



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ ๑๑๓๐๐

ศาลากลางจังหวัดแพร่  
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๕๐๐๐

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี  
(The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative)

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๗.๓/ว ๑๑๑๕  
ลงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๐

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) มีดำริให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาตลาดสดของชุมชนให้มีมาตรฐานให้กับคนในชุมชนและเป็นไปตามรูปแบบของตลาด อ.ต.ก. เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำสินค้าทางการเกษตร มาจำหน่ายให้กับคนในชุมชนได้โดยตรง และเพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภค บริโภค และเป็นแหล่งรวมสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพให้ประชาชนในชุมชนได้มาจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้พัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน โดยเชื่อมโยงการตลาดจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งจะเป็นการขยายฐานเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจชาติในภาพรวม

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้เล็งเห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการตลาดชุมชน ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของท้องถิ่นตามดำริของนายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน ของคนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาไปสู่ชาติการค้า โดยต้องการจะส่งเสริมพัฒนาความรู้ ทักษะ เกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการ ยกกระดับพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชุมชนจากชุมชนท้องถิ่นสู่ธุรกิจภาพรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ได้ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) โดยสำนักสรีพัฒนา จัดทำหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative) และขอให้เทศบาลเมืองแพร่ เข้าร่วมการอบรมรุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๒ กันยายน - ๒ ตุลาคม ๒๕๖๐ ประกอบด้วย

- |  |            |
|--|------------|
| ๑. นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น        | จำนวน ๑ คน |
| ๒. ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น        | จำนวน ๑ คน |
| ๓. ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม       | จำนวน ๑ คน |
| ๔. ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด | จำนวน ๑ คน |

เพื่อให้สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการตลาดของชุมชนท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นเพื่อให้สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการตลาดของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน โดยกำหนดจัดอบรมหลักสูตร ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ค่าลงทะเบียนจำนวน ๒๘,๐๐๐ บาท/คน (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

/โดย.....

โดยให้ชำระเงินผ่านธนาคารกรุงไทยได้ทุกสาขาภายในเวลาที่กำหนด โดยธนาคารจะออกใบชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการ ใช้แทนใบเสร็จรับเงิน ทั้งนี้ สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการฯ เพิ่มเติมได้ที่ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น นายวินัย สาดพิก โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๕ และ นายอนุภา สาและ โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๑ , ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๒ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวินัย บัญฑิตถาวร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖

26 มิ.ย. 2560



จังหวัดนนทบุรี  
เลขรับ 7826  
วันที่ 26 มิ.ย. 2560  
เวลา

ที่ มท ๐๘๐๗.๓/ว ๑๑๑๕

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ 1995

๘ มิถุนายน ๒๕๖๐

วันที่ 27 มิ.ย. 2560  
เวลา 9.19 น.

เรื่อง โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี  
(The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- |   |              |
|---|--------------|
| ๑. รายละเอียดหลักสูตรหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรีฯ | จำนวน ๑ ชุด  |
| ๒. กำหนดการจัดโครงการฯ  | จำนวน ๑ ชุด  |
| ๓. ทะเบียนประวัติ (แบบตอบรับ)   | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. เอกสารลงทะเบียน  | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๕. การเตรียมตัวเข้ารับการฝึกอบรม  | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๖. แผนที่ของสถานที่ฝึกอบรม  | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) มีดำริให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาตลาดสดของชุมชนให้มีมาตรฐานและเป็นไปตามรูปแบบของตลาด อ.ต.ก. เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำสินค้าทางการเกษตร มาจำหน่ายให้กับคนในชุมชนได้โดยตรง และเพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภค บริโภค และเป็นแหล่งรวมสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพให้ประชาชนในชุมชนได้มาจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน โดยเชื่อมโยงการตลาดจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งจะเป็นการขยายฐานเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจชาติในภาพรวม

