



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๑๑๓๑

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐๐

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม)

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๗๑๐ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒. หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๖๕๗ ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๖๒๙

ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนโยบายแห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความ เป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การ จัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่มีผลใช้บังคับแล้ว ตลอดจนระเบียบและ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่ากระทรวงมหาดไทย ได้แจ้งแนวทางปฏิบัติในการ ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ประกอบกับเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ปรับปรุงและพัฒนา ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมผู้ประกอบการตลาดของเอกชนให้มีความสะอาดและมีความเป็น ระเบียบเรียบร้อย ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จึงขอให้ พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายภารกิจให้ท้องถิ่นอำเภอ Chief Marketing Officer (CMO) (เฉพาะตลาด ประชากรัฐท้องถิ่นสุขใจ) ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนด เพื่อเป็นการ ประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐาน และให้รายงานผล ตามแบบ ตป.๑๑ และ ตามแบบ ตป.๑๑ (รายงานผล) ให้จังหวัด ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนโยบายแห่ง พ.ร.บ. การสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ แนวทางการขับเคลื่อน โครงการตลาดประชารัฐ ตามประเด็นที่กระทรวงสาธารณสุข มีหนังสือถึงนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด โดยเฉพาะประเด็นมาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย ตลอดจนระเบียบและ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในการพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาด และการพิจารณาอนุญาต การขอต่ออายุใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ด้านสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะ เพื่อพิจารณาออกใบอนุญาต ฯ หรือพิจารณาต่ออายุใบอนุญาต ฯ กรณีไม่ถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์ด้าน สุขลักษณะให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แนะนำให้ปรับปรุงแก้ไขด้านสุขลักษณะ

๒.๒ บูรณาการการทำงานและการสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการร่วมกับสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และศูนย์อนามัยในพื้นที่

/๒.๓ บริหาร.....

๒.๓ บริหารจัดการ ปรับปรุง และพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนายกระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

๒.๔ ให้นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยว ไปปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐ ในความรับผิดชอบ เพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารจาก www.dla.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพงษ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๕๕๓-๔๑๑๕ ต่อ ๓๐๖

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครราชสีมา
เลขที่ 941
วันที่ 8 ส.พ. 2561
หน้า 9.24
หน้า



ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๕๖๑

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๑๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐
 ๒. หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘
 ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๓ ชุด
 ๒. แบบ สป.๑๑๑ จำนวน ๓ ชุด
 ๓. แบบ สป.๑๑๑ (รายงานผล) จำนวน ๓ ชุด
 ๔. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ที่ สธ.๑๑๐๗.๑๒๖/ว ๑๑๑ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ ชุด
 ๕. แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
 หรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) จำนวน ๓ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอให้จังหวัดแจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นได้พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนโยบายแห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่มีผลบังคับใช้แล้ว ตลอดจนระเบียบและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และขอให้จังหวัดมอบหมายท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๕ นั้น

กระทรวงมหาดไทย ได้แจ้งแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) เพื่อให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และได้แจ้งให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ประกอบกับเพื่อให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นได้ปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมผู้ประกอบการตลาดของตนเองให้มีความสะอาดและมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จึงขอให้จังหวัดสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการ ดังนี้
 - ๑.๑ ขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการและ CMO ในพื้นที่ และพิจารณาขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ให้กำหนดเนื้อหาหลักสูตรให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยรายงานผลการจัดฝึกอบรมโครงการให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทราบ ภายหลังจากจัดฝึกอบรมเสร็จสิ้นแล้ว
 - ๑.๒ มอบหมายภารกิจให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) (เฉพาะตลาดประชารัฐที่มีโมเดลใน) ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนด เพื่อเป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐาน ตามแบบ สป.๑๑๑ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และให้รายงานผล ใ้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทุกวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน ดังนี้

๑.๒.๑ รายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบ สป.๑๑ (รายงานผล)
(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hsw@dla.go.th

๑.๒.๒ รายงานให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทราบ ตามแบบ สป.๑๑ (รายงานผล)

๑.๒.๓ นำเข้าข้อมูลที่ได้ประเมินแต่ละตลาด ตามแบบ สป.๑๑ ตามที่ได้รับมอบหมาย
ผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ "มาตรฐานตลาดประชารัฐ" ให้กระทรวง
มหาดไทยทราบ เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนาตลาดประชารัฐต่อไป

๒. แจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการดังนี้

๒.๑ พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนัยแห่ง พ.ร.บ. การสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕
และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ แนวทางการขับเคลื่อนโครงการ
ตลาดประชารัฐ ตามประเด็นที่กระทรวงสาธารณสุข มีหนังสือถึงนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดโดยเฉพาะ
ประเด็นมาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ตลอดจนระเบียบและ
กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในการพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาด และการพิจารณาอนุญาต
การขอขยายอายุใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ด้านสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะ
เพื่อพิจารณาออกใบอนุญาตฯ หรือพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตฯ กรณีไม่ถูกต้องตรงหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะ
ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น แนะนำให้ปรับปรุงแก้ไขด้านสุขลักษณะ

๒.๒ บูรณาการการทำงานและการสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการร่วมกับสำนักงานสาธารณสุข
จังหวัด และศูนย์อนามัยในพื้นที่

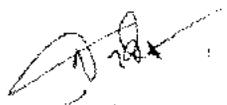
๒.๓ บริหารจัดการ ปรับปรุง และพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือ
สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนายกระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อ
สินค้า มีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

๒.๔ ให้นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้าน
ท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยว ไปปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐ
ในความรับผิดชอบ เพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาให้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยความเหมาะสม
(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕)

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งส่งมาด้วยจาก www.dla.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ
"หนังสือราชการ"

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ


(นายสุทวิพงษ์ จุฬเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทร. ๐ ๒๒๕๔ ๕๐๐๐ ต่อ ๒๓๑๕
โทรสาร ๐ ๒๒๕๔ ๒๐๑๖

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๕



กระทรวงมหาดไทย

ถนนรัชฎางค์ กทม. ๑๐๒๖๐

๒๕๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๐๒๑๕ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๙๙๕ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีข้อมูลรายชื่อสาขาของห้างสรรพสินค้าเม็คโคร ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

๒. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ที่ สธ ๐๕๐๘.๐๒/ว ๓๓ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑

๓. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๔๙๓

ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๔. แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว

OTOP (OTOP Tourism Village)

๕. ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง ผลการคัดเลือกโครงการถนนสายวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป กระทรวงมหาดไทยขอแจ้งแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. ประสานงานกับสาขาของห้างสรรพสินค้าเม็คโคร ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อขยายพื้นที่ตลาดประชารัฐ Modern Trade ให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขาย สำหรับห้างสรรพสินค้าอื่นๆ ขอให้จังหวัดพิจารณาประสานโดยตรงกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ในพื้นที่เพื่อจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ให้ขับเคลื่อนตลาดประชารัฐตามประเด็นที่กระทรวงสาธารณสุขแจ้งมายังนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด โดยเฉพาะประเด็นมาตรฐานด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย โดยให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่บูรณาการการทำงานและสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการร่วมกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. ดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการและ CMO ในพื้นที่ และพิจารณาขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้กำหนดเนื้อหาหลักสูตรให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

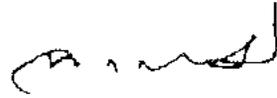
๔. ให้นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOPT (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยว มาปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๕. มอบหมายให้วัฒนธรรมจังหวัด เตรียมการรองรับการเกิดตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ตามประกาศของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่จะดำเนินการให้ครบ ๖๓ แห่ง ในบึงบอระเพ็ด พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งสามารถจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขายได้เพิ่มขึ้น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๖. แจ้ง CMO ของแต่ละตลาดดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนดเพื่อเป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐาน ตามแบบ ตป. ๑๑ และนำเข้าข้อมูลที่ได้ประเมินแต่ละตลาดผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ "มาตรฐานตลาดประชารัฐ" เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนาตลาดประชารัฐต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ "ประชาสัมพันธ์"

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๒๒๓ ๘๐๙๕



แบบประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาระจากฟาร์ม
วันที่ตรวจ

สังกัดสำนักงานฯ ๒
แบบ ตป ๑๑

๑. ชื่อตลาด

ที่อยู่

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

จำนวนแผงค้า แผง พื้นี่ ตร.ม. สร้างเมื่อปี

ประเภทของตลาด ตลาดที่มีโครงสร้าง ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

๒. ประเภทตลาด

- ตลาดประชารัฐ Green Market
- ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข
- ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- ตลาดประชารัฐของดีวิสาหกิจ ช.ก.ก.
- ตลาดประชารัฐต้องชม
- ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- ตลาดเคหะประชารัฐ

๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- การตรวจประเมินของกรมอนามัย ผ่านระดับดีมาก (****)
- การตรวจประเมินของ อปท. ผ่าน
- การตรวจประเมินของ กทม. ระดับเพชร
- การตรวจประเมินมาตรฐาน EHA ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง
- ผ่านระดับดี (***)
- ไม่ผ่าน
- ระดับทอง
- ผ่านระดับพื้นฐาน
- ผ่านระดับพื้นฐาน
- ไม่ผ่านเกณฑ์
- ไม่ผ่าน

๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๑ - ๕ โดย ๑ คะแนนที่ได้ (๕ - ดีมาก, ๔ - ดี, ๓ - ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ - น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

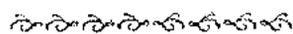
ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.	โครงสร้างและหลังคาหลังคาด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและผาผนังตลาดทำด้วยวัสดุการแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสและหลังคา โครงสร้างอลูมิเนียม เติบพี ร่มหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันตั้งอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง		
๒.	มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ และมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
๓.	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะกรงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน		
๔.	หีงจอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		
๕.	มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้า และจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน		
๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๖.	มีห้องรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำคามาสะดวกอยู่เสมอ ใบพหุขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำทางเดิน ถนน ที่ตั้งห้องรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย		
๗.	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเออะแอะและมีการป้องกันมิให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด		
๘.	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการทำความสะอาดเป็นประจำ		

