการผลิต
- การสนับสนุนจากภาครัฐในด้านการออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยี
- ความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

จุดด้อย

- ข้อจำกัดด้านเงินทุนและการสนับสนุนเชิงระบบ
- ต้นทุนการผลิตและระบบเศรษฐกิจที่ไม่สมดุล
- ข้อจำกัดด้านแรงงานและองค์ความรู้
- ปัญหาด้านวัตถุดิบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- ข้อจำกัดด้านระบบนิเวศภาครัฐและความร่วมมือระดับภูมิภาค
- ข้อจำกัดอุปทานวัสดุเหลือใช้

โอกาส

- การเติบโตของตลาดวัสดุทางเลือกและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
- การเปิดตลาดผ่านคลัสเตอร์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ

ความท้าทาย

- ความสามารถในการแข่งขันเชิงโครงสร้างที่จำกัด
- ความเข้มงวดของกฎระเบียบจากประเทศคู่ค้า
- ความเสี่ยงจากความผันผวนของวัตถุดิบนำเข้า

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภาครัฐ

การสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ (Cluster) อุตสาหกรรม

มีเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยสู่การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนของภาครัฐด้วยการจัดตั้งคลัสเตอร์ในพื้นที่ศักยภาพ สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ เครื่องจักรหนัก ระบบสาธารณูปโภค การอบรมบุคลากรในอุตสาหกรรม การเข้าถึงช่องทางตลาด และการสนับสนุนเงินทุน เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มผลิต พัฒนา และแข่งขันในระดับสากลอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

โปรแกรมการเสริมสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลและการตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับตลาดแรงงาน

มุ่งยกระดับทักษะของแรงงานในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยภาครัฐส่งเสริมผ่านหลักสูตรอบรม การรับรองวิชาชีพ และความร่วมมือกับภาคการศึกษาและเอกชน เพื่อเตรียมแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบให้พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

นโยบายตลาดนำมาตรฐาน: ขับเคลื่อนเฟอร์นิเจอร์ไทยด้วยข้อมูลคู่ค้าและกฎระเบียบสากล

มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไทยในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก โดยผลักดันการใช้ข้อมูลคู่ค้าและกฎระเบียบสากลในการกำหนดแนวทางการผลิตและมาตรฐาน อีกทั้ง การส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลมาตรฐานของโรงงานภายใต้ยกระดับมาตรฐานและเครือข่ายวัสดุเหลือใช้ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทยเข้าสู่ตลาดโลกอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ข้อเสนอแนะแนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่สำหรับภาคเอกชน

การลงทุนในระบบออกแบบและเทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิต

การพัฒนาทักษะแรงงาน และผู้ประกอบการในด้านดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดบนฐานความยั่งยืน

การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาครัฐ

การรวมกลุ่มผู้ผลิตเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในตลาด

การเข้าถึงเงินทุนสนับสนุน