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้เล็งเห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการตลาดชุมชน ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของท้องถิ่นตามดำริของนายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน ของคนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาไปสู่ชาติการค้า โดยต้องการจะส่งเสริมพัฒนาความรู้ ทักษะ เกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการ ยกระดับพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชุมชนจากชุมชนท้องถิ่นสู่ธุรกิจภาพรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ได้ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า) โดยสำนักสิริพัฒนา จัดทำหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative) ใช้สำหรับส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการตลาดชุมชนให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- |  |            |
|--|------------|
| ๑. นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น        | จำนวน ๑ คน |
| ๒. ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น        | จำนวน ๑ คน |
| ๓. ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม       | จำนวน ๑ คน |
| ๔. ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด | จำนวน ๑ คน |


เพื่อให้สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ในบริหารจัดการตลาดของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานโดยกำหนดจัดอบรมหลักสูตร ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี.../

จังหวัดปทุมธานี ค่าลงทะเบียนจำนวน ๒๘,๐๐๐ บาท / คน (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยให้ชำระเงินผ่านธนาคารกรุงไทยได้ทุกสาขาตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ภายในเวลาที่กำหนด โดยธนาคารจะออกใบชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการใช้แทนใบเสร็จรับเงิน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

เพื่อให้การจัดโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความอนุเคราะห์จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรและลงทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการฯเพิ่มเติมได้ที่ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น นายวินัย สาดพิก โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๕ และนายอนุวา สาลี ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๑ , ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นาย ช โชคชัย คำแหง)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น  
ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น  
โทร. ๐-๒๕๑๖-๔๐๘๐ ต่อ ๑๐๓  
โทรสาร ๐-๒๕๑๖-๒๑๐๖ , ๐-๒๑๙๑-๔๘๐๔



## โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นประเทศไทย ๔.๐ : ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand 4.0 : according to the Prime Minister's Initiative)

### ๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) มีดำริให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาตลาดสดของชุมชนให้มีมาตรฐานและเป็นไปตามรูปแบบของตลาด อ.ต.ก. เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำสินค้าทางการเกษตร มาจำหน่ายให้กับคนในชุมชนได้โดยตรง และเพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภค บริโภค และเป็นแหล่งรวมสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพให้ประชาชนในชุมชนได้มาจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน โดยเชื่อมโยงการตลาดจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งจะเป็นการขยายฐานเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจชาติในภาพรวม

๑.๒ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีความประสงค์ที่จะขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการตลาดชุมชน ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของท้องถิ่นตามดำริของนายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน ของคนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาไปสู่ชาติการค้า โดยต้องการจะส่งเสริมพัฒนาความรู้ ทักษะ เกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการ ยกกระดับพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชุมชนจากชุมชนท้องถิ่นสู่ธุรกิจภาพรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล จึงได้จัดทำหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นประเทศไทย ๔.๐ : ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand 4.0 : according to the Prime Minister's Initiative) ขึ้น เพื่อใช้ในการพัฒนานายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม และผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด มีความรู้และสามารถบริหารจัดการตลาดของชุมชนท้องถิ่นให้ตีมีคุณภาพและเป็นมาตรฐาน

### ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถพัฒนาตลาดของท้องถิ่นให้มีมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะและสวยงาม
- ๒.๒ เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการค้า การลงทุนของตลาดท้องถิ่น และสามารถใช้ตลาดเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ
- ๒.๓ เพื่อให้ท้องถิ่นมีความเป็นมืออาชีพในการส่งเสริมพัฒนาภาคการผลิตและบริการ
- ๒.๔ เพื่อให้ท้องถิ่นมีความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาให้คนในท้องถิ่น และผู้ประกอบการสามารถพัฒนาและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค
- ๒.๕ เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถส่งเสริมให้คนในชุมชนเป็นฐานของการค้าขายในตลาดชุมชนท้องถิ่นและยกระดับสู่มาตรฐาน
- ๒.๖ เพื่อกระจายผลการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภค
- ๒.๗ เพื่อให้ท้องถิ่นสร้างมาตรฐานสินค้า ให้ประชาชนได้มีสินค้าที่มีคุณภาพ