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๙.	มีห้องล้างและที่ปิดส้วม แยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน กางล้างมีน้ำพอเพียง อุปกรณ์ภายในห้องล้างอยู่ในสภาพดีใช้งานได้ อาจจัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ส่วนเคลื่อนที่ ส่วนสาธารณะ ส่วนเอกชน หรือส่วนของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ		
๑๐.	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ		
๕.๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๑๑.	จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน		
๑๒.	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีฝาปิด		
๑๓.	เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง		
๑๔.	มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนใหม่ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ		
๑๕.	มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (พอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์แรกซ์ สารฟอสฟอรัส ยาฆ่าแมลง)		
๕.๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๑๖.	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ผู้ประกอบการอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน และต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร		
๑๗.	ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า		
๑๘.	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย		
๑๙.	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ		
๒๐.	จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ เช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า		

๕. ผู้ตรวจประเมิน

(บูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์ประกอบของส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ คำนวณน้อย ๓ คน)

(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน



หมายเหตุ : แนวทางการคำนวณ คะแนนรวมการประเมินทั้ง ๕ ด้าน

มาตรฐานระดับดีมาก	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๖ - ๑๐๐	ผ่านระดับพื้นฐาน	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๖๖ - ๗๙
มาตรฐานระดับดี	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๘๕	ต้องปรับปรุง	ได้คะแนนรวม น้อยกว่า ๖๖



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม

๑. จังหวัด
อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ร.พ.	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ข้างถนนสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน รกส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
moippb0211.1@gmail.com
ทุกวันที ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ.....
วันที่รายงาน

สำเนาฉบับ

ที่ สจ ๐๔๐๘.๐๒/๒๗๖

กระทรวงสาธารณสุข
ถนนตีวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานสุขาภิบาลอาหารระดับจังหวัด

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการขับเคลื่อนงานสุขาภิบาลอาหารระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓ ฉบับ

ตามที่กระทรวงสาธารณสุข ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานสุขาภิบาลอาหารตามนโยบาย
โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย การรับรองมาตรฐานร้านอาหาร Clean Food Good Taste Plus การส่งเสริม
การรณรงค์ลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร โดยได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด
ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานจนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้จัดตั้ง
ตลาดประชารัฐเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานสุขาภิบาลอาหารระดับพื้นที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องสามารถขยายผล
ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นและตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กระทรวงสาธารณสุขจึงขอชี้แจงแนวทาง
และประสานความร่วมมือจากท่านในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับจังหวัด ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายโอกาส การย์กวิงวงศ์)
รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการสาธารณสุข

กรมอนามัย
สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๔๑๘๐
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๔๑๘๘

(นายวิชาญ เท็งจันทร์)
อธิบดีกรมอนามัย
๑๖ มกราคม ๒๕๖๓
๑๕๕/

ลำดับ	นโยบาย/โครงการ/กิจกรรม	กรมอนามัย	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ผลผลิต/ผลลัพธ์
๔	<p>ตลาดประชารัฐเป็นนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการค้าขายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาดใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตลาด ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มผู้ประกอบการร่วมใจกัน เช่น เกษตรกรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีสถานที่สำหรับค้าขาย นโยบายนี้มีหน่วยงานหลายหน่วยงานร่วมขับเคลื่อน ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขได้ร่วมสนับสนุนการขับเคลื่อน โดยสนับสนุนการขับเคลื่อน โดยสนับสนุนการขับเคลื่อน โดยสนับสนุนการพัฒนาตลาดประชารัฐให้เต็มภาคภูมิตำบอานามัย สิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย</p>	<p>(ส่วนกลางและศูนย์อนามัย)</p> <p>๑.ประสานกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการเกณฑ์สุขลักษณะและอนามัยสิ่งแวดล้อมของตลาดสดไว้เกณฑ์มาตรฐานตลาดประชารัฐเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชน</p> <p>๒.สนับสนุนด้านวิชาการอานามัย สิ่งแวดล้อมของตลาด</p> <p>๓.สนับสนุนสื่อเผยแพร่ความรู้</p> <p>ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมของตลาด</p> <p>๔.สนับสนุนหลักสูตรการอบรมผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ การจัดการขยะ สิ่งปลูก</p> <p>๕.สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>จัดตั้งศูนย์จังหวัดในการจัดตั้งตลาดประชารัฐในพื้นที่</p> <p>๒.ตรวจแนะนำตลาดประชารัฐให้ถูกสุขลักษณะ</p> <p>๓.เฝ้าระวังความปลอดภัยอาหารในตลาดสด</p> <p>๔.จัดอบรมผู้ค้าอาหารในตลาดประชารัฐเพื่อให้ความรู้ด้านสุขลักษณะอาหารปลอดภัย</p> <p>๕.การดำเนินงานการพัฒนาระบบบริหารอานามัย สิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ EHA๑๐๐๑-๔๐๐๐</p>	<p>๑.ตลาดประชารัฐสะอาด ได้มาตรฐานไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒.อาหารที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐสะอาดปลอดภัย</p> <p>๓.ประชาชนได้รับโอกาสอาหารที่สะอาดปลอดภัยจากตลาดประชารัฐ</p> <p>๔.ประชาชนมีช่องทางในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้มากขึ้น</p>	

สำนักสุขภาพอาหารและน้ำ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

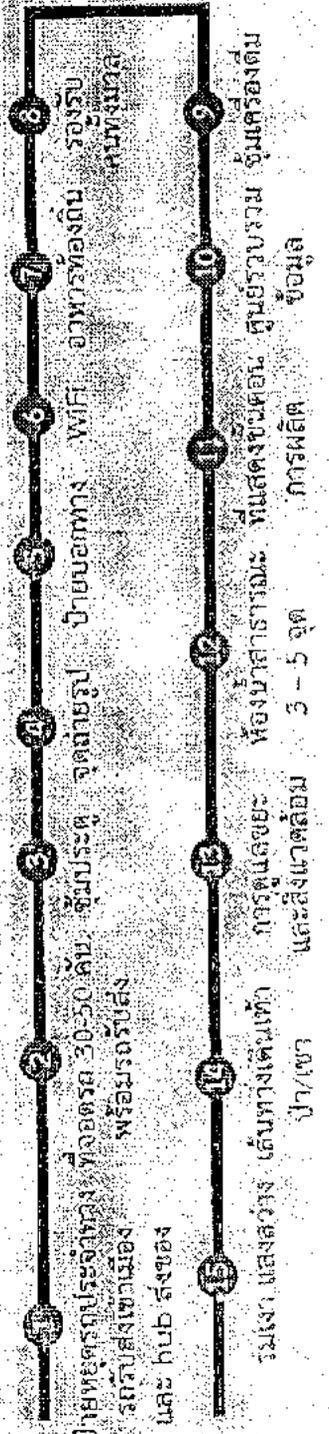
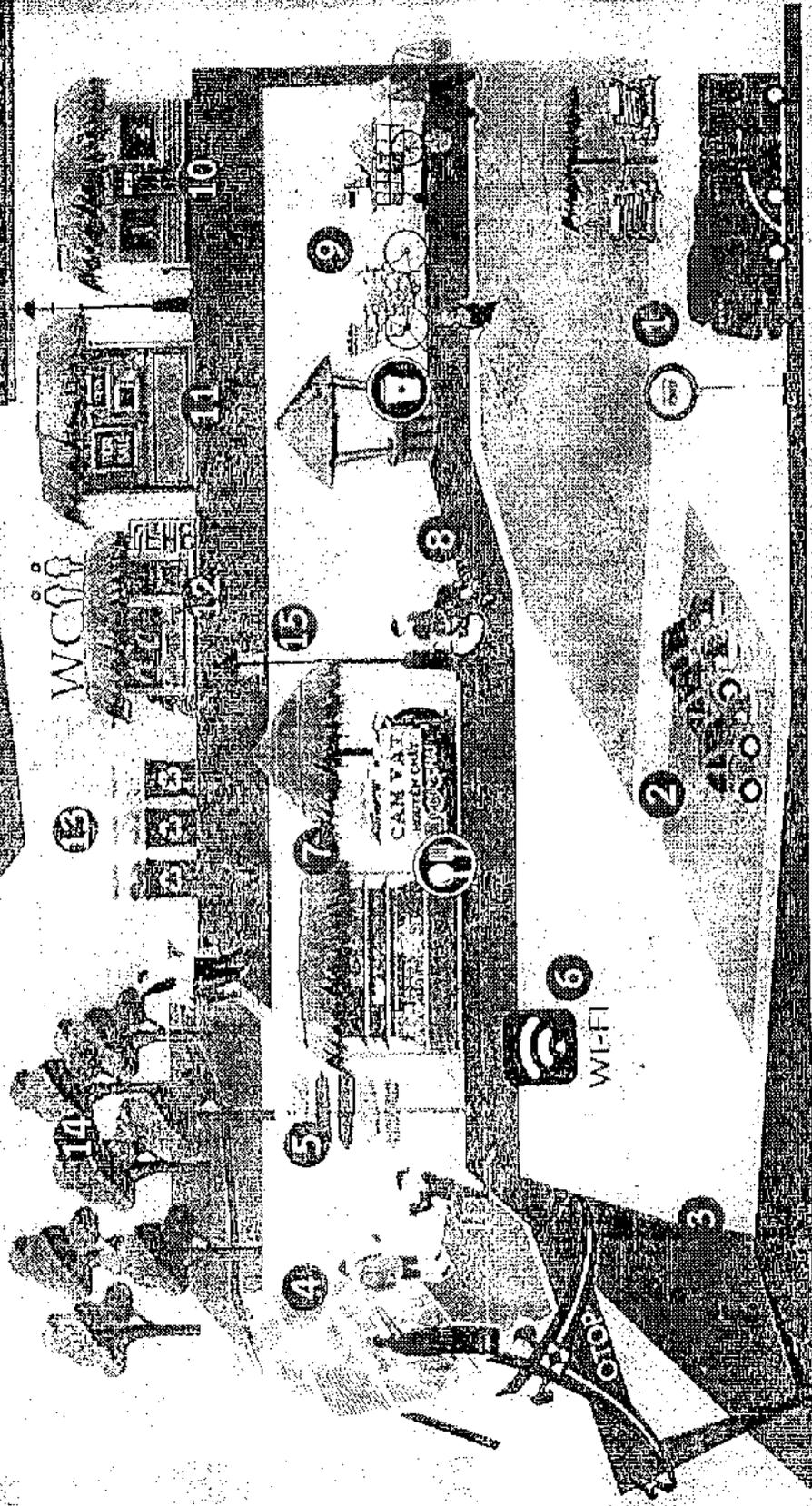
แนวความคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว
OTOP (OTOP Tourism Village)



