



ที่ พร ๐๐๒๓.๑/ว ๕

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่
และสำนักงานเทศบาลเมืองแพร่

ด้วยจังหวัดแพร่แจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๓๐/๒๕๖๒ และ ๓๑/๒๕๖๒ ให้ทราบ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดแพร่ จึงขอแจ้ง
ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๐/๒๕๖๒ และ ๓๑/๒๕๖๒ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ทราบต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสำเนาเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้



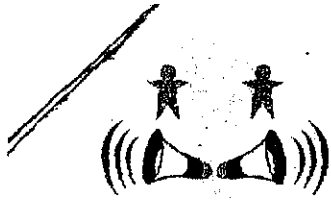
ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๒

โทรสาร ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๗

ผู้ประสานงาน นางสาวนาภรณ์ เกียงเกษร

โทร. ๐๘ ๗๕๖๙ ๓๔๓๓



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๐ / ๒๕๖๒

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านความมั่นคง			
๑.	มหาดไทยสั่งการผู้ว่าฯ ทุกจังหวัด ปรับแผนเผชิญเหตุภัยแล้งให้ทันต่อสถานการณ์	กระทรวงมหาดไทย	-
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๒.	รัฐบาลช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว ปี ๖๒/๖๓	กระทรวงการคลัง	-
๓.	ข่าวดีผู้ที่กำลังมองหาบ้าน! รัฐออกมาตรการลดภาระ การซื้อที่อยู่อาศัย	กระทรวงการคลัง	-
๔.	ประกันสังคมปรับเพิ่มค่าทำศพแก่ผู้ประกันตน ม.๔๐	กระทรวงแรงงาน	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๕.	ไปทำงานเกาหลีได้ตามระบบ EPS หยุตวิสัยน้อย ไม่เสี่ยงถูกลอยแพ	กระทรวงแรงงาน	-
๖.	เตือนประชาชนเข้าสู่ฤดูหนาว ระวังป่วยโรคอุจจาระร่วง แนะยึดหลัก “สุก ร้อน สะอาด”	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใ้
เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม
“ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๑ / ๒๕๖๒

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๑.	ชวนคนไทย "เดิน กิน ชิม เทียว ถนนคนเดิน ในระดับจังหวัด" ส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ	กระทรวงมหาดไทย	-
๒.	แรงงานอิสระสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา ๔๐ จ่ายน้อย สิทธิประโยชน์เยอะ	กระทรวงแรงงาน	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๓.	ปก. แนะนำท่องเที่ยวช่วงฤดูหนาวปลอดภัย	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๔.	สาธารณสุขห่วงสุขภาพประชาชนในช่วงหน้าหนาว แนะนำวิถีดูแลสุขภาพเป็นพิเศษ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ชี้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"