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้ารับการอบรม ประกอบด้วย

- นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวน	๑ คน
- ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวน	๑ คน
- ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม	จำนวน	๑ คน
- ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด	จำนวน	๑ คน

**๔. วิธีการดำเนินการและระยะเวลาจัดอบรม**

๔.๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) โดยสำนักสรีพัฒนา จัดฝึกอบรมในชั้นเรียน ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี และศึกษาดูงานนอกสถานที่ (การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นต้นแบบ)

๔.๒ ระยะเวลาอบรม จำนวน ๑๐ วัน

๑) อบรมในชั้นเรียน จำนวน ๖ วัน

๒) ดูงาน (การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นต้นแบบ) จำนวน ๔ วัน ประกอบด้วย

- การบริหารจัดการตลาด อ.ต.ก. (กรุงเทพฯ) ได้รับรางวัลสุดยอดตลาดต้นแบบระดับถ้วยทอง ประจำปี ๒๕๕๙ และติดอันดับ ๔ ใน ๑๐ สุดยอดตลาดสดที่ยอดเยี่ยมนำจำหน่ายที่สุดในโลกจากการจัดลำดับของ CNN

- การบริหารจัดการตลาดกลางผัก ผลไม้ (ราชบุรี) ได้รับรางวัลที่ ๑ ตลาดดีมีมาตรฐานของกระทรวงมหาดไทย

- การบริหารจัดการตลาดน้ำอัมพวา

๔.๓ โครงสร้างหลักสูตรและวิธีการฝึกอบรม ดังนี้

หมวด	ชื่อหมวด/ชื่อวิชา	ชั่วโมง	เทคนิคอบรม
๑.	<b>หมวดวิชาพื้นฐาน</b> เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี -วิชา แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ	๓	๑. บรรยาย (Lecture) ๒. การอภิปราย (Discussion) ๓. กรณีศึกษา (Case Study)
๒.	<b>หมวดศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืนในมิติ ดังนี้</b> เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการสร้างความเข้มแข็งในระดับชุมชนให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ -วิชา การน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพเชื่อมโยงกับการบริหารจัดการชุมชน	๓	
๓.	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางแนวคิดการสร้างสรรค่นวัตกรรม และกลยุทธ์การทางการตลาด - วิชา การบริหารจัดการตลาดมาตรฐานสากล - วิชา การสร้าง Market Brand - วิชา การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาดชุมชน - วิชา มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น - วิชา การคัดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์ - วิชา กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาดท้องถิ่น - วิชา แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค่นวัตกรรมสินค้าและบริการ	๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓	

หมวด	ชื่อหมวด/ชื่อวิชา	ชั่วโมง	เทคนิคอบรม
๔.	<b>หมวดวิชาเสริม</b> เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี ในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารการตลาด - วิชา เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาาระบบบริหารจัดการตลาด - วิชา การทำการตลาดเพื่อการค้า - วิชา Internet Market	๓ ๓ ๓	๑. บรรยาย (Lecture) ๒. การอภิปราย (Discussion) ๓. กรณีศึกษา (Case Study)
๕.	<b>การศึกษาดูงาน ๔ วัน</b> เรื่องการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นต้นแบบ -การบริหารจัดการตลาด อ.ต.ก. (กรุงเทพฯ) ได้รับรางวัลสุดยอดตลาด ต้นแบบระดับถ้วยทอง ประจำปี ๒๕๕๙ และติดอันดับ ๕ ใน ๑๐ สุด ยอดตลาดสดที่ยอดเยี่ยมมาจับจ่ายที่สุดในโลกจากการจัดลำดับของ CNN - การบริหารจัดการตลาดกลางผัก ผลไม้ (ราชบุรี) ได้รับรางวัลที่ ๑ ตลาดดีมีมาตรฐานของกระทรวงมหาดไทย - การบริหารจัดการตลาดน้ำอัมพวา		
	รวม ๑๒ วิชา	๓๖	