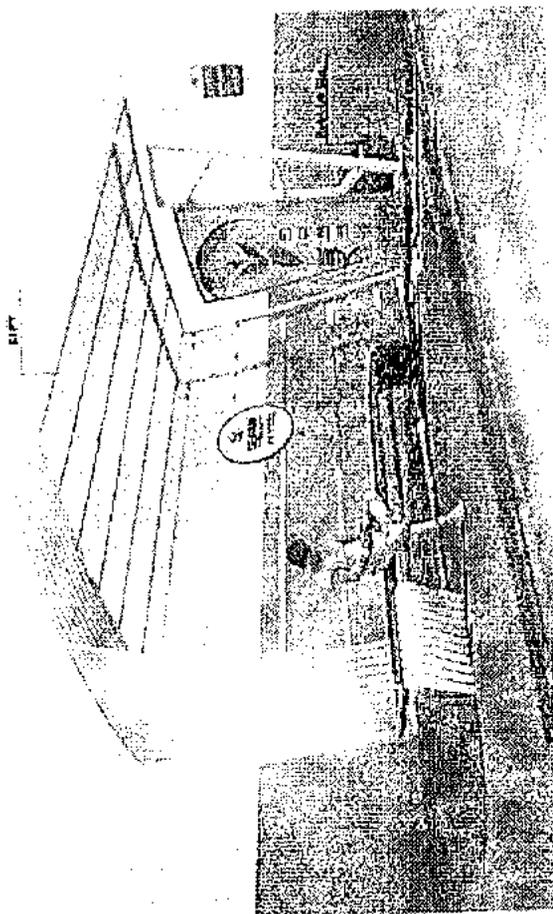
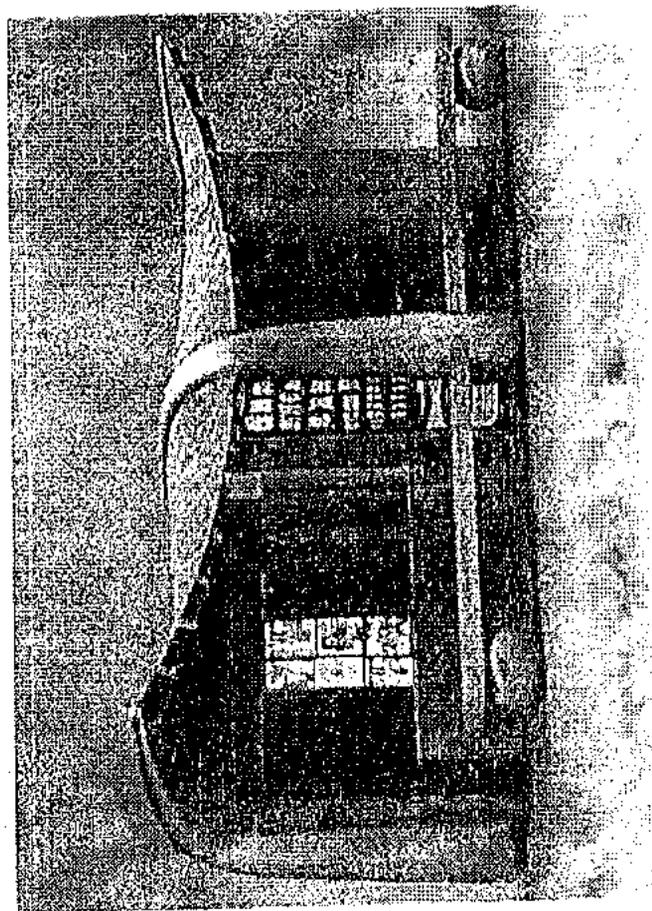
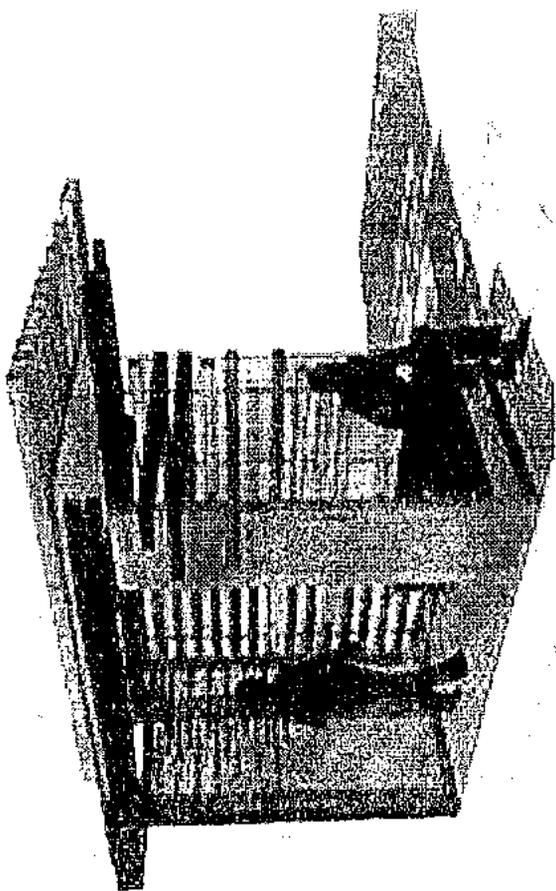
โดย นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

