



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๒๕๖๑

ศาลากลางจังหวัดแพร่  
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๔๐๐

๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความร่วมมือดำเนินโครงการ “คืนมือถือเก่า สร้างบุญ สร้างชาติ”

เรื่อง นายอำเภอ ทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ และเทศบาลเมืองแพร่

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการ “คืนมือถือเก่า สร้างบุญ สร้างชาติ” จำนวน ๑ ชุด  
๒. สติกเกอร์ตราสัญลักษณ์โครงการและโปสเตอร์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่ากรมควบคุมมลพิษได้ดำเนินโครงการ “คืนมือถือเก่า สร้างบุญ สร้างชาติ” ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน กรมควบคุมมลพิษ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ผู้ให้บริการเครือข่าย ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้รับกำจัดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วไปจัดการอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลตอบแทนที่ได้จะนำไปบริจาคให้กับองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อการกุศล ซึ่งมีเป้าหมายการจัดการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วอย่างน้อย ๙,๐๐๐,๐๐๐ เครื่อง ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดและเทศบาลจัดให้มีจุดรับคืนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว โดยการจัดหาภาชนะรองรับ เช่น กล่องกระดาษสำหรับรับคืนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว เป็นต้น พร้อมทั้งติดสติกเกอร์ตราสัญลักษณ์ที่จุดดังกล่าว

๒. ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดและเทศบาลประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว โดยการติดตั้งสติกเกอร์ตราสัญลักษณ์และโปสเตอร์ตามจุดต่างๆ ตามความเหมาะสม

๓. สำหรับการจัดส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วที่ได้จากการรวบรวม ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดและเทศบาล ประสานสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิวัฒน์ พินิจกิจนิตย์)  
ห้องลับจังหวัดแพร่ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น  
โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖



## รายละเอียดโครงการ “คืนมือถือเก่า สร้างบุญ สร้างชาติ”

### ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงระบบสื่อสารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้เข้าสู่ยุคดิจิทัลทำให้เครื่องโทรศัพท์รุ่นเก่าไม่สามารถใช้งานรองรับกับระบบปัจจุบัน จึงเกิดเป็นซากโทรศัพท์เคลื่อนที่เก่า ประกอบกับมีการทิ้งซากกากปะปนกับขยะมูลฝอยทั่วไป ซึ่งโทรศัพท์เคลื่อนที่เก่าบางส่วนจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของประชาชนและสิ่งแวดล้อม และจากข้อมูลรายงานสถานการณ์มลพิษของประเทศไทย ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ และจากการสำรวจและรวบรวมข้อมูลภายใต้การดำเนินโครงการเมืองสวยใส ไร้มลพิษ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่า ในปี ๒๕๕๙ ยอดขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยขยายตัวขึ้นร้อยละ ๔๗ หรือคิดเป็น ๒๒ ล้านเครื่อง เกิดเป็นซากโทรศัพท์เคลื่อนที่ประมาณ ๑,๗๒๑ ล้านตัวต่อปี และคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี หากไม่มีระบบจัดการซากผลิตภัณฑ์อย่างไม่ถูกต้องและอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงได้

สำนักจัดการกากของเสียและสารอันตราย กรมควบคุมมลพิษ ได้บูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานภาครัฐ ผู้ให้บริการเครือข่าย ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้รับจัดการซากโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดำเนิน “โครงการคืนมือถือเก่า สร้างบุญ สร้างชาติ” เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นร่วมกันพิจารณาดำเนินการจัดการซากโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างถูกวิธี ให้มีความสมบูรณ์ เป็นระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของประชาชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนร่วมแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีกลไกการรับคืนซากผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้ว มีจุดหรือสถานที่เพื่อรับคืนซากจากประชาชน และขนส่งไปจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

### ๓. วิธีดำเนินการ

๓.๑ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑๔ หน่วยงาน ได้แก่

- ๑) กรมควบคุมมลพิษ
- ๒) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ๓) สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- ๔) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
- ๕) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- ๖) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ๗) บริษัท ไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด
- ๘) บริษัท โซนี่ไทย จำกัด
- ๙) บริษัท ทีไอเอส เอเอ็มเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด

- ๑๐) บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
- ๑๑) บริษัท เวสต์ แมเนจเม้นท์ สยาม จำกัด
- ๑๒) บริษัท อัคคีปราการ จำกัด (มหาชน)
- ๑๓) บริษัท ยูนิคอร์ มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิสเฮส (ประเทศไทย) จำกัด
- ๑๔) บริษัท มัตซึตะ ชังเกียว (ประเทศไทย) จำกัด

### ๓.๒ แนวทางความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการจัดการซากโทรศัพท์เคลื่อนที่

กรมควบคุมมลพิษเสนอเป้าหมายการจัดการซากโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ได้อย่างน้อย ๙,๐๐๐,๐๐๐ เครื่อง ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยเสนอแนวทางความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ดังนี้

#### ๑) หน่วยงานภาครัฐ มีบทบาทหน้าที่ดังนี้

- ให้ความรู้เกี่ยวกับอันตรายของสารพิษจากซากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับการจัดการอย่างไม่ถูกต้อง ที่มีต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนและสิ่งแวดล้อม
- ประชาสัมพันธ์โครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนฯ ดังกล่าว ทางช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ เว็บไซต์ Facebook เพื่อให้ประชาชนนำซากโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปทิ้งที่จุดรับทิ้งที่กำหนดเพื่อนำไปจัดการอย่างถูกต้องต่อไป
- กรมควบคุมมลพิษจัดทำโลโก้หรือประกาศนียบัตร ให้กับหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนฯ ดังกล่าว

- เป็นผู้รับคืนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วจากหน่วยงานต่าง ๆ และประชาชน

#### ๒) ผู้ให้บริการเครือข่าย ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- ให้ความรู้เกี่ยวกับอันตรายของสารพิษจากซากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับการจัดการอย่างไม่ถูกต้อง ที่มีต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนและสิ่งแวดล้อม
- ประชาสัมพันธ์โครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนฯ ดังกล่าว ทางช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ เว็บไซต์ Facebook เพื่อให้ประชาชนนำซากโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปทิ้งที่จุดรับทิ้งที่กำหนดเพื่อนำไปจัดการอย่างถูกต้องต่อไป

- กำหนดจุดรับทิ้งซากโทรศัพท์เคลื่อนที่

- จัดทำโครงการส่งเสริมให้ประชาชนนำซากโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปทิ้งในจุดรับทิ้งที่กำหนด

#### ๓) ประชาชน มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- นำซากโทรศัพท์เคลื่อนที่ทิ้งตามจุดรับทิ้งที่กำหนด ตามเป้าหมายโครงการจำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ เครื่อง ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

#### ๔) ผู้รับจัดการซากโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- รับจัดการซากโทรศัพท์เคลื่อนที่

### ๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อกำหนดกลไกการรับคืนซากโทรศัพท์เคลื่อนที่จากประชาชน อันเป็นแนวทางการปฏิบัติตามหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตและผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

๕. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักจัดการกากของเสียและสารอันตราย

๖. ผู้รับผิดชอบ

สำนักจัดการกากของเสียและสารอันตราย กรมควบคุมมลพิษ