๕. งบประมาณ บริหารโครงการฯ จากเงินค่าลงทะเบียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๘,๐๐๐บาท/คน (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

**๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๖.๑ ท้องถิ่นสามารถพัฒนาตลาดของท้องถิ่นให้มีมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะและสวยงาม
- ๖.๒ ท้องถิ่นสามารถพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการค้า การลงทุนของตลาดท้องถิ่น และสามารถใช้ตลาดเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนไปสู่ฐานเศรษฐกิจของชาติ
- ๖.๓ ท้องถิ่นมีความเป็นมืออาชีพในการส่งเสริมพัฒนาภาคการผลิตและบริการ
- ๖.๔ ท้องถิ่นมีความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาให้คนในท้องถิ่น และผู้ประกอบการสามารถพัฒนาและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค
- ๖.๕ ท้องถิ่นสามารถส่งเสริมให้คนในชุมชนเป็นฐานของการค้าขายในตลาดชุมชนท้องถิ่นและยกระดับสู่มาตรฐาน
- ๖.๖ สามารถกระจายผลการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคได้มากขึ้น
- ๖.๗ ท้องถิ่นสามารถสร้างมาตรฐานสินค้าเพื่อให้ประชาชนได้มีสินค้าที่มีคุณภาพ

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและมีผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับหลักสูตร

## กำหนดการจัดโครงการ

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐  
(The Local Market Management in Thailand ๔.๐)  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

- รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๒ กันยายน - ๒ ตุลาคม ๒๕๖๐
- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
  - ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายในวันจันทร์ที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๐
- รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๐
- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
  - ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายในวันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๐
- รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐
- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
  - ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายในวันจันทร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
- รุ่นที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐
- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
  - ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายในวันจันทร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

**หมายเหตุ :** ๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น นายวินัย สาดพิง  
โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๕ และนายอนุชา สาและ ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๑ , ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๒

๒. ส่งทะเบียนประวัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ทางสถาบันฯ ก่อนการฝึกอบรมอย่างน้อย ๔๕ วัน  
ในแต่ละรุ่น

เพื่อทำการบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูล เมื่อมีการบันทึกข้อมูลแล้วสามารถพิมพ์ใบแจ้งชำระ  
ค่าลงทะเบียนจากเว็บไซต์ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ([www.lpdi.go.th](http://www.lpdi.go.th)) โดยเข้าเมนูสมัครอบรม  
แล้วเลือกหลักสูตรและรุ่นที่มีรายชื่ออยู่ (ใบแจ้งชำระจะอยู่หลังรายชื่อผู้สมัครเข้ารับการอบรม)





## ทะเบียนประวัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามคำริชานายกรัฐมนตรี

(The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative)

รุ่นที่ .....

ระหว่างวันที่ .....

ชื่อ-นามสกุล (ตัวบรรจง) .....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก.....

ตำแหน่ง.....

สังกัด (อบจ./เทศบาล/อบต).....

อำเภอ.....จังหวัด.....

โทรศัพท์มือถือ.....โทรศัพท์ผู้ประสานงาน.....

E-mail.....

**หมายเหตุ** ๑. FAX ถึง สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นที่ ๐-๒๕๑๖-๒๑๐๖ หรือ ๐-๒๕๑๖-๔๒๓๒

๒. E-MAIL : [wa\\_eau@hotmail.co.th](mailto:wa_eau@hotmail.co.th)

๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

นายวินัย สาดพิก โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๕ หรือนายอนุภา สาณะ ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๑ ,  
๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๒

๔. ส่งทะเบียนประวัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ทางสถาบันฯ ก่อนการฝึกอบรมอย่างน้อย ๔๕ วัน  
ในแต่ละรุ่น

พื้นที่ว่างสำหรับติดสำเนาเอกสารรับชำระเงินจาก



ใบแจ้งการชำระเงินค่าเข้าร่วมอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ชื่อหลักสูตร : การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ..... รุ่น .....  
(The Local Market Management in Thailand ๔.๐ )

ชื่อ - สกุลผู้เข้ารับการฝึกอบรม : .....