หมู่บ้านท่องเที่ยว

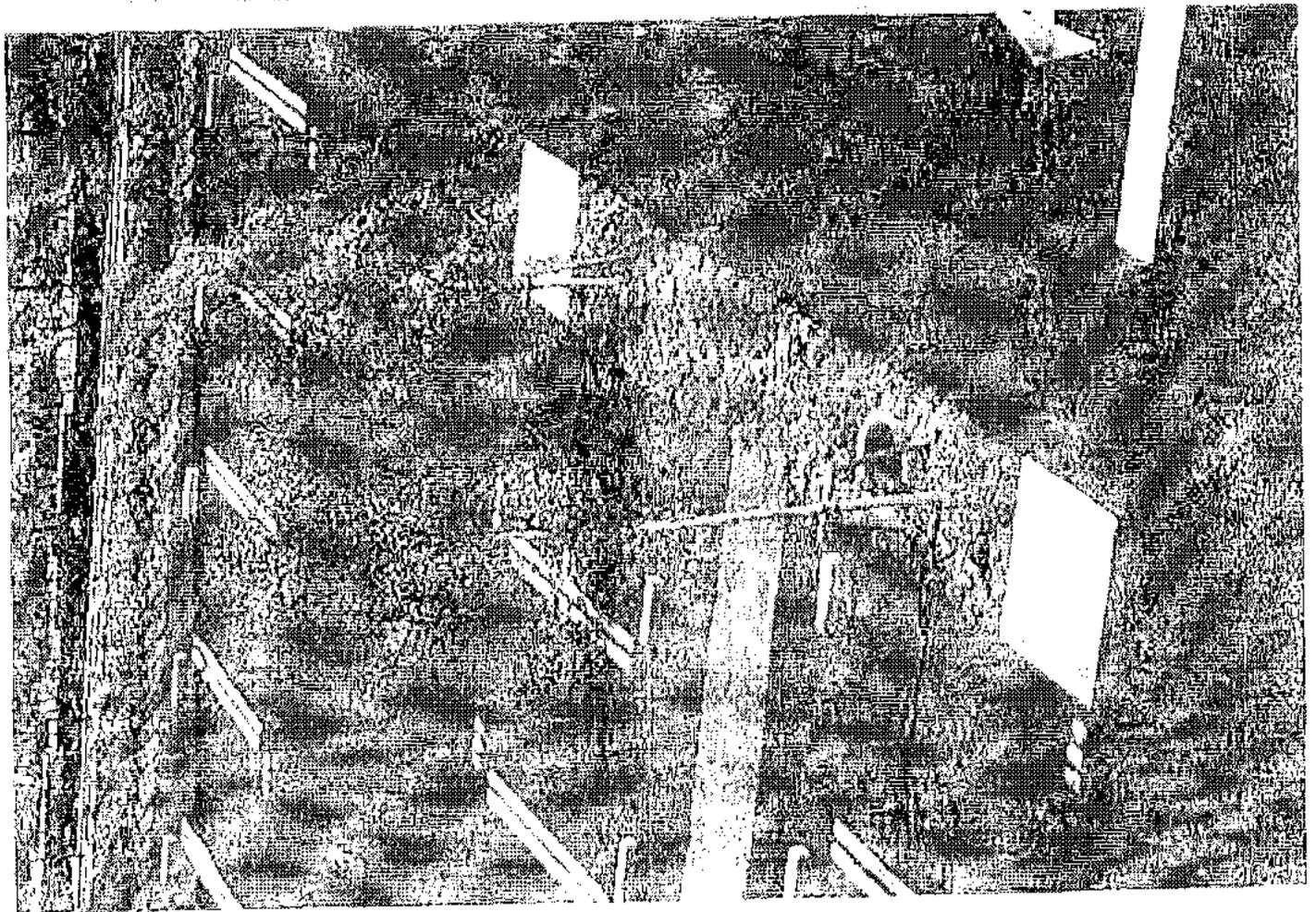
องค์ประกอบด้านสถาปัตยกรรม



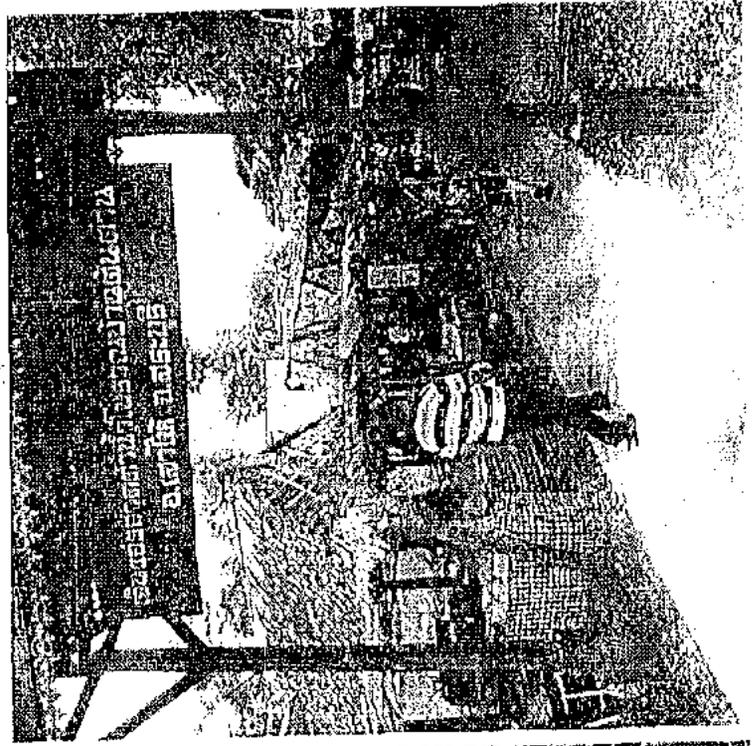
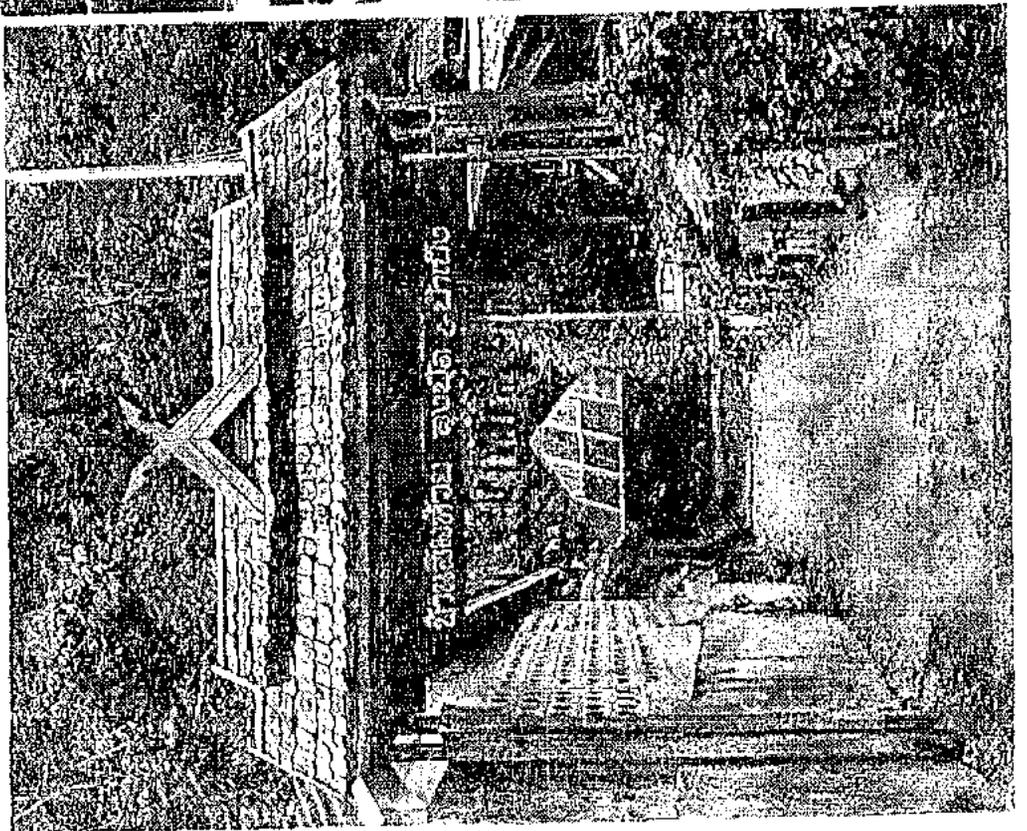
ป้ายหยุดรถประจำทาง

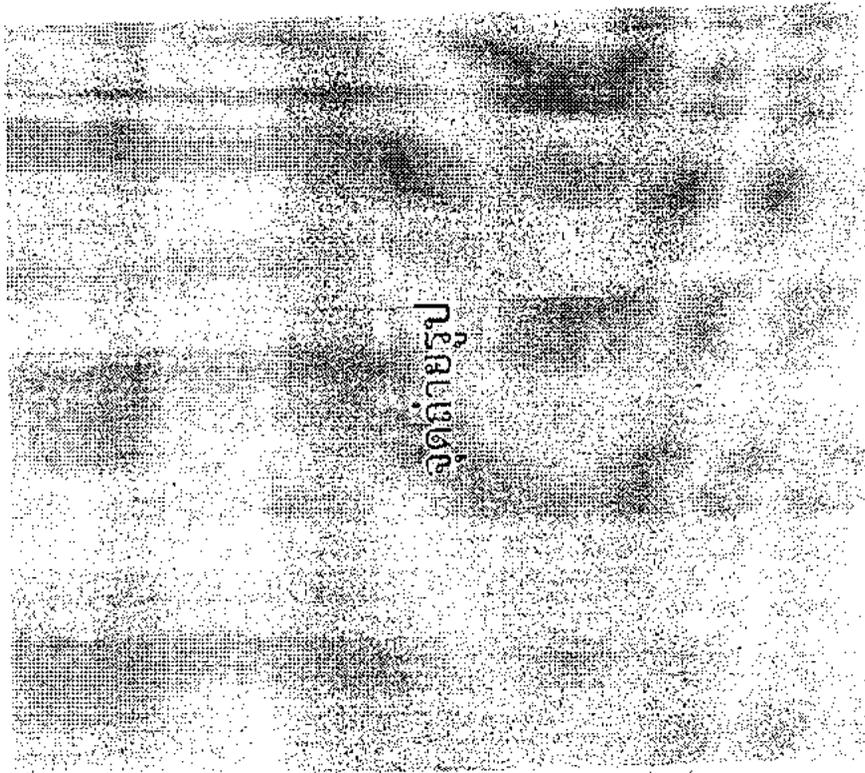
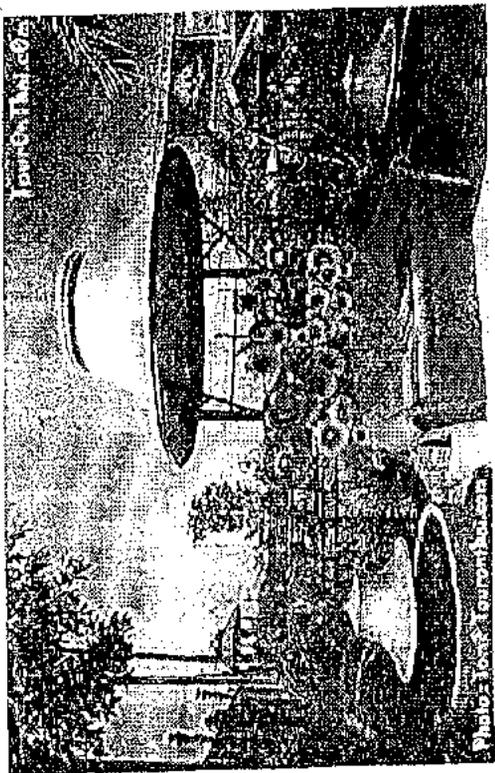


ที่จอดรถ 30 - 50 คัน
พร้อมรถรับส่ง

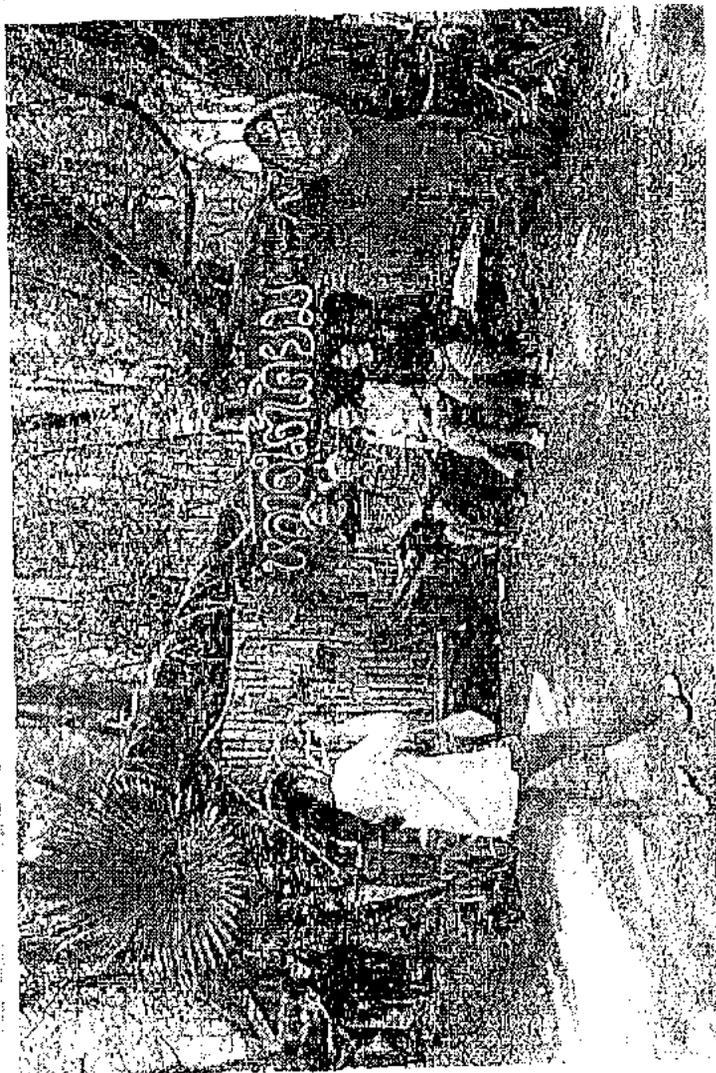
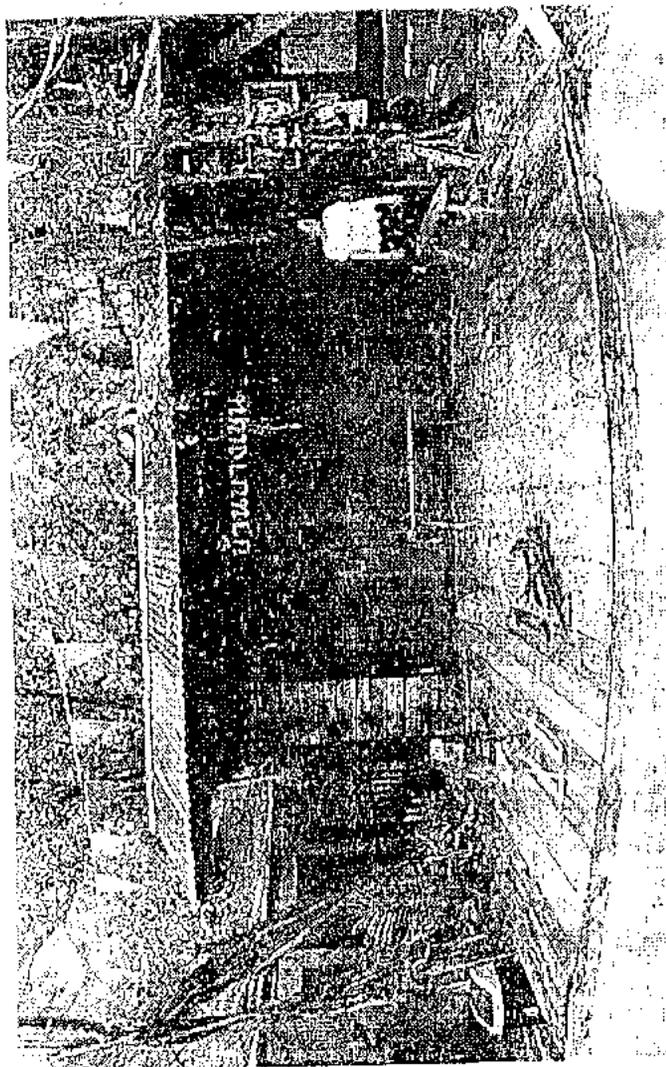


