



ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๕๐๒๓

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๕๐๐๐

๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๒๓.๓/ว ๔๓๓๓ ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ตามที่แจ้งแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ และให้องค์กร - ปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนและให้ความร่วมมือศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทย ได้จัดประชุมวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เมื่อวันอังคารที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมดำรงธรรม (ห้องประชุม ๒) อาคารศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย เพื่อขอความร่วมมือให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภท ดำเนินการแจ้งแนวทางการบริหารจัดการตลาด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการจัดการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบ พิจารณาจัดสรรพื้นที่จับคู่ (Matching) ผู้ประกอบการกับพื้นที่ตลาดเน้นย้ำให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โดยใช้กลไกของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด เพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่ หน่วยงานเจ้าของตลาดจัดอบรม เจรจา กับผู้ประกอบการก่อนเปิดตลาด พร้อมทั้งรายงานผลการจับคู่ผู้ประกอบการในแต่ละตลาดรวมทั้งแนวทางการแก้ไขในกรณีที่มีผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่

๒. การจัดประเภทสินค้า (Zoning) เช่น อาหาร ของใช้ ให้มีสัดส่วนของสินค้า ที่หลากหลาย ไม่ซ้ำซ้อน การจัดผังตลาดให้เหมาะสม ตามกลุ่มประเภทสินค้า ง่ายต่อการควบคุมดูแลและรักษาความสะอาด

๓. ผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องมีความมุ่งมั่นในการค้าขายยอมรับในกติกาของตลาดและพร้อมที่จะดำเนินการตามที่ผู้ดูแลตลาดร้องขอ ค่าใช้จ่ายจะต้องรับผิดชอบ ทั้งนี้ไม่กระทบกับผู้ประกอบการรายเดิม

๔. วางแผนการส่งเสริมการตลาดประชารัฐ จัดทำปฏิทินตลาดรายปีเพื่อเป็นการสนับสนุนเชิญชวนผู้บริโภค ชักจูงให้เกิดการจับจ่าย ส่งเสริมการท่องเที่ยว

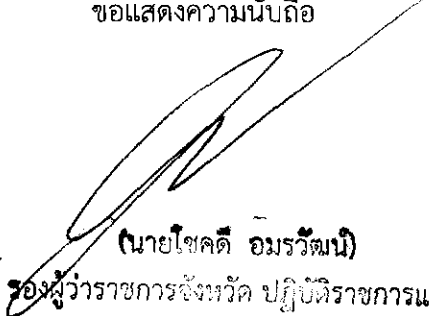
๕. มอบหมายท้องถิ่นอำเภอเป็น Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ โดยมีบทบาทในการนำพาตลาดให้บรรลุเป้าหมาย ด้วยการวิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในตลาดให้เหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท การจัดทำแผนตลาด การวิเคราะห์ตลาด การเพิ่มยอดขาย การพัฒนาสินค้า การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงมาตรฐานการตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

/๒. ให้การ.....

๖. ให้การสนับสนุนพัฒนาการจังหวัดและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในการใช้สถานที่เพื่อจัดอบรมซักซ้อมให้ความรู้เกี่ยวกับการขายให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อให้ความรู้เรื่องกฎและกติกาของแต่ละตลาดทั้ง ๙ ตลาด รวมทั้งแนะนำเทคนิคการขายเบื้องต้น ระบบบัญชีและกลยุทธ์การตลาด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ


(นายไชคดี อมรวัดmani)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๓๐๖