ตำแหน่งผู้เข้ารับการฝึกอบรม : .....

ชื่อหน่วยงาน : .....

อำเภอ : ..... จังหวัด : .....

จำนวนเงินค่าเข้าร่วม ..... 28,000.00 บาท (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)



แบบฟอร์มการชำระเงินผ่านธนาคาร

ส่วนของธนาคาร



สาขา.....

วันที่.....

Company Code : 9397 สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ชื่อหลักสูตร การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ .....  
(The Local Market Management in Thailand ๔.๐ )รหัสหลักสูตร - รหัสรุ่น : (Ref. No.1) 

8	5	8	0	0	
---	---	---	---	---	--

รหัสหลักสูตร

รหัสรุ่น

ชื่อ - สกุลผู้เข้ารับการฝึกอบรม : .....

รหัสหน่วยงาน : (Ref. No.2)

--	--	--	--	--	--	--

รหัส อบจ./ เทศบาล / อบต.

Ref. No.3 : เลขบัตรประจำตัวประชาชน

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

จำนวนเงินค่าเข้าร่วมอบรม (ตัวเลข) 28,000.00 บาท

จำนวนเงินค่าเข้าร่วมอบรม (ตัวหนังสือ) : .....สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน.....

ลงชื่อ ผู้นำฝัก .....

โทรศัพท์ ผู้นำฝัก .....

- ทางสถาบันได้ตกลงกับธนาคารกรุงไทยแล้ว ให้ชำระค่าธรรมเนียมการโอน 10 บาท เท่านั้น

- กรุณาโอนเงินค่าลงทะเบียนอบรมภายในวัน..... 2560



## การเตรียมตัวเข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามคำรายนายกรัฐมนตรี

๑. การรายงานตัว วันแรก ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. – ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศ ตามวัน/เวลา และสถานที่ ที่กำหนดไว้ พร้อมหนังสือส่งตัวจากต้นสังกัดและสำเนาการชำระเงิน
๒. การแต่งกาย
  - ชุดเรียน ๑) วันรายงานตัวและวันอบรม (ชุดนักศึกษา)
    - ๒) วันพิธีเปิด-ปิดและวันจันทร์ แต่งเครื่องแบบสีทากี้ คอพับแขนยาว
    - ๓) ชาย แต่งกายเสื้อเชิ้ตสีขาวแขนสั้น/ยาว กางเกงสีดำ หรือกรมท่า รองเท้าหุ้มส้น สีดำ ใส่ในวันอังคาร – วันศุกร์
    - ๔) หญิง แต่งกายเสื้อเชิ้ตสีขาวแขนสั้น/ยาว กระโปรงสีดำ หรือสีกรมท่า รองเท้าคัทชู สีดำ ใส่ในวันอังคาร – วันศุกร์
  - ชุดออกกำลังกาย
    - ๑) เสื้อกีฬาสีขาว แขนสั้นมีปก อย่างน้อย ๒ ตัว
    - ๒) กางเกงวอร์มสีดำ หรือสีกรมท่า ชายยาว อย่างน้อย ๒ ตัว
    - ๓) รองเท้าผ้าใบสีขาว/รองเท้าสีขาว

๓. ของใช้ส่วนตัวที่จำเป็นและยารักษาโรค ยาประจำตัว ควรเตรียมมาให้พร้อม

๔. ของใช้ที่สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นจัดให้

- ๔.๑ กระเป๋าเอกสาร ๑ ใบ
- ๔.๒ ปากกา ยางลบ ดินสอ ไม้บรรทัด สมุดฉีก

การชำระเงินค่าลงทะเบียนในแต่ละหลักสูตร เพื่อมิให้เกิดปัญหาในการเบิกจ่าย

ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชำระโดยการโอนเงินเข้าบัญชีผ่านทาง การให้บริการ (Counter Service) ได้ที่ ธนาคารกรุงไทยทุกสาขา ตามแบบฟอร์มที่แนบ