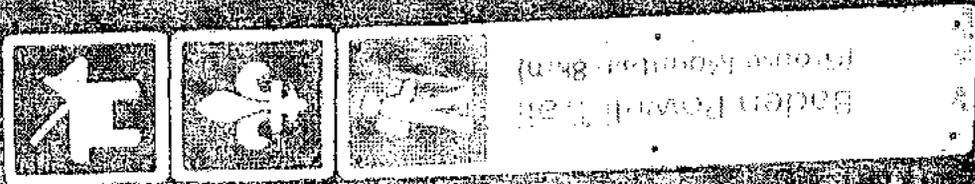
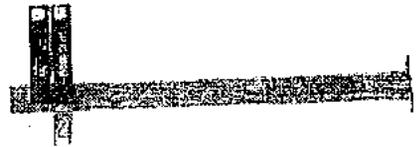
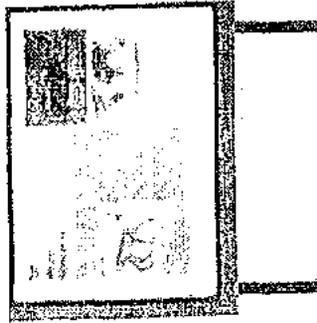
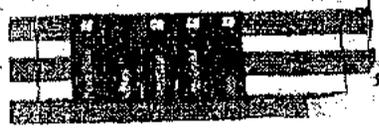
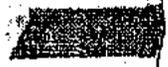
ชุมชนประจัญ



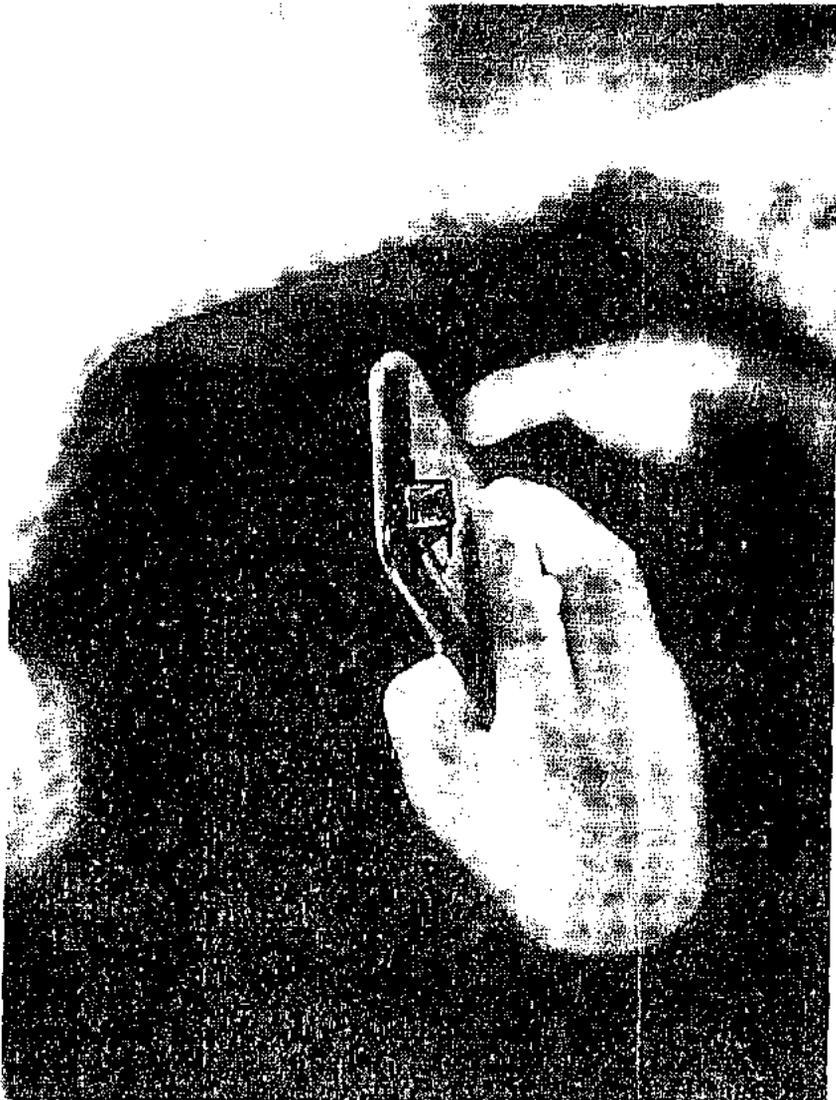


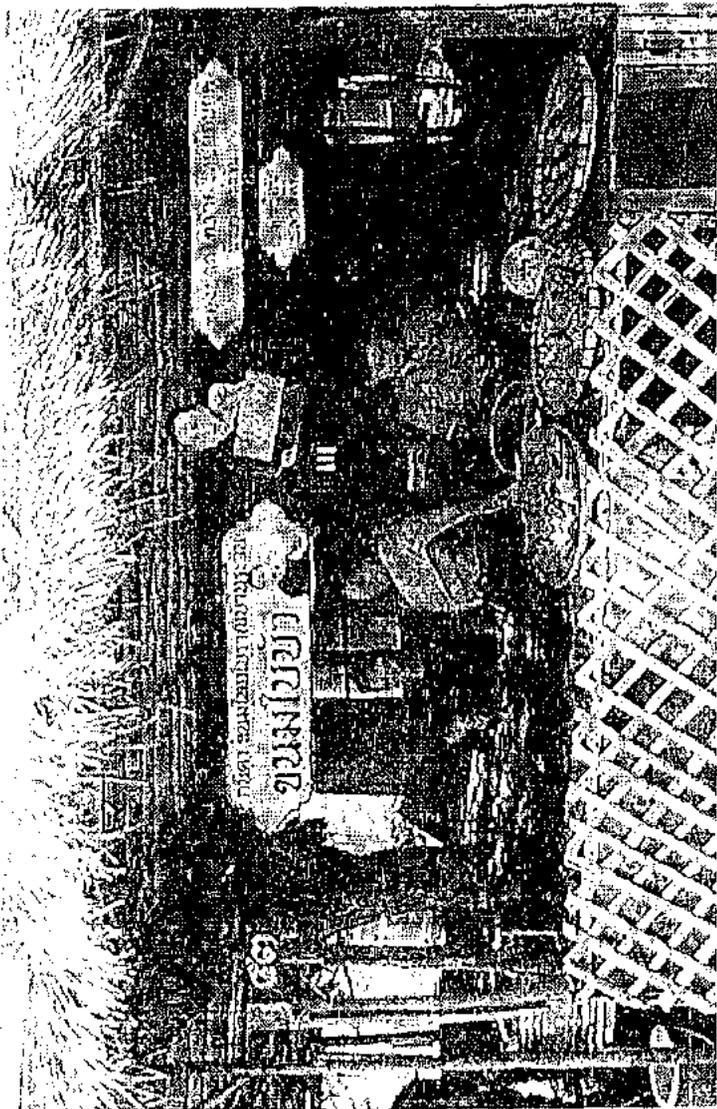
จุดถ่ายรูป



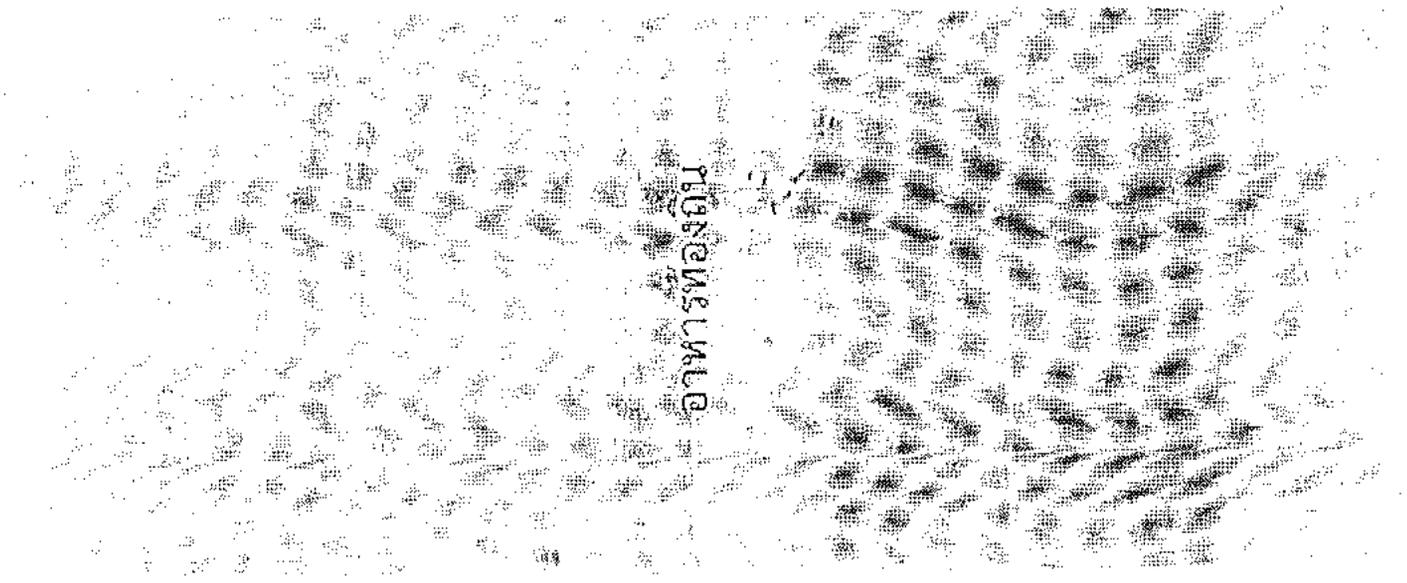


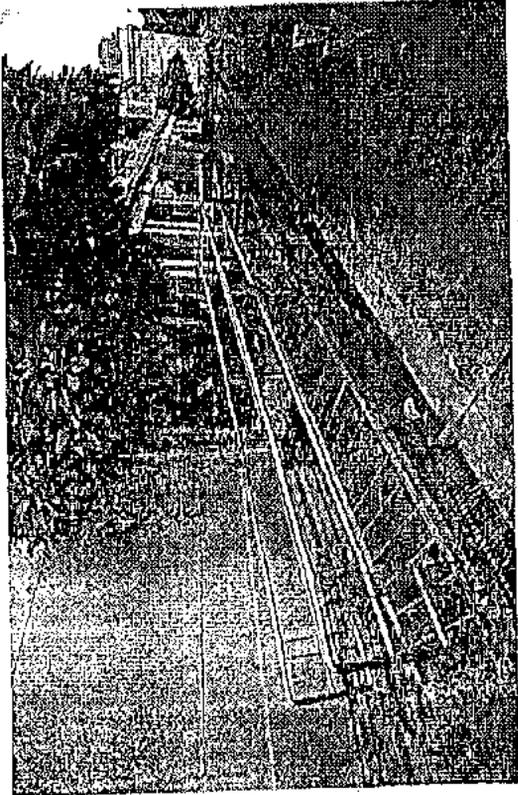
NUMERUS





บ้านโบราณ

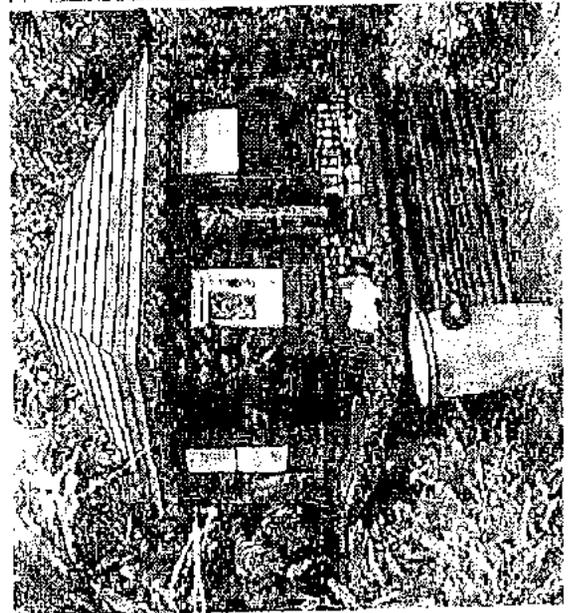
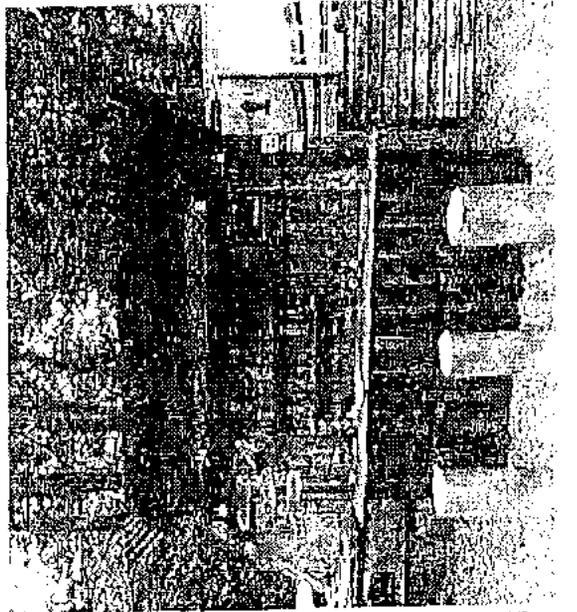
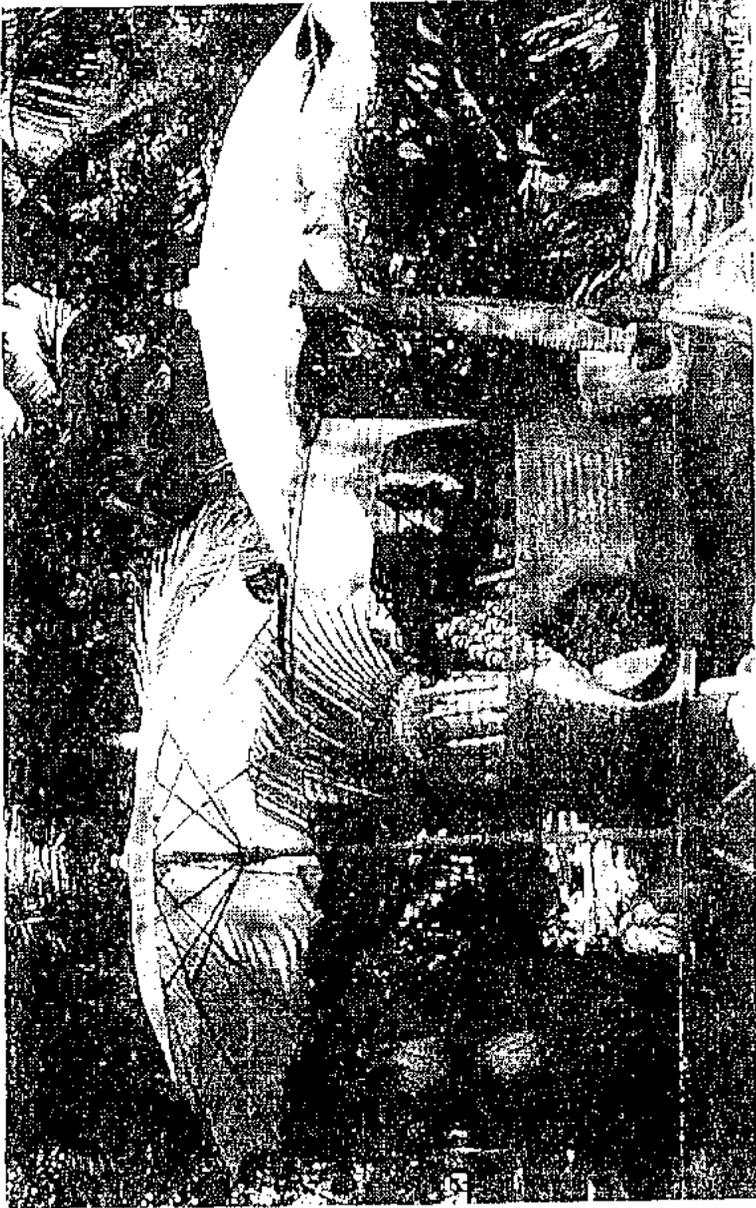