(Ref.No.๑) ให้ใส่ รหัสหลักสูตร – รหัสรุ่น

(Ref.No.๒) ให้ใส่ รหัสหน่วยงาน (ตรวจสอบได้ที่ [www.dla.go.th](http://www.dla.go.th) คอลัมน์บริการ อปท. หรือ รหัส อปท. สำหรับฝึกอบรม)

(Ref.No.๓) ให้ใส่หมายเลขบัตรประจำตัว ๑๓ หลัก ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม และให้ใช้แบบใบชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการ เก็บไว้เป็นหลักฐานค่าลงทะเบียนแทนใบเสร็จรับเงิน ซึ่งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับอนุมัติจากกรมบัญชีกลางแล้ว

**หมายเหตุ :** ไม่อนุญาตให้นำเตารีดผ้ามาไว้ในห้องพักโดยเด็ดขาด (สถาบันฯ ได้จัดสถานที่พร้อมมีเตารีดไว้บริการแล้ว) ติดต่อห้องพักได้ที่ โทร. ๐๒-๕๑๖-๒๔๕๙

บัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการศึกษาอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ รหัสหลักสูตร ๔๕๔๐๑๑ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๒ กันยายน - ๒ ตุลาคม ๒๕๖๐

ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	สังกัด	หมายเหตุ
๑	กระบี่	เมืองกระบี่	ทต.	เทศบาลเมืองกระบี่	
๒	กระบี่	อ่าวลึก	ทต.	เทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้	
๓	กระบี่	คลองท่อม	ทต.	เทศบาลตำบลคลองท่อมใต้	
๔	กาญจนบุรี	ท่าม่วง	ทต.	เทศบาลตำบลท่าม่วง	
๕	กาญจนบุรี	ท่ามะกา	ทต.	เทศบาลตำบลลูกแม	
๖	กาฬสินธุ์	ภูสีฐาน	ทต.	เทศบาลเมืองภูสีฐาน	
๗	กาฬสินธุ์	ยางตลาด	ทต.	เทศบาลตำบลยางตลาด	
๘	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ทต.	เทศบาลเมืองกำแพงเพชร	
๙	กำแพงเพชร	พราหมณ์	ทต.	เทศบาลตำบลพราหมณ์	
๑๐	ขอนแก่น	เขาสวนกวาง	ทต.	เทศบาลตำบลสวนกวาง	
๑๑	ขอนแก่น	พล	ทต.	เทศบาลเมืองพล	
๑๒	ขอนแก่น	ชุมแพ	ทต.	เทศบาลเมืองชุมแพ	
๑๓	ขอนแก่น	เมืองขอนแก่น	อบต.	บ้านพร้าว	
๑๔	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	ทต.	เทศบาลเมืองจันทบุรี	
๑๕	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	ทต.	เทศบาลเมืองจันทบุรี	
๑๖	ชลบุรี	ศรีราชา	ทต.	เทศบาลเมืองศรีราชา	
๑๗	ชลบุรี	พนัสนิคม	ทต.	เทศบาลเมืองพนัสนิคม	
๑๘	ชลบุรี	บ้านบึง	ทต.	เทศบาลเมืองบ้านบึง	
๑๙	ชัยนาท	เมืองชัยนาท	ทต.	เทศบาลเมืองชัยนาท	
๒๐	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	ทต.	เทศบาลตำบลเกษตรสมบูรณ์	
๒๑	ชัยภูมิ	บ้านเขมา	ทต.	เทศบาลตำบลบ้านเขมา	
๒๒	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	ทต.	เทศบาลตำบลเกษตรสมบูรณ์	
๒๓	ชัยภูมิ	คอนสวรรค์	ทต.	เทศบาลตำบลคอนสวรรค์	
๒๔	ชุมพร	หลังสวน	ทต.	เทศบาลเมืองหลังสวน	
๒๕	ชุมพร	เมืองชุมพร	ทต.	เทศบาลตำบลเมืองชุมพร	
๒๖	เชียงใหม่	สันทราย	ทต.	เทศบาลเมืองสันทราย	
๒๗	ตราด	เมืองตราด	ทต.	เทศบาลเมืองตราด	
๒๘	ตาก	แม่ระมาด	ทต.	เทศบาลตำบลแม่ระมาด	
๒๙	นครปฐม	เมืองนครปฐม	ทต.	เทศบาลเมืองนครปฐม	
๓๐	นครราชสีมา	ปักธงชัย	ทต.	เทศบาลเมืองปักธงชัย	

บัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการศึกษาอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ รหัสหลักสูตร ๔๕๔๐๑๑ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๒ กันยายน - ๒ ตุลาคม ๒๕๖๐

ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	สังกัด	หมายเหตุ
๓๑	นครราชสีมา	ขามทะเลสอ	ทต.	เทศบาลตำบลขามทะเลสอ	
๓๒	นครราชสีมา	รัตนบุรี	ทต.	เทศบาลตำบลรัตนบุรี	
๓๓	นครราชสีมา	ปากช่อง	ทต.	เทศบาลเมืองปากช่อง	
๓๔	นครราชสีมา	ห้วยไทร	ทต.	เทศบาลตำบลห้วยไทร	
๓๕	นครราชสีมา	ขุขันธ์	ทต.	เทศบาลตำบลขุขันธ์	
๓๖	นครราชสีมา	ดาดใหญ่	ทต.	เทศบาลเมืองดาดใหญ่	
๓๗	นนทบุรี	บางบัวทอง	ทต.	เทศบาลเมืองบางบัวทอง	
๓๘	บุรีรัมย์	คูเมือง	ทต.	เทศบาลเมืองคูเมือง	
๓๙	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	ทต.	เทศบาลตำบลประโคนชัย	
๔๐	บุรีรัมย์	เมืองบุรีรัมย์	ทต.	เทศบาลเมืองบุรีรัมย์	
๔๑	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	ทต.	เทศบาลตำบลประโคนชัย	
๔๒	ปทุมธานี	เมืองปทุมธานี	ทต.	เทศบาลเมืองปทุมธานี	
๔๓	ปทุมธานี	ลำลูกกา	ทต.	เทศบาลเมืองลำลูกกา *	
๔๔	ปทุมธานี	ชัยบุรี	ทต.	เทศบาลเมืองชัยบุรี	
๔๕	ประจวบคีรีขันธ์	ปากน้ำปราณ	ทต.	เทศบาลตำบลปากน้ำปราณ	
๔๖	ปราจีนบุรี	เมืองปราจีนบุรี	ทต.	เทศบาลเมืองปราจีนบุรี	
๔๗	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ทต.	เทศบาลเมืองอยุธยา	
๔๘	พระนครศรีอยุธยา	ผักไห่	ทต.	เทศบาลเมืองผักไห่	
๔๙	พังงา	เมืองพังงา	ทต.	เทศบาลเมืองพังงา	
๕๐	พิจิตร	ตะพานหิน	ทต.	เทศบาลเมืองตะพานหิน	
๕๑	พิษณุโลก	เมือง	ทต.	เทศบาลเมืองพิษณุโลก	
๕๒	เพชรบูรณ์	เมืองเพชรบูรณ์	ทต.	เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์	
๕๓	แพร่	เมืองแพร่	ทต.	เทศบาลเมืองแพร่	
๕๔	มหาสารคาม	เมืองมหาสารคาม	ทต.	เทศบาลเมืองมหาสารคาม	
๕๕	ยโสธร	เมืองยโสธร	ทต.	เทศบาลเมืองยโสธร	
๕๖	ร้อยเอ็ด	เมืองร้อยเอ็ด	ทต.	เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด	
๕๗	ระยอง	บ้านฉาง	ทต.	เทศบาลเมืองบ้านฉาง	
๕๘	ราชบุรี	บ้านโป่ง	ทต.	เทศบาลเมืองบ้านโป่ง	
๕๙	ฉะเชิงเทรา	เมืองฉะเชิงเทรา	ทต.	เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา	
๖๐	ลำปาง	เมืองลำปาง	ทต.	เทศบาลเมืองลำปาง	