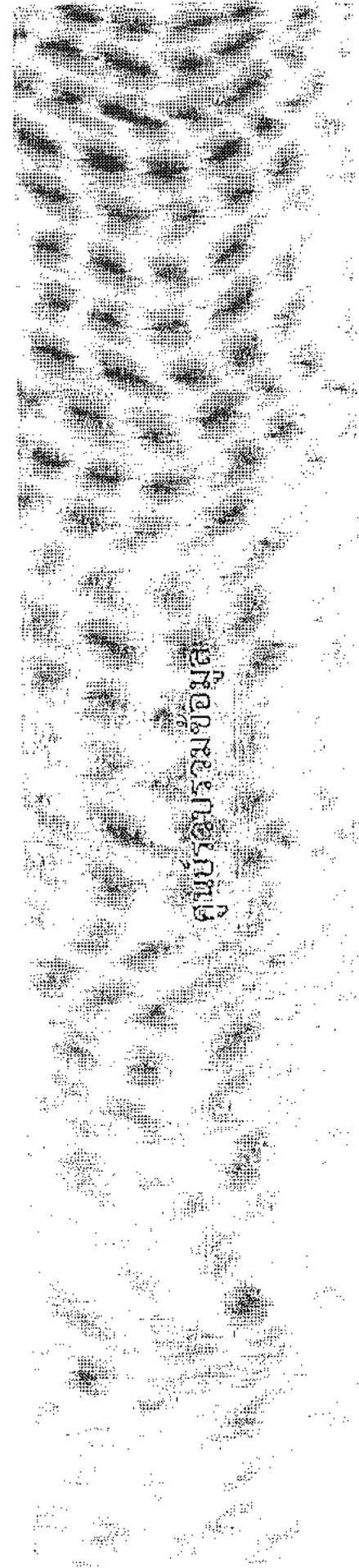
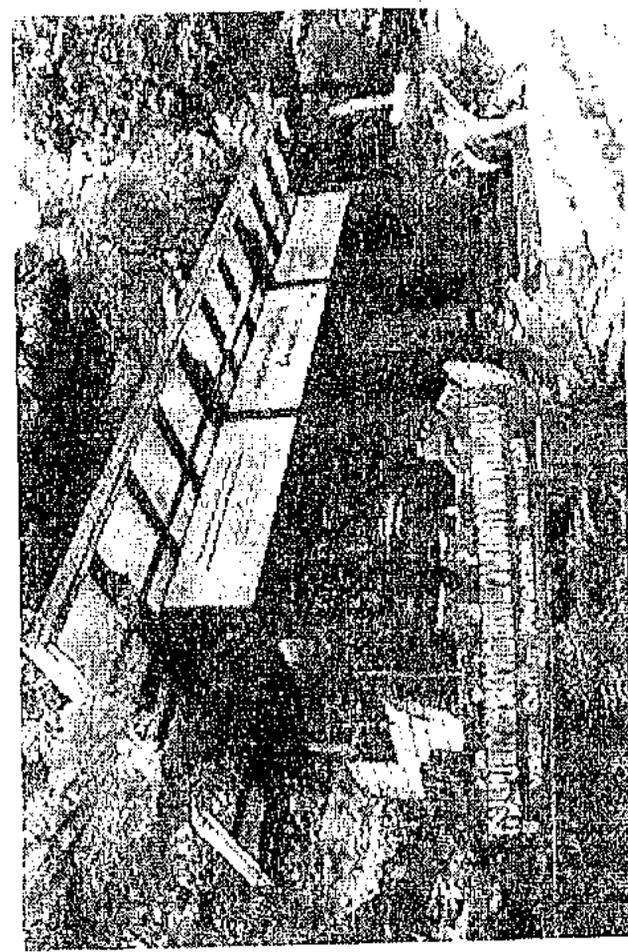
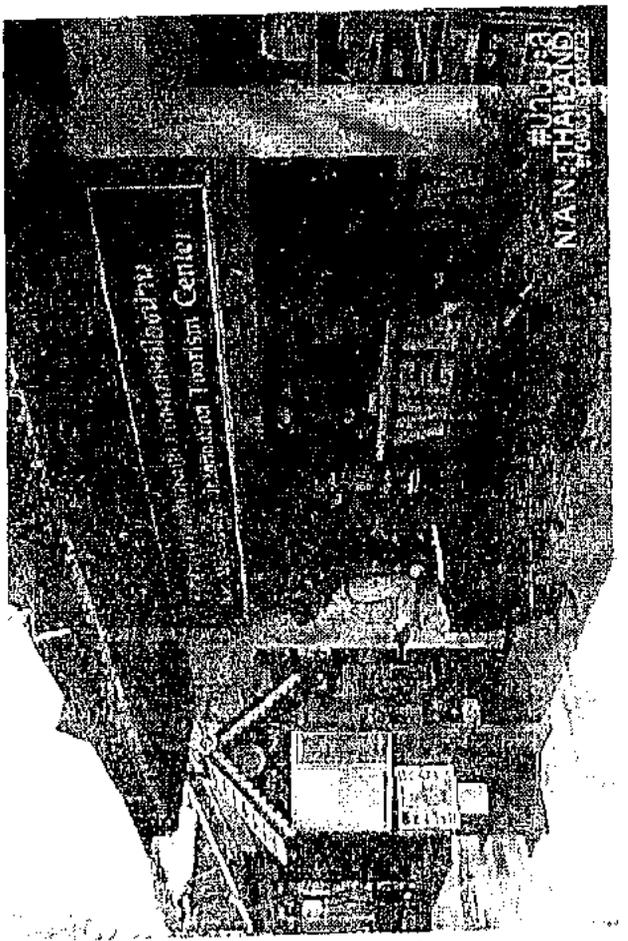


ขอรับคนพิการ



ชุมชนเครื่องดม

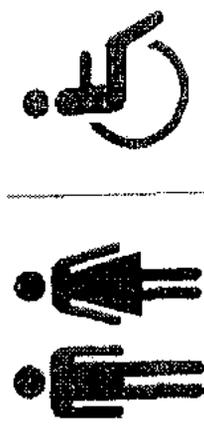
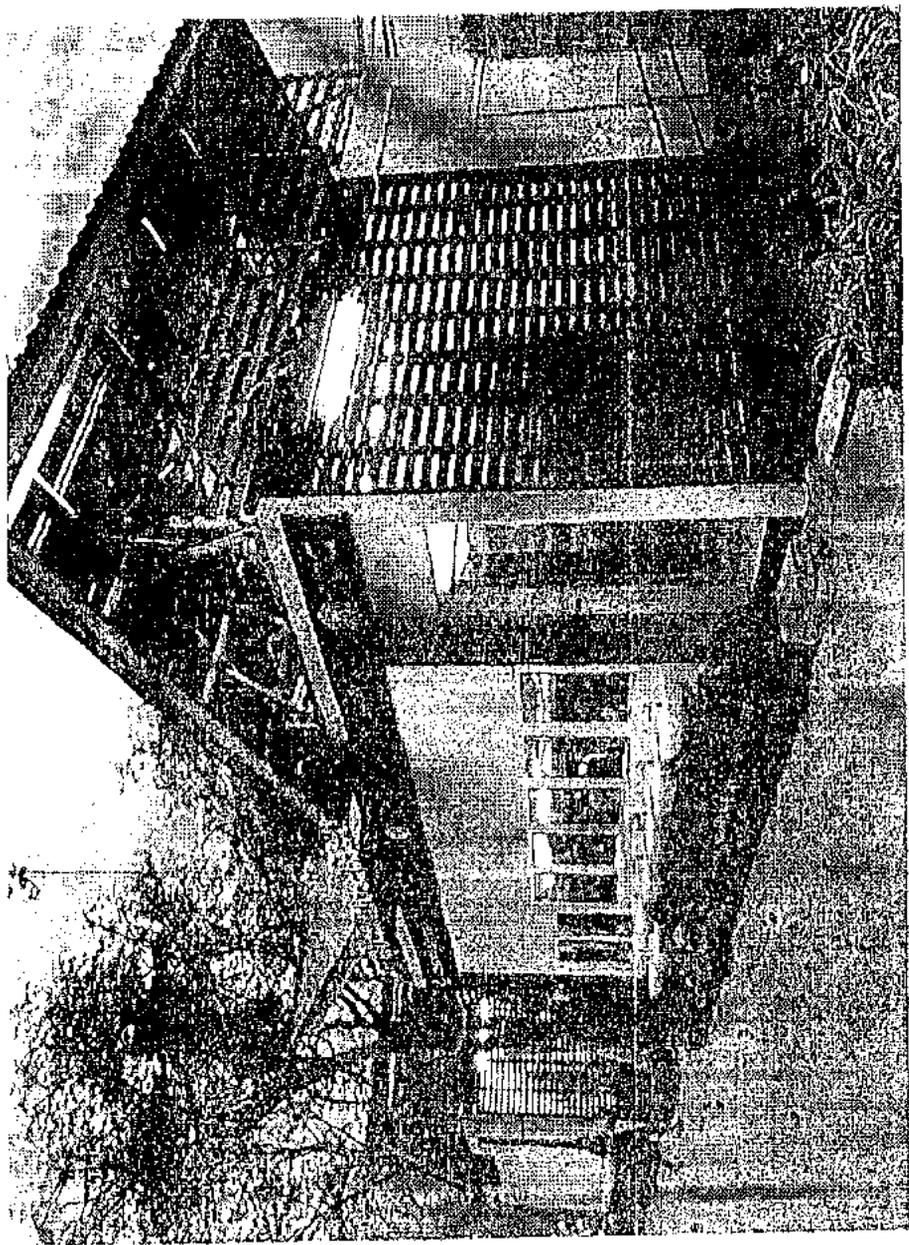




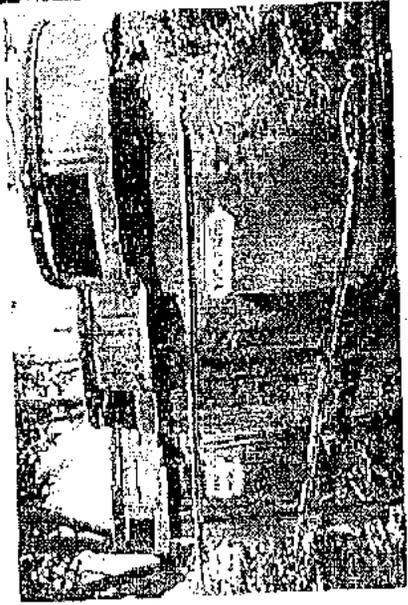
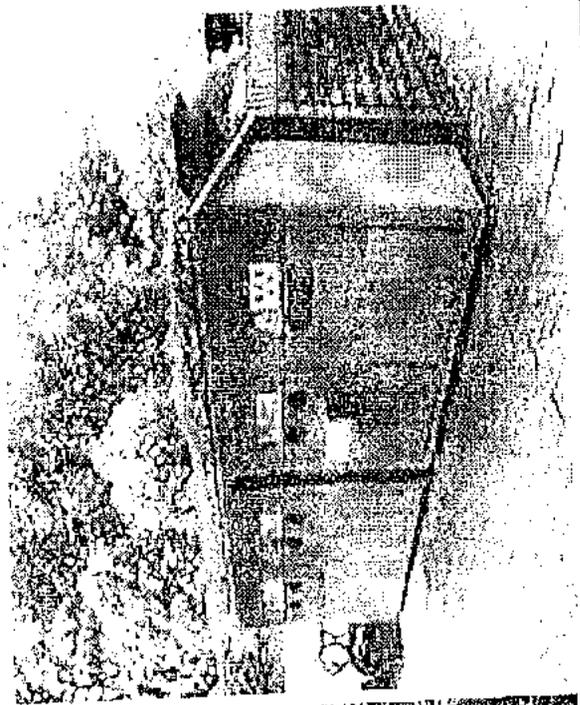


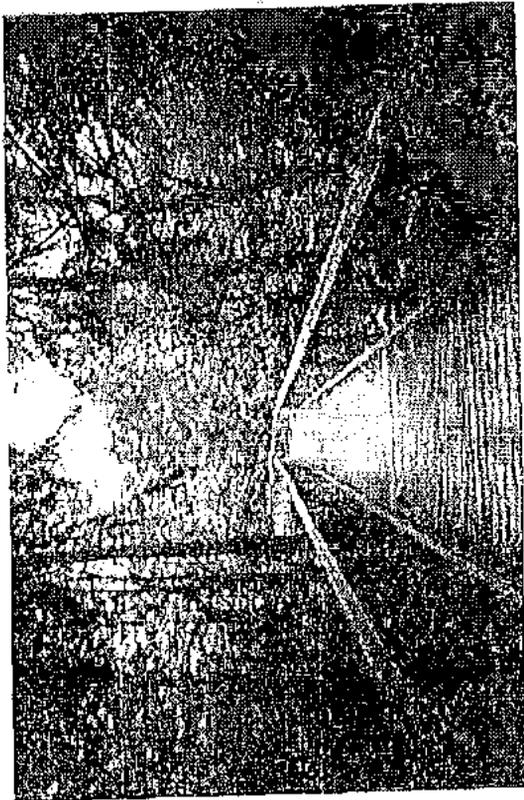
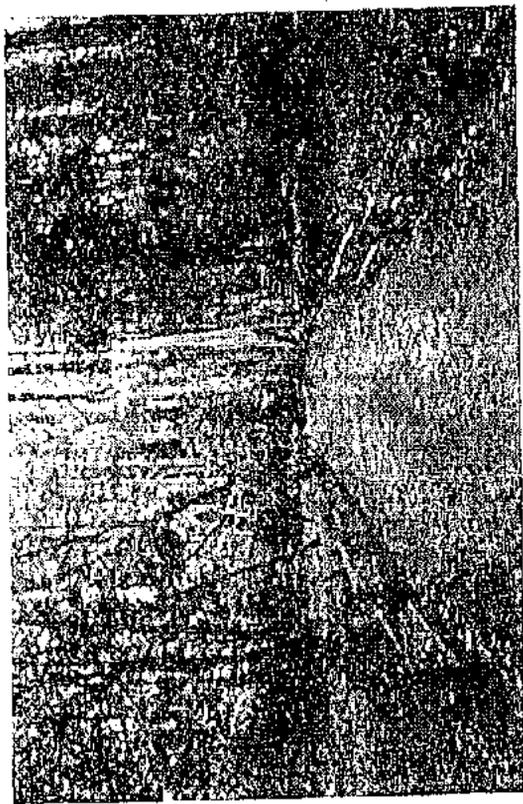
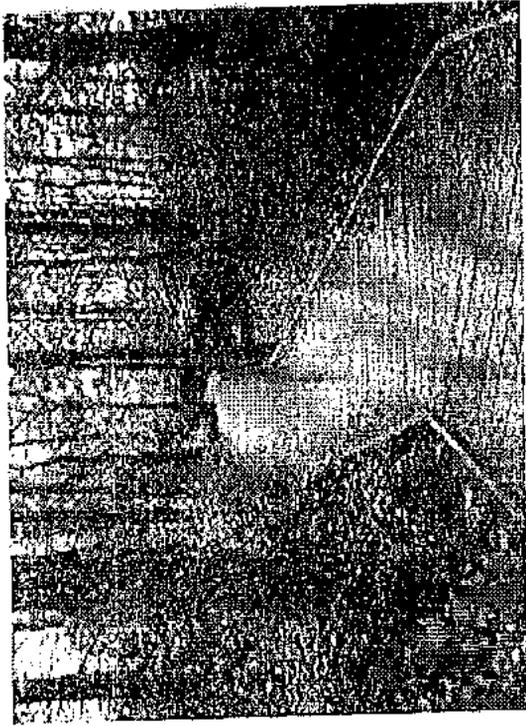
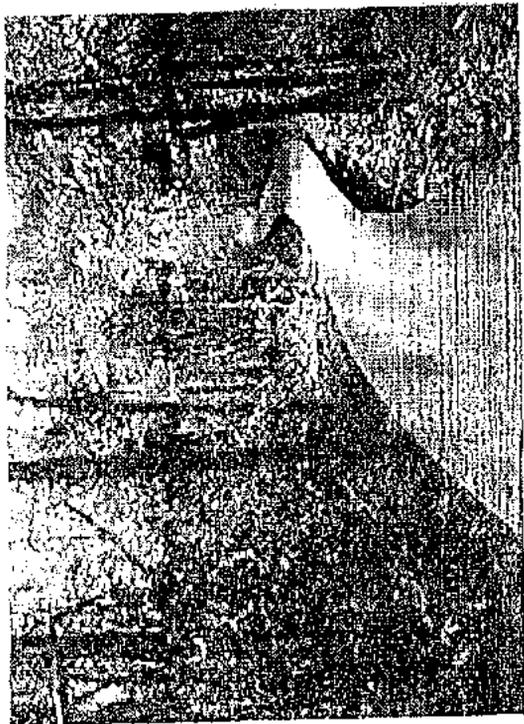
ผู้แสดงขั้นตอนการผลิต

ห้องน้ำสาธารณะ 3-5 จุด



การดูแลขยะและสิ่งแวดล้อม

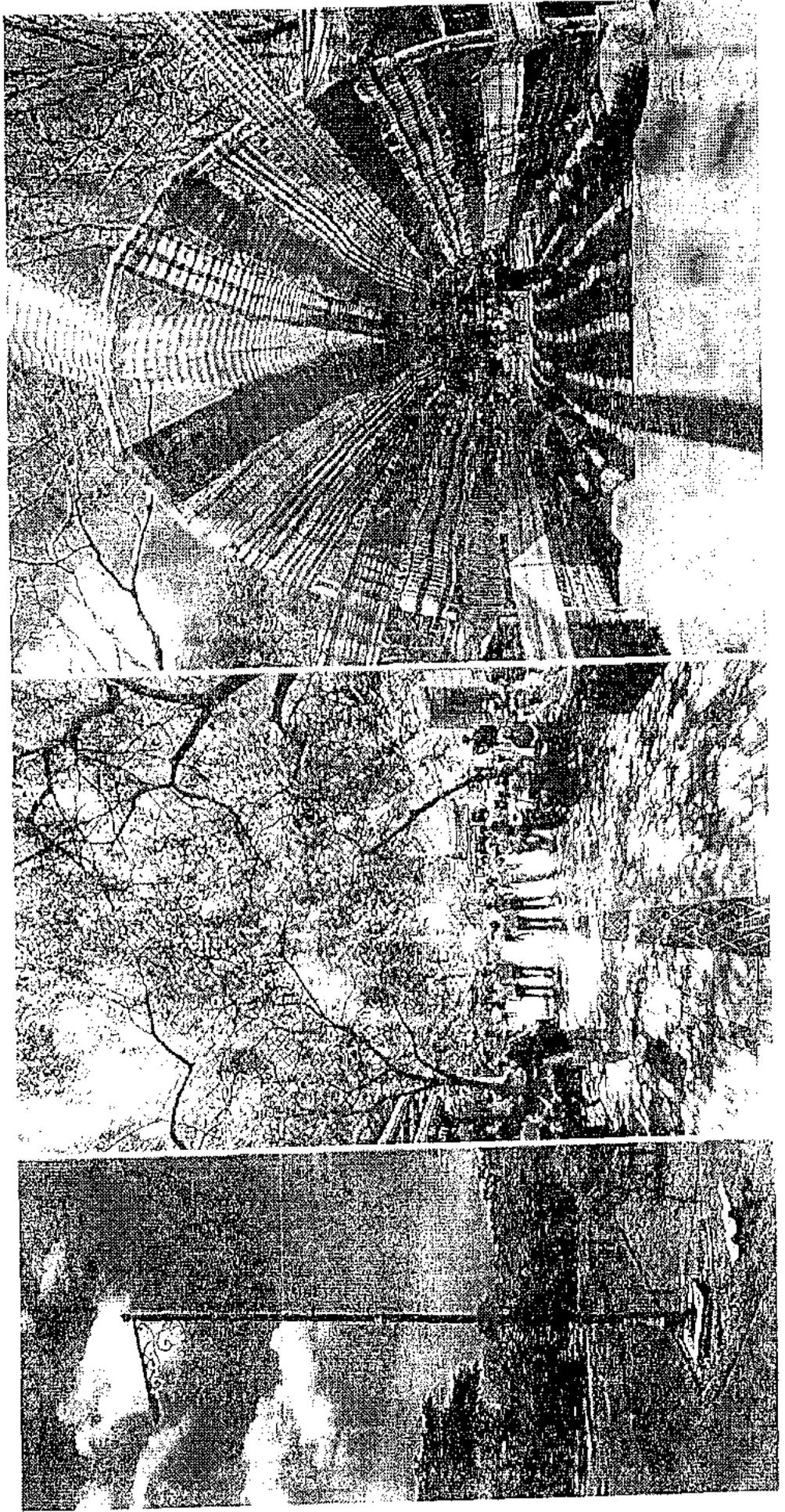




အိမ်ထောင်ရေး နည်းစာ



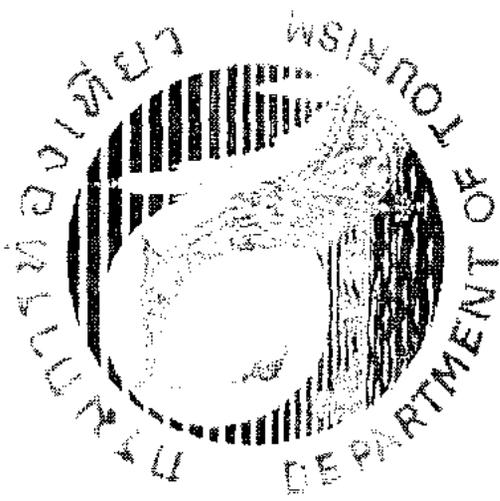
รมเงา แสงสว่าง



บางพื้นที่อาจมีลักษณะภูมิศาสตร์/บริบทที่แตกต่างกับ
อาจไม่จำเป็นต้องทำครบทั้ง 15 ข้อ แต่อาจเลือกทำอย่างน้อย

7 กิจกรรม

- ฝึกอบรมครูประจำทาง ครอบคลุมเชิงเมืองและกบถของ
- ฝึกอบรม 30-50 คน พร้อมวิทยากร
- ทีมประจํา
- จัดถ่ายรูปร่วม
- ฝึกอบรมทาง
- WIFI
- อาหารท้องถิ่น
- ครอบคลุมทาง
- อบรมครู
- ศึกษาร่วมกัน
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 3-5 จุด
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ศึกษาร่วมกัน
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ



ขอใบคำขวัญ

โดย...กรมการท่องเที